

世界最大のオンライン旅行会社 エクスペディア調べ
「外国人女性からみた日本に関する意識調査」



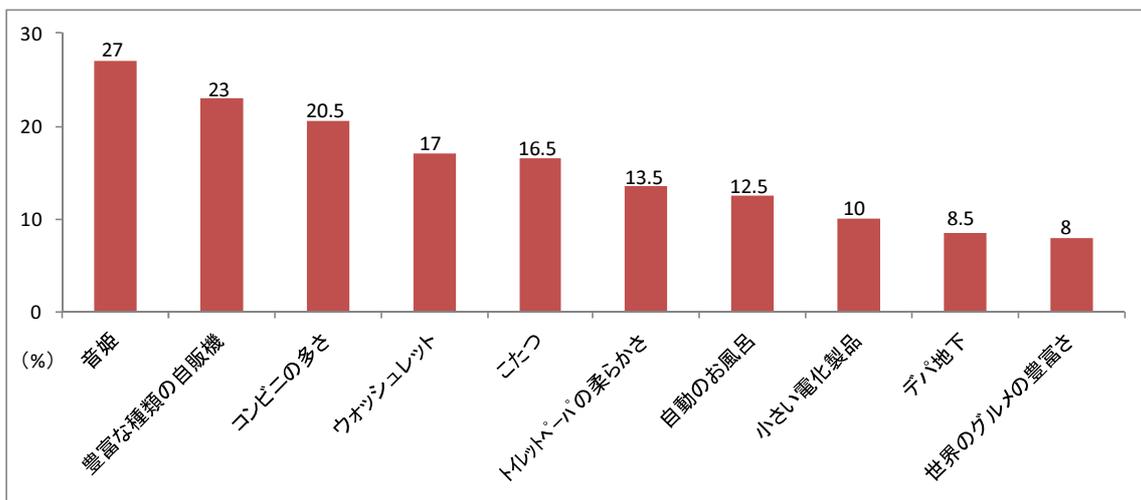
外国人女性が好きな日本の食べ物、1位はやっぱり「お寿司」！ 日本に来てびっくりしたもの 1位「音姫」 日本はトイレに気を使い過ぎ？！ ～日本人男性の印象は、「働きものでやさしいが、浮気性」！？～

世界最大のオンライン旅行会社、Expedia Inc. (本社：米ワシントン州) の日本語サイトエクスペディアジャパン (www.expedia.co.jp) では、日本在住の20～60代の外国人女性200名を対象に、日本文化や日本人に対しての意識調査を実施いたしました。

■日本に来て、母国にはなくて「びっくりしたもの」は何ですか？

＜外国人が、日本に来てびっくりしたもの 1位は「音姫」＞

外国人女性が、母国にはなく(母国のものと比較して)びっくりしたものを聞いたところ、1位は「音姫(トイレ用擬音装置)」、2位「豊富な種類の自販機」、3位「コンビニの多さ」、4位「ウォッシュレット」、5位「こたつ」という結果になりました。さらに、「トイレの自動洗浄」や「トイレトペーパーの柔らかさ」などトイレに関する製品に驚く回答も多くみられ、外国人にとって、トイレに対して非常に気を使う日本人や、日本製品の機能性は新鮮に感じられるようです。



(1人2つ回答選択)

◎日本の食べ物では、生魚が人気！1位に「お寿司」、3位に「刺身」がランクイン 2位は「白いご飯」

好きな日本の食べ物は1位「お寿司」で30%、2位は「白いご飯」で15.5%、3位は「刺身」で15%となり、圧倒的に「お寿司」が人気という結果になりました。

◎日本人男性の印象は、1位「働き者」2位「やさしい」…そして3位は「浮気性」？！

日本人男性の印象としては、1位「働き者」2位「やさしい」3位「浮気性」4位「真面目」5位「愛情表現が淡白」と続き、好意的な印象の一方で、恋愛面に関してはマイナスの印象を持たれているという結果になりました。

◎「日本人男性は魅力的」半数以上 魅力的なところ1位「やさしい」2位「働き者」…「オタク」は最下位の 0人

外国人女性の53%が、「日本人男性は魅力的」と回答。具体的な魅力的として、「やさしい」や「働き者」などを挙げる割合が多く、「オタク」を魅力的と思うと回答した人は0人となりました。

「外国人女性からみた日本に関する意識調査」

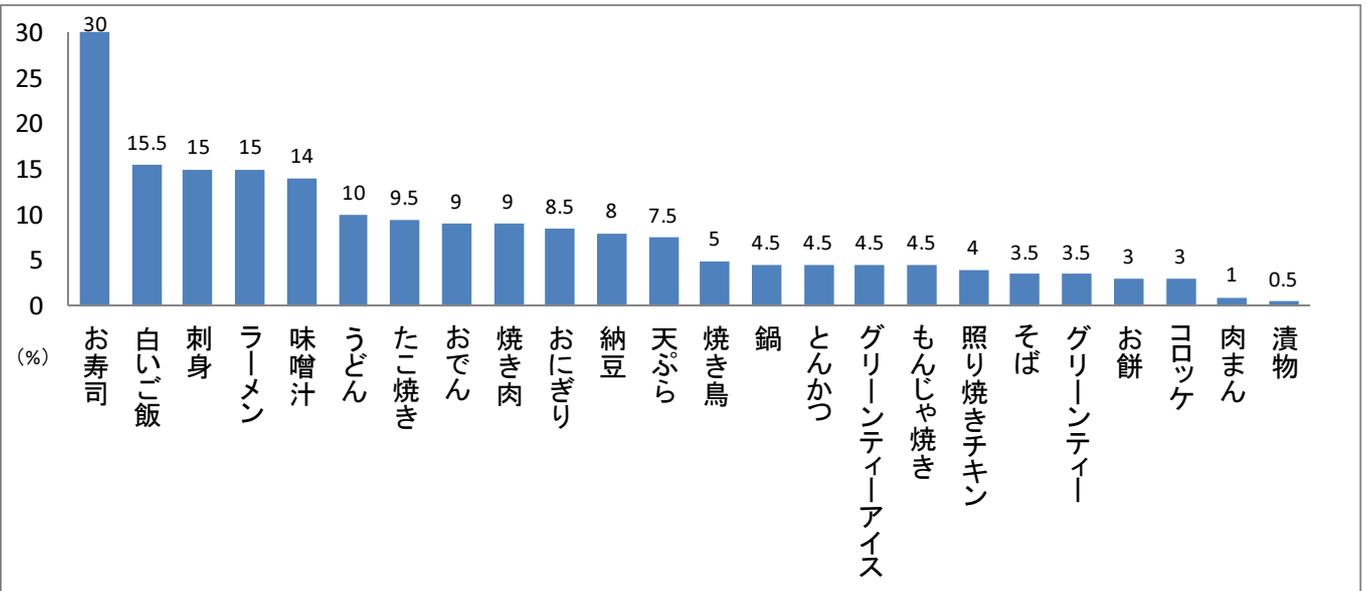
**※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、
「エクスペディア 調べ」と明記下さい。**

■日本の食べ物で好きなものは何ですか？

<日本の食べ物では、日本の生魚が人気 1位に「お寿司」、3位に「刺身」がランクイン 2位は「白いご飯」>

外国人女性を選ぶ日本の食べ物は1位「お寿司」30%、2位「白いご飯」15.5%、3位「刺身」15%と、お寿司が圧倒的に1位となりました。また、お寿司と刺身を合わせると、約半数が生魚をあげるという結果となり、あまり生魚を食べる文化のない外国人にとって、日本食の象徴として考えられていることがわかりました。

逆に日本人にとってご飯のお供として当たり前の漬物は好きと答えた人が全体のわずか0.5%となり、外国人女性からはあまり人気がないこともわかりました。



(1人2つ回答選択)

■日本人男性の印象を教えてください。

<日本人男性の印象は、1位「働き者」 2位「やさしい」 …そして3位は「浮気性」?! >

日本人男性の印象としては、1位「働き者」2位「やさしい」3位「浮気性」4位「真面目」5位「愛情表現が淡泊」という結果になり、やさしさや仕事への姿勢など好意的な印象の一方で、恋愛面に関してはマイナスの印象を持たれているということが明らかになりました。

ちなみに、日本人男性には印象ないという部分は、「家庭的」、「お金持ち」、「面白い」、「一途」がどれも全体の2.5%で最下位タイ、続いて「性に淡泊」という結果になりました。

	外国人女性		
	印象的	印象がない	
1位	働き者	1位 家庭的 お金持ち 面白い 一途	
2位	やさしい		
3位	浮気性		
4位	真面目		
5位	愛情表現が淡泊		
		5位	性に淡泊

「外国人女性からみた日本に関する意識調査」

※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。

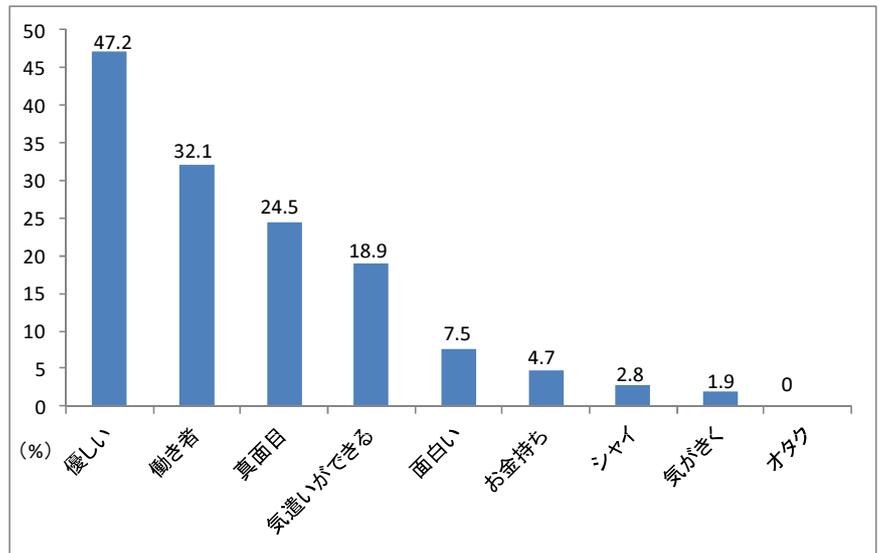
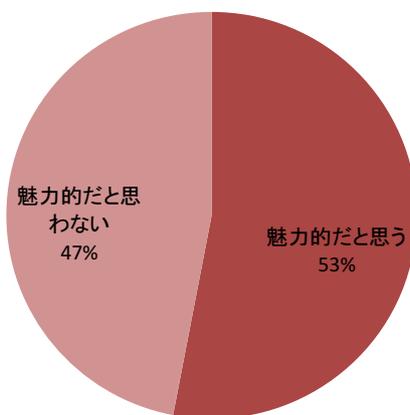
■日本人男性は魅力的ですか？魅力的なところはどこですか？

<「日本人男性は魅力的」53% 魅力的なところ 1位「やさしい」2位「働き者」…「オタク」は最下位の 0人>

「日本人男性は魅力的だと思う」と回答したのは53%と半数以上になり、具体的に日本人男性の魅力的なところとしては、「優しい」「働き者」「真面目」などの意見が多く、日本人男性への印象と同様の結果となりました。

その一方で人気のなさに目立ったのは、唯一0人が魅力的と回答した「オタク」でした。アニメや漫画など日本のポップカルチャーへの興味関心は高いものの、男性の魅力としては捉えられていないということがわかりました。

【日本人男性は魅力的だと思いますか？】【日本人男性のどこが魅力的ですか？】



■アンケート概要

- サンプル数：日本在住外国人女性 200名(20代～60代)
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査会社：楽天リサーチ
- 調査期間：2013年10月

■エキスペディア概要

世界 30カ国で展開する世界最大のオンライン旅行サイトエキスペディア ジャパン(www.expedia.co.jp/)は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。エキスペディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

2011 年 1 月にはモバイルサイトもオープンしました。また、Twitter アカウントとフェイスブックページでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。

- Twitter: http://twitter.com/Expedia_Japan
- Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

Expedia およびエキスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。