



ホカ オネオネ

HOKA ONE ONEが新シューズ「CARBON X」の発売に先がけて、

カリフォルニアで「PROJECT CARBON X」を開催！

国内外のアスリートが100kmマラソンの世界記録に挑みます！



(2019年5月2日) - TOKYO, Japan, 独自のテクノロジーによって極上の履き心地を実現する HOKA ONE ONE® ホカ オネオネ™ (a division of Deckers Brands/NYSE:DECK) は、世界で最も革新的なプレミアムランニングシューズブランドです。

このたび、ホカ オネオネは、2009年のブランド誕生以来培ってきた技術を結集したロードランニングシューズ「CARBON X(カーボン エックス)」の発売に先がけて、世界記録に挑戦するイベント「PROJECT CARBON X(プロジェクト カーボン エックス)」を、現地時間5月4日(土)に、カリフォルニア州フォルサムで開催します。イベントでは、ホカ オネオネを代表するアスリート達が100kmマラソンの世界記録に挑みます。

ホカ オネオネの契約選手であるウルトラランナー、ジム・ウォームズレー選手、パトリック・レーガン選手、タイラー・アンドリュース選手、そしてマイク・ウォーディアン選手が、IAAF 100Kワールドチャンピオンの山内英昭選手と日本代表の高田由基選手とともに、今回、特別に設定されたコースで6時間9分14秒の世界記録の更新に挑みます。また、ホカ オネオネ アスリートのサブリナ・リトル選手も兼松藍子選手とともに100kmを競い、2000年に樹立された女性の世界記録6時間33分11秒を破ることに挑戦します。その記録的なチャレンジのペーサーは、ホカ オネオネアスリートのセイジ・カナディ選手、ティム・フレリクス選手、サラ・バード選手、ジャレド・ハーゼン選手などが務めます。

さらに、1チーム10人のランナーで構成された5チームが同じコースで同時に走る、10人 × 10kmリレーに参加します。ホカ オネオネ アスリートが混在する男女混合チームは、10人 × 10km男女混合リレーの世界記録に挑戦します。

この「PROJECT CARBON X」は、現地時間5月4日(土)午前6時スタート(日本時間、同日午後10時)。

YouTubeにてライブ配信を実施し、チャレンジの様子は日本語でも解説予定です。

ライブ配信視聴URL <https://www.youtube.com/watch?v=l35F7AuxKLA>

参加アスリートおよび関係者のコメント、「CARBON X」については次ページをご覧ください。



今回、世界記録に挑むジム・ウォームズレー選手は、2018年に「ウエストステーツ エンデュランスラン」と「ソノマ湖 50マイル」の両方でコース記録を樹立し、3年連続で「ウルトラ ランニング マガジン」が選ぶ「ウルトラランナー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。彼は、「走ることに对我的情熱と愛は、トレイルランニングをベースとしていますが、今回のウルトラマラソンへの挑戦にとても興奮しています。ホカ オネオネと一緒に仕事をして、どんな路面や距離においても革新的でパフォーマンス志向の製品を生み出してきた歴史に貢献できて幸せです。」と語っています。

【 CARBON Xについて 】

CARBON Xは、アスリートを最高のパフォーマンスに駆り立てるように設計されており、距離や速度に関係なく、あらゆるレベルのアスリートをサポートする機能を兼ね備えています。ソールに内蔵されたカーボンファイバープレートと、進化したメタロッカー構造がこれまでにない新しい推進力を生み出します。どんな距離でももっと速く、もっと楽しく。すべてのアスリートが自己ベストに挑戦できる、新しい走り心地のシューズが誕生しました。

■ ホカ オネオネ プレジデント ウェンディ・ヤン(Wendy Yang)のコメント

「ホカ オネオネのトップアスリート達は、私たちの最も革新的なシューズで新たな世界基準を作ろうとしています。そして彼らは今回、リレーチームと共に世界記録に挑みます。CARBON Xは、あらゆるタイプのアスリートが自己ベストを追い求められるように設計されています。」

■ ホカ オネオネ バイスプレジデント グレッチェン・ウエイマー(Gretchen Weimer)のコメント

「優れたパフォーマンスエンジニアリングと重量/クッション比、そしてユーザーフレンドリーな形状と履き心地を組み合わせたこのシューズは、世界中のアスリートに力を与え、飛ぶように走る感覚を感じられるようにデザインされています。」

CARBON Xは、5月15日(水)よりホカ オネオネ公式サイトにて先行発売、6月1日(土)より全国の取扱店にて発売開始いたします。

BRAND DNA: Time To Fly (ホカ オネオネのブランドDNA)

ホカ オネオネ™は、スポーツを楽しむすべての人にすべてのタイプのアスリートに向けたパフォーマンスフットウェアブランドです。通常よりも厚めのミッドソールが特徴のシューズは、クッション性と安定性を向上させることで、競走の激しい過酷なレースに挑戦するウルトラランナーにまず一番最初に受け入れられました。

そして、現在、ホカ オネオネ™のロードランニング、トレイルランニング、ハイキング、フィットネスシューズは、本格的なランナーからフィットネス愛好家まで、独特の履き心地と特徴的なパフォーマンス性能を楽しむ多くの人々に受け入れられています。

詳しくは www.hokaoneone.jp、もしくは [#timetofly](https://twitter.com/hokaoneone) をご覧ください。

【 About Deckers Brands 】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk® があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###