

リポスト（リツイート）数に応じて新商品のキャラメルソース量が最大 200%に増量！

SNS キャンペーン「なめらかプリンキャラメル祭！」

2023年12月1日（金）よりX（旧 Twitter）にて開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、12月1日（金）より「なめらかプリンキャラメル祭！」をX（旧 Twitter）にて行います。来年発売の新商品、キャラメルソース入り「メイトーのなめらかプリン」のソース量を、最大で 200%まで増量する消費者参加型企画です。

限定キャンペーン みんなの愛♡でソース増量!?

なめらかプリンキャラメル祭!

10万リツイートで
キャラメルソース200%!

リツイートが増えるほど!
キャラメルソースが
増量!

キャラメルモンスター
メルもん

Merry Christmas

抽選50名様
12月24日に
クリスマスプレゼントをお届け!

キャンペーン期間 12月1日(金) 12:00 ~ 12月20日(水) 9:00

「なめらかプリンキャラメル祭！」は、来年 25 周年を迎える協同乳業の大人気商品「メイトーのなめらかプリン」の周年企画のひとつとして実施いたします。2024 年 7 月発売予定のキャラメルソース入り「メイトーのなめらかプリン」のキャラメルソース量を、SNS でのリポスト（リツイート）数に応じて決定し、消費者の皆様と一緒に 25 周年を盛り上げます。協同乳業公式 X（旧 Twitter）のキャンペーン対象投稿のリポスト（リツイート）数に応じて、キャラメルソースが増量いたします。リポスト（リツイート）数が 10 万を超えると、ソース量はなんと通常の 200%になります。

また、本キャンペーンにご参加いただいた方の中から抽選で 50 名様に、協同乳業の商品詰め合わせをプレゼントいたします。お届け予定日はクリスマス伊ブの 12 月 24 日。クリスマスの楽しい気分を盛り上げる、協同乳業のドリンクやスイーツを詰め込んだ特別なプレゼントとなっておりますので、奮ってご応募下さいませ。

キャンペーン対象投稿の
リツイートが増えると
2024年7月発売
キャラメルソース入り
メイトーのなめらかプリン
の
ソースが
増量!



1万RT→いつもの量
2万RT→120%
5万RT→150%
10万RT→200%

■「なめらかプリンカaramel祭！」キャンペーン詳細

キャンペーン特設サイト：<https://www.meito.co.jp/namepuri/caramelfestival/>

【キャンペーン期間】

2023年12月1日(金) 12:00 ~ 12月20日(水)9:00

【当選人数】

50名

【プレゼント内容】

協同乳業商品詰合せ

【応募資格】

協同乳業X（旧 Twitter）キャンペーン応募規約に同意していただいた方。

【応募方法】

STEP1: X（旧 Twitter）の協同乳業公式アカウントをフォロー

STEP2: X（旧 Twitter）のキャンペーン対象投稿をリポスト（リツイート）

【当選のご連絡】

当選者の発表は、X（旧 Twitter）のダイレクトメッセージでのご連絡をもってかえさせていただきます。

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00~17:00

<https://www.meito.co.jp/>