

澤選手や香川選手、メッシら、総勢33名のアディダスのヒーロー・ヒロインから
直筆のメッセージが君のもとに届く！

「アディダス勝負靴キャンペーン」開始！

特設サイトでキャンペーン情報や澤選手などの“勝負靴”への想いが見られる！

(adidas.jp/shoubu/)



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、アディダスシューズの全商品ラインを対象*にした「アディダス勝負靴キャンペーン」を2012年9月7日(金)より9月30日(日)まで、全国のアディダス直営店38店舗、アディダスオンラインショップ(shop.adidas.jp)、全国のアディダス取扱店(一部店舗を除く)約1000店舗にて実施いたします。

この「アディダス勝負靴キャンペーン」では、対象店舗で、5,250円(税込)以上のアディダスシューズを買ったお客様の中から抽選で99名の方に澤穂希選手や香川真司選手、メッシ選手などアディダスを代表するヒーロー・ヒロインから勝負にかける想い、すべてをかけて臨んだ試合のことなど、勝つことの意味について書かれた直筆の手紙やジャージーが届きます。

“勝負靴”とは、アスリートたちをはじめ全ての人々が、すべてをかけて勝負の日に履くシューズのことです。アディダスは、9月7日(金)から、「アディダス勝負靴キャンペーンサイト」(adidas.jp/shoubu/)をオープンします。このサイトでは、「アディダス勝負靴キャンペーン」の詳細に加え、澤穂希選手、きゃりーぱみゅぱみゅなど9人のアディダスのヒーロー・ヒロインの勝負靴に対する熱い言葉を紹介します。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内)

Tel: 03-6204-4173 Fax: 03-6204-4142 E-mail: adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダス グループお客様窓口 TEL: 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)

【アディダス勝負靴キャンペーン概要】

- キャンペーン名称 : アディダス勝負靴キャンペーン
- 期間 : 2012 年 9 月 7 日(金)～9 月 30 日(日)
- 対象 : 対象店舗で、5,250 円(税込)以上のアディダスシューズを買ったお客様
- 応募方法 : キャンペーン実施店舗で製品お買い上げ後に配布されるキャンペーンへの抽選券(シリアルコード入り抽選券)に記されているシリアルコードを、キャンペーンサイト adidas.jp/shoubu/内の応募フォームに入力して送信して頂くと応募できます。
※応募は、PC・スマートフォン・モバイルのみ(ハガキでの応募は行っていません)
※抽選券はなくなり次第配布終了
- 締切 : 2012 年 9 月 30 日(日)23:59 まで
- 賞品 : 澤穂希選手、香川真司選手、メッシ、ジダン、ベッカムなど、アディダスを代表する国内外のヒーローとヒロイン 33 名が 3 名づつ合計 99 名の当選者宛てに勝負にかける想い、すべてをかけるなど、勝つことの意味について綴った直筆の貴重な言葉を手紙やジャージに載せて送ります。

■手紙を書くヒーロー・ヒロイン

1	フットボール	リオネル・メッシ	18	ベースボール	内海哲也選手
2		ジネディーヌ・ジダン	19		坂本勇人選手
3		デビッド・ベッカム	20		中島裕之選手
4		ザッケローニ監督	21		片岡易之選手
5		香川真司選手	22	テニス	クルム伊達公子選手
6		内田篤人選手	23		錦織圭選手
7		槇野智章選手	24	マラソン	尾崎好美選手
8		ハーフナー・マイク選手	25	バドミントン	潮田玲子選手
9		清武弘嗣選手	26	ビーチバレー	浅尾美和選手
10		宇佐美貴史選手	27	フィギュアスケート	村上佳菜子選手
11		中村俊輔選手	28	ブランドイメージ キャラクター	SHIHO
12		澤穂希選手	29		武井咲
13		宮間あや選手	30		きゃりーぱみゅぱみゅ
14		安藤梢選手	31		ILMARI
15		鮫島彩選手	32		Kylee
16	フェンシング	太田雄貴選手	33		ひなちむ
17	ベースボール	原辰徳監督			

■アディダス勝負靴キャンペーンサイト情報 :

・9 月 7 日(土)～9 月 30 日(日)

勝負靴キャンペーンの詳細にプラスして、澤選手、きゃりーぱみゅぱみゅなど 9 人のアディダスのヒーロー・ヒロインが勝負靴について自身の熱い言葉で語ったページを展開。



～ グローバルブランドキャンペーン「adidas is all in すべてのかけろ。」～

アディダスが世界中で展開している新ブランドキャンペーンでは、スポーツだけでなく、ミュージック、ストリート、ファッションなど様々なフィールドにおける、世界中の若い世代の「すべてをかける(=all in)」情熱を応援します。最新情報は adidas.jp にて随時ご紹介していきます。