

**コンタクトレンズ通販サイト「レンズアップル」を運営するパレンテ  
コンタクトレンズ使用の啓発活動として、正しい装用方法などを出題する  
『コンタクトレンズ検定』を12月12日（月）より実施開始**

コンタクトレンズ通販サイト「レンズアップル」を運営する、株式会社パレンテ（本社：千葉市中央区、代表取締役：吉田忠史）は、コンタクトレンズの使用方法や知識に関する問題を出題する『コンタクトレンズ検定』を12月12日（月）より施行いたします。本検定は、眼科医監修のもと、コンタクトレンズの基本的な取り扱い方法や、スペックデータ、シチュエーションごとの取り扱い、また歴史などを出題範囲として作成され、コンタクトレンズに関する幅広いジャンルの問題がランダムに出題される検定となっております。

当社は本検定を通じて、コンタクトレンズ装用に関する不安払拭や業界全体の安心感、信頼感の向上を図る啓発活動を推進し、コンタクトレンズ使用に関する知識の向上や更なる業界発展の後押しができるよう検定運営を図って参りますとともに、「レンズアップル」をはじめとしたコンタクトレンズ通販サイトをより安心してご利用いただける環境の構築を目指して参ります。

検定サイト URL：[https://segmo.share-wis.com/ja/snack\\_exam\\_courses/contactlens-kentei](https://segmo.share-wis.com/ja/snack_exam_courses/contactlens-kentei)



**■株式会社パレンテ 代表取締役社長 吉田 忠史 コメント**

当社運営の「レンズアップル」においても、コンタクトレンズを安心・安全にご使用していただくことができるよう、「目の健康について※1」や「コンタクトの謎を解き明かす※2」といったコンテンツを用意し、装用や購入に関する正しい情報を提供して参りましたが、その提供範囲はサイトに訪問をいただいたお客様に限定されておりました。コンタクトレンズ検定をリリース致したのは、老若男女問わず、これから装用を検討されている方、日常的に使用されている方をはじめ、コンタクトレンズに関わりを持つ方々に広く正しい知識を身につけていただくことを通じて、コンタクトレンズを安心・安全にご使用いただき、より快適な生活を送ることのできる社会を創っていくこと、また検定の広まり、充実と共に業界全体の信頼向上に繋げていきたいという想いからとなります。

今回リリースする検定では、初級編としてコンタクトレンズの歴史から正しい取り扱い方、SDGs に紐づくものまで「コンタクトレンズについてより身近に楽しく学ぶ」というコンセプトで出題をしておりますので、多くの方に気軽に受検いただきたいと考えております。また将来は検定の広まりとともに3級・2級、そしてプロフェッショナルに向けた1級といったより専門性の高い級位の設定も行っていくことを検討していくことで、さらに業界の発展に寄与して参りたいと考えております。

※1.目の健康について <https://www.lens-apple.jp/menokenkou/howto/>

※2.コンタクトの謎を解き明かす <https://www.lens-apple.jp/content/tantei/>

## 『コンタクトレンズ検定』概要

検定名 : コンタクトレンズ検定

主催 : 株式会社パレンテ ※監修 : 眼科医 河内敏

運営 : 日販セグモ株式会社

開始時期 : 2022年12月12日(月)

受験資格 : どなたでもご受験いただけます

問題形式 : オンライン形式 ランダム10問出題

サイトURL : [https://segmo.share-wis.com/ja/snack\\_exam\\_courses/contactlens-kentei](https://segmo.share-wis.com/ja/snack_exam_courses/contactlens-kentei)

※点数にかかわらず、最終問題まで受験していただいた方には、レンズアップルで使用できるクーポンを贈呈いたします。

## 『コンタクトレンズ検定』問題例

(問題) 使い捨てソフトコンタクトレンズが入っているケース(ブリストア、ふた)はまとめて可燃ゴミとして処分している。

(正答) ×

(解説)

ソフトコンタクトレンズパッケージに現在使用されているものはしっかりと分別しなければなりません。ふたはアルミニウムなので「可燃ゴミ(自治体によっては不燃ゴミ)」、ブリストアはプラスチックなので「プラゴミ」、レンズ自体は「可燃ゴミ(自治体によっては不燃ゴミ)」となっています。

## 会社概要

会社名 : 株式会社パレンテ

所在地 : 千葉市中央区富士見1-2-11 勝山ビル5階

設立 : 1977年10月

代表者 : 代表取締役 吉田 忠史

事業内容 : ECフルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業(店舗販売・インターネット通販)

会社HP : <https://www.parente.jp/>

公式SNSアカウント

Instagram : <https://www.instagram.com/lensapple/>

Facebook : <https://www.facebook.com/LensApple.jp>

Twitter : <https://twitter.com/lensapple>

## ■パレンテについて

パレンテは、2008年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。

「レンズアップル」をはじめとした自社ECサイトの運営を軸に、この10年強で順調に会員数を増やし、2021年12月末には延べ注文件数3,000万件に達する<sup>※1</sup>など、多くのお客様に商品をお届けして参りました。併せて「楽天」、「Amazon」、「Yahoo!ショッピング」をはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「Amazon.co.jp 販売事業者アワード2022ヘルス・ビューティー部門」の受賞をはじめ、「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」3年連続受賞の実績も有しています。2020年12月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含むNo.1「5冠」を獲得<sup>※2</sup>しました。

また、コンタクトレンズとの親和性が高いスポーツを支援する目的から、プロバスケットボールチーム

「千葉ジェッツふなばし」、プロサッカークラブ「ヴィッセル神戸」、プロeスポーツ・ゲーミングチーム「Rush Gaming」とのオフィシャルスポンサー契約締結をはじめ、障がい者スポーツの支援など、地域・スポーツ振興にも積極的に取り組んでいます。

※1 当社運営通販サイト合算の件数。 ※2 ショッピングアイ インターネット調査。



#### ■レンズアップルについて <https://www.lens-apple.jp/>

パレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。

国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入いただけます。



#### ■「コンタクト社長よしだちゃんねる」について

<https://www.youtube.com/channel/UC42IUmw3cdxr0nUKiS647g>

コンタクトレンズについてもっと知ってもらいたいという思いから、社長自らチャンネルを開設し

日々コンタクトに関する情報を発信しています。初めてコンタクトをつける人に向けたレクチャー動画や、カラーコンタクトの紹介動画など様々な内容のコンテンツの発信を行っています。

昨年は、千葉ジェッツのリーグ優勝を記念して、選手とコラボした動画コンテンツも配信いたしました。