



**IR 参加型企画「みんなで考える統合型リゾート=IR」展を
5月13日（月）～31日（金）グランフロント大阪にて開催
アメリカで人気を誇る『ジャバウォッキーズ』がオープニングのスペシャルゲストとして登場**



合同会社日本 MGM リゾーツ（所在地：東京都千代田区、代表執行役員兼 CEO：エド・パワーズ、以下日本 MGM リゾーツ）は、地域の皆様と統合型リゾート=IR について共に考え、学び、夢の IR を体感していただく企画展示「みんなで考える統合型リゾート=IR」展を、2019年5月13日（月）～31日（金）、グランフロント大阪にて開催いたします。初日5月13日（月）には、アメリカ・ラスベガスにある大規模統合型リゾート（IR）MGM グランドにてロングラン公演を行い、アメリカで不動の人気を誇るダンス・カンパニー『ジャバウォッキーズ（JABBAWOCKEEZ）』がオープニングゲストとして登場、スペシャル・パフォーマンスを披露するとともに、MGM リゾーツが世界のVIPに提供する「宮崎キャビア1983」が100名様に当たる抽選会も実施。また期間中は展示と並行し、IR について地域の皆様と様々な視点から意見交換を行うためのセミナー・交流会も開催いたします。

■「みんなで考える統合型リゾート=IR」展 について

IR についてより理解を深める展示ブースを設けるとともに、大阪・関西の皆さまにとっての“夢のリゾート”を提案していただく体験型企画「あなたの・みんなの IR」を実施。従業員用の保育施設から巨大アリーナに到るまで、IR にどんな施設やコンテンツが欲しいかを展示を訪れる皆様にご提案いただけるインタラクティブなモニターを設置し、地域の皆様のご意見が映し出される参加型企画を予定しています。

<展示概要>

- ・ 展示名： みんなで考える統合型リゾート=IR 展
- ・ 主催： 日本 MGM リゾーツ





PRESS RELEASE

- ・ 開催日時： 2019年5月13日（月）～31日（金） 10：00～17：00
- ・ 開催場所： グランフロント大阪 北館 1F ナレッジプラザ
（大阪府大阪市北区大深町3-1）
- ・ 入場料： 無料

<特別イベント>

展示初日の5月13日（月）は、ブース内でオープニングイベントを実施。ブルーノ・マーズのワールド・ツアーやラスベガスのショーでおなじみの仮面ダンス・カンパニー『ジャバウォッキーズ』がスペシャルゲストとして来日、観客を巻き込みながらのダンスパフォーマンスを披露します。（オープニングのスペシャル・パフォーマンスは、5月13日（月）11:00、その後は12:00、14:00、15:00、16:00の計4回に登場予定）。

また5月13日（月）～15日（水）の3日間は、MGMリゾートがラスベガスのレストランやバーで世界中から訪れるVIPゲストに提供している「宮崎キャビア1983」を、アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で100名様にプレゼントする抽選会も実施いたします。

<ジャバウォッキーズ（JABBAWOCKEEZ）>



ジャバウォッキーズは、米国ラスベガスの統合型リゾート、MGM グランドならびにハリウッドのユニバーサル・スタジオで定期公演を行い、世界的な人気を誇るダンスチームです。白い仮面と手袋をはめた姿で、完璧なまでにシンクロする正確なダンス技術とユニークな振り付けで人気を博し、ヒップホップでありながらダンサー個人でなく群舞にフォーカスしていることが大きな特徴で、2008年MTV放送のリアリティ番組『アメリカズ・ベスト・ダンス・クルー』での優勝をきっかけに世界的にその名を知られるようになりました。これまでNBAオールスター戦(2013年)でのシャキール・オ

ニールや、ビルボード・ミュージック・アワードでのテイラー・スウィフトなど、多くのビッグ・ステージでのパフォーマンス実績を誇り、ブルーノ・マーズの『24K・マジック・ワールド・ツアー』（2017年）にもフィーチャーされるなど、ジャバウォッキーズの創造性は多くのトップ・アーティストにも愛されています。ジャバウォッキーズは、ダンスに新風を吹き込み、音楽の新たな身体表現を開拓しつづけています。

<宮崎キャビア 1983>



1983年、日ソ友好の証としてロシア（旧ソ連）から日本ヘチョウザメが贈られました。時を同じくして、宮崎県でチョウザメの飼育研究がスタートし、この1983年をキャビア元年として捉え、感謝と誇りを持ってブランド名に冠しました。極限まで控えた少量の岩塩と熟成を経て、十分に旨味が引き出された理想のタイミングでお客様にお届けしています。



MGM RESORTS
JAPAN®

PRESS RELEASE

■MGM リゾーツ・インターナショナルについて

MGM リゾーツ・インターナショナル（NYSE：MGM）は、S&P500®構成銘柄のグローバル・エンターテインメント企業で、最先端の MICE 施設、素晴らしいライブや演劇が楽しめる劇場・アリーナ、レストラン、ナイトライフ、小売店などのリテールも含む統合型リゾート（IR）を世界で開発・運営し、28 のホテル・ブランドを所有しています。2018 年にはマサチューセッツ州の MGM スプリングフィールド、マカオの MGM コタイ、上海でベラージオ・ブランドのホテルをオープンしました。MGM リゾーツはグローバルで 8 万 3,000 人の従業員を擁し、FORTUNE®マガジンで「世界で最も賞賛される企業」の 1 つとして認定されています。詳細は、www.mgmresorts.com をご覧ください。

■合同会社 日本 MGM リゾーツについて

日本 MGM リゾーツは、日本の統合型リゾート市場の参入を目指し、MGM リゾーツ・インターナショナルが日本法人として 2014 年 12 月に設立した会社です。2019 年 1 月には関西の拠点となる大阪オフィスを大阪市北区中之島に開設し、両拠点をベースに日本における統合型リゾートの実現を目指して活動しています。企業に関する詳細については、<https://www.mgmresorts.co.jp/> をご覧ください。