

ひと塗りで唇に輝く宝石の存在感を与えてくれる「シャイニッシモ ハイシャインリップラッカー」からベストヒットカラーをご紹介します



イメージビジュアル

唇に鮮烈なツヤと華やかさをプラス リップカテゴリーNo.1アイテム

「シャイニッシモ ハイシャインリップラッカー」は、ドルチェ&ガッバーナのリップカテゴリーNo.1アイテム。口もとの情熱と官能性を引き立たせるリップラッカーは、光を反射してまるで唇が宝石のような上品なきらめきを放ちます。ライトな使用感で、塗り心地もなめらか。唇を鮮やかに輝かせます。ブランドを象徴する“デボーションハート”をキャップ部分にあしらった魅力的なパッケージは見ているだけでも楽しい気持ちに。マスク下でもよれにくく、過酷な環境下でも唇のうるおいを守ります。

ジュエリーやフラワーモチーフにした魅惑的な全14色からベストヒットカラーをご紹介します。

グロスなのに高発色、ベタつかずマスクにも付きにくく、見たままの色が長時間続く「シャイニッシモ ハイシャインリップラッカー」

「1本でツヤと高発色。華やかな色味でマスク下でも気分が上がる」と人気のポイントは

1. フィット感が高く、ティッシュオフしても色味が残るので、Withマスクのメイクにぴったり。
2. 保湿効果で潤いが長持ち。しっとりしたツヤ感なのにベタつかず、ふっくらしたのある唇に。
3. ジュエリーやフラワーにインスパイヤされた14色から、自分にぴったりの色が選べる。



全14色
4,300円(税込4,730円)



140
Pink Crush

人気
No.1

自然な血色感でどんなメイクにも合わせやすい万能カラー

※参考小売価格 店舗によって異なる場合があります

【#140 Pink Crush : チューリップモチーフのダスティピンク】

1. 肌色を問わず肌なじみが良く、自然な血色感を演出し、顔色を明るく見せてくれる。
2. くすんだ色合いが甘くなりすぎず、派手すぎず上品な色合いが肌をツヤっぽく綺麗に見せてくれる。
3. どんなメイクにも合わせやすい大人の上品ピンク。普段ピンクを使わない人にも使いやすい色。



10
Diamond
Fever

人気
No.2

ダイヤモンドの輝きを思わせる華やかなパールが高級感を演出する

【#010 Diamond Fever : ダイヤモンドの煌めきをもつクリアカラー】

1. リップに重ねづけしても、単体でラメだけでも使える。リップクリームとしても使えるマルチアイテム。
2. マルチカラーのラメがゴージャスで、付けるだけでダイヤモンドのようなキラキラした口元に。
3. ダイヤモンドの特別な輝き。ベースの色を活かしながら、重ねることで上質な美しいパールの質感をプラスできる。



130
SWEET HONEY

人気
No.3

光沢のあるピンク系ヌーディカラーが口元を上品に彩る

【#130 SWEET HONEY : カーネーションモチーフのピンクベージュ】

1. ヌーディなピンクベージュで顔立ちを明るく、素の唇が美しくなったように見せてくれる。
2. マスクメイクで目元にポイントを置いたメイクのとき、主張すぎない上品な口元を演出。
3. 自然な発色で年代も唇の色も問わず、大人っぽく上品な仕上がりに。

「ドルチェ&ガッバーナ ビューティ」のメイクアップコレクションについて：

2019年の秋に、自由に魅力を開花させ、煌びやかな日常に変えるイタリア発、唯一無二のメイクブランドとして日本に本格上陸。女性であることを謳歌し、妥協しない美しさ表現する女性たちに、イタリアの太陽のようなポジティブなエネルギーをもたらします。百貨店を中心に、全国9店舗で展開中。

取扱い店舗：伊勢丹 新宿店、三越 銀座店、ウズ原宿内資生堂ビューティ・スクエア、ルミネ横浜店、ジェイアール名古屋高島屋、阪急うめだ本店、高島屋 大阪店、大丸 札幌店、福岡 岩田屋本店

ECサイト：ワタシプラス、@cosme shopping、三越伊勢丹オンラインストアmeeco、高島屋オンラインストア、大丸松阪屋オンラインショッピング、HANKYU BEAUTY ONLINE、西武・そごうe.デパート

資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」

<https://www.shiseido.co.jp/sw/c/products/SWFG070210.seam?zbr=J6&sort=12&p=1>

お問い合わせ先：

DOLCE&GABBANA BEAUTYお客さま窓口
0120-500-722/9:00~17:00/土・日・祝日除く

人気
No.1



人気
No.2



人気
No.3

