

PUBG

CORPORATION

A BLUEHOLE COMPANY

2019年1月17日

<報道関係各位>

PUBG 株式会社

PS4®版・XBOX One 版「PUBG」

新マップ「Vikendi」が1月22日（火）に実装

多彩なミッションと報酬が獲得できる「サバイバーパス：Vikendi」も発売
PUBG × PS プラスバンドル及びパッケージ版発売！

PUBG 株式会社（支店：東京都渋谷区渋谷 3-28-15 渋谷 S.野口 Bldg. 10F 代表取締役 キム・チャンハン）は、『PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS（プレイヤーアンノウンズ バトルグラウンズ）』（以下 PUBG）の PlayStation®4（以下 PS4®）版、Xbox One 版において新マップ「Vikendi」を、2019年1月22日（火）に実装します。合わせて『サバイバーパス：Vikendi』の販売も開始します。これに先立ち1月17日（木）には、PlayStation®Plus（以下 PS Plus）12ヶ月利用権や限定スキンがセットになったバンドルパックと、PS4®パッケージ版を発売します。

Vikendi マップは、生存と探検に重点を置いて設計されたマップで、6km×6km 規模の凍り付いた戦場を背景にして、手に汗を握るプレイが楽しめます。ヨーロッパ風の都市、廃墟と化した宇宙基地の「コスモドーム」、恐竜コンセプトの70年代式のテーマパークである「ディノパーク」などの多様で特色のある地域を探検しながら、雪上に刻まれた足跡を追跡するなど、自分ならではの個性的なプレイを展開できます。

当社 CMO のリチャード クォンは「PC 版、MOBILE 版での提供開始から PUBG のファンに好評を博してきた Vikendi マップを XBOX One と PS4®のユーザーに提供できるようになって嬉しい」とし、「PUBG 株式会社は、PUBG のコンテンツをより多くのユーザーが様々なプラットフォームで経験できるようにこれからも頑張るつもりです。」とコメントしています。

Vikendi の実装にあたり、1月22日（火）～4月2日（火）の10週間にわたって「Vikendi シーズン」を開催します。開催期間中、ミッションをクリアして、パスをレベルアップさせることで報酬を受け取ることができます。Vikendi は無料で楽しめますが、『サバイバーパス：Vikendi』を購入することで、スペシャル・ミッションへの参加や追加報酬を獲得することができます。パスの構成及びお得な報酬については、Vikendi 公式ホームページ(<https://pass.pubg.com>)にて1月22日から確認できます。



1月17日から27日まで10日間に渡って販売されるPUBG × PS Plusバンドルは『PS Plus 12ヶ月利用権』『PUBGダウンロード版のゲーム本編』が含まれているのに加え、販路により2種類の特典がございます。PlayStation™Store (以下 PS Store) から購入すると『浴衣の特別スキン』小売店で購入すると『制服黒(女子)のスキン』が特典として付与されます。

PUBG PS4® パッケージ版の内容はプレイステーション・パートナーショップやオンラインショップからご確認いただけます。

➤ 『サバイバーパス : Vikendi』

販売期間：2019年1月22日(火)～3月28日(木)

利用期間：2019年1月22日(火)～4月2日(火)

販売価格：1,100円

取り扱い：PS Store、XBOX MSストア

内容：「Vikendi シーズン」の開催期間中、スペシャル・ミッションへの参加や追加報酬の獲得が可能になります。

詳細は Vikendi 公式ホームページ(<https://pass.pubg.com>)にて1月22日から確認できます。

➤ 『PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS PlayStation®4 パッケージ版』

対応機種：PlayStation®4

発売日：2019年1月17日(木)

希望小売価格：3,300円

C E R O : D (17才以上対象)

※本作はオンラインマルチプレイ専用です。ゲームプレイにはインターネットに接続できる環境とPS Plusへの加入(有料)が必要です。

➤ 『PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS + PlayStation®Plus 12ヶ月利用権バンドルパック』

対応機種：PlayStation®4

販売期間：2019年1月17日(木)～27日(日)

希望小売価格：6,223円(税込)

C E R O : D (17才以上対象)

取り扱い：PS Store、Amazon.co.jp、楽天及び全国のゲオショップ各店(数量限定)

商品構成：・PS4®ダウンロード版 PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS 本編

・PS Plusの12ヶ月利用権

・限定スキン

PS Store、Amazon.co.jp、楽天：YUKATA スキンセット

全国のゲオショップ各店：制服黒(女子)セット

▼PS Storeでの購入はこちらから

https://store.playstation.com/ja-jp/product/IP9105-NPIA90009_01-PSPLUSOFFER12M08

■著作権表記

©2018 PUBG CORP. ALL RIGHTS RESERVED. PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS AND PUBG ARE REGISTERED TRADEMARKS, TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF PUBG.

■PUBG 株式会社(PUBG Corp.)について

PUBG 株式会社は、KRAFTON(元 BLUEHOLE)のゲーム連合の一員として、2009 年度に設立された BLUEHOLE GINNO GAMES から始まり、2017 年に PUBG 株式会社と社名を変更して、プレイヤーアノウンズバトルグラウンズ(PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS 以下 PUBG)を開発し、現在 PC、Xbox、PS4®そしてモバイルのプラットフォームにてゲーム・サービスを提供しています。PUBG は、発売されてから 「一番短期間で 1 億ドルの収益を上げた STEAM EARLY ACCESS ゲーム」を含めてギネスブックの 7 つの世界記録を保持し、国内外の複数のゲーム・アワードを受賞することで、バトルロイヤル・ジャンルにおいては世界のフロントランナーとして位置を確立しました。

PUBG 株式会社は、現在韓国所在の本社を中心にして、北米、ヨーロッパ、中国など全世界に 6 つの支社を設立して運営しており、PUBG をグローバル人気知識財産権(IP)に拡張するという目標を持って、これを目指して e-Sports を含んだ様々な新規事業を進めています。PUBG 株式会社に関するより詳細な情報については、 www.pubg.com <https://www.pubg.com/ja/>から確認できます。

※「PlayStation」、「プレイステーション」および「PS4」は 株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

※Amazon.co.jp および Amazon は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。