

<報道関係各位>

2012年10月1日
 アディダス ジャパン株式会社
 www.adidas.com
 @adidas_jp

**“自分らしさ”を表現した個性溢れるファッションで
 きゃりーぱみゅぱみゅ、ILMARI、綾小路 翔 豪華メンバー登場
 『adidas Originals meets TAKENOKO!!!
 “HALLOWEEN PARTY”』 開催**



開催場所: 10月28日(日) 代官山 UNIT/UNICE

**10月1日(月)~10月18日(木)のキャンペーン期間中、対象スニーカー「SS」購入者を対象に
 抽選で150組300名様をHALLOWEEN PARTYへご招待**

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランドであるアディダス オリジナルスは、2012年10月28日(日)、
 「all originals represent らしさを、楽しめ。」をテーマに、“自分らしさ”を自由に表現することの楽しさを分かち
 合う場として『adidas Originals meets TAKENOKO!!! “HALLOWEEN PARTY”』を開催します。イベントには、
 2012秋冬のイメージキャラクターを務める「きゃりーぱみゅぱみゅ」さん、RIP SLYME/The Beatmoss の「ILMARI」
 さん、「綾小路翔」さんに加え、DJ「中田ヤスタカ」さんをお迎えし、一般参加者の皆さんと、自身を自由に表現で
 きる“自分らしさ”の主張と表現することの楽しさを伝えていきます。

10月1日(月)~10月18日(木)のキャンペーン期間中、対象スニーカーの『SS』をご購入頂いた方の中から抽
 選で、『adidas Originals meets TAKENOKO!!! “HALLOWEEN PARTY”』に150組300名様を招待します。イベン
 トには、“自分らしさ”を全力で表現し、永遠の定番スニーカー「SS」を取り入れた個性溢れるファッションに身を包
 んだ3名が出演し、HALLOWEEN PARTYを盛り上げます。

《『adidas Originals meets TAKENOKO!!! “HALLOWEEN PARTY”』概要》

- 日程: 2012年10月28日(日)
 - 場所: 代官山 UNIT/UNICE
 - 対象: 4歳以下、入場不可
 - 募集人数: 150組 300名
 - 応募方法: 全国のアディダス オリジナルスショップ、キャンペーン対象のアディダス直営店舗、adidas ONLINE(shop.adidas.jp)、ABC-MART、その他アディダスオリジナルス取扱い店舗にて、対象スニーカー『SS』をご購入頂いた方の中から抽選となります。
※対象店舗リストはこちらから adidas.jp/alloriginals
 - 応募期間: 2012年10月1日(月)～10月18日(木)まで
- ※ドリンク代は別途かかります。
※本キャンペーンへのお問い合わせ先:alloriginals@adidas.jp

■ キャンペーンフィルム公開中 (adidas.com/originals)



WEB 限定フィルムには、「きゃりーぱみゅぱみゅ」さん、RIP SLYME/The Beatmoss の「ILMARI」さん、「綾小路 翔」さんといった、若者のカルチャーをリードする個性溢れたメンバーが出演します。舞台となっているのは、原宿・渋谷・高円寺。それぞれが所縁のある街のお店、馴染みのあるストリートを歩き思い出を語りながら、自身が作り上げられてきたルーツを辿っていきます。フィルムには、自分とは

違う他人を認めた瞬間、アーティストを目指した原点となる場所、オリジナリティを忘れないこだわりのスピリットを語る姿が記録されています。9月14日(金)より公開している全12本のキャンペーンフィルムには、ヒューマンビートボックスの「AFRA」さん、ダンスユニットの「Beat Buddy Boi(ビートバディーボーイ)」、スケーターの「荒木壘」さん、四足歩行ギネス世界記録保持者の「いとうけんいち」さん、そしてサッカー日本代表の「香川真司」選手といった、オリジナリティに溢れバラエティ豊かな出演陣も出演します。

■ ブランドキャンペーン「all originals represent らしさを、楽しめ。」

世界中のオーディエンスに向けて展開するブランドキャンペーン「all originals represent らしさを、楽しめ。」は、“ストリートこそ自己表現の場”をテーマに、オリジナリティを主張するスタイルの創造や自分らしさの演出、自身の創造性や独創性を自由に表現することの楽しさを伝えていきます。グローバルでも展開している共通のキャンペーンフィルムでは、ニューヨーク、東京、パリ、リオデジャネイロの世界各地のストリートや横断歩道を舞台に、世界的スーパースターであるニッキー・ミナージュやヒップホップアーティストのビッグ・ショーンを始め、アジアを代表するガールズグループの2NE1(トゥエニワン)、米プロバスケットボール協会(NBA)の年間最優秀選手賞(MVP)を授賞したデリック・ローズ、ファッション界の野生児ことジェレミー・スコットといった豪華なブランドアンバサダー達が出演し、個性を表現することの楽しさを描いています。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当: 妹尾/藤田/菅原

Tel: 03-6204-4173 Fax: 03-6204-4142 E-mail: adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL: 0120-810-654 (土日祝除く、9:30～18:00)