

## シュウ ウエムラ が 2018 秋冬コレクションでメイクアップ協力

### 「STAIR」バックステージをサポート

TOKYO 発のメイクアップ アーティストブランド シュウ ウエムラは、3 月 27 日に東京で開催されたコレクションブランド「STAIR」の 2018 F/W ファッション・ショーのバックステージを担当。シュウ ウエムラ インターナショナル アーティスティック ディレクター uchiide 率いるシュウ ウエムラ アトリエチームは、アトリエ・アーティスト木村淳一郎も加わり、STAIR の世界観を忠実に再現し、バックアップした。



<STAIR> <http://stair.tokyo>

2016 年に武笠 綾子氏によって設立。

現代女性にほどよい遊びと頑張りすぎない女性らしさを表現し、テクスチャーと意外性の融合を楽しむリアルクローズを展開。

2017 年、「Tokyo 新人デザイナーファッション大賞」を受賞。

2018F/W コレクションのテーマは、「DICHOTOMY」。

1930 年代のマレーネ・ディートリッヒ出演の映画

「MOROCCO」にインスパイアされ、ジェンダーの定義を側面から捉え、新しい価値を生み出すコレクションとなった。

「今シーズンの STAIR は、レース、ヒョウ、ニット素材など多くの要素で構成されていました。バランスの良いメイクアップを仕上げるために、リップをポイントとし、アイメイクはシンプルにすることに注力しました。ひねりの効いたリップテクニックにより、最小限で且つ最大限の印象を演出しました。」 uchiide (シュウ ウエムラ インターナショナル アーティスティック ディレクター)



#### uchiide

シュウ ウエムラ インターナショナル アーティスティック ディレクター shu uemura DNA として今も息づくパイオニアスピリットを受け継ぎ、包括的なアプローチで新たな美の形、方法、スタイルを未だかつて見たことのないビジョンとして提案する日本を代表する唯一無二のアーティスト。



コレクションメイクアップはこちらの Instagram からご覧いただけます

[@shuueamura](https://www.instagram.com/shuueamura)

[@uchiideafb](https://www.instagram.com/uchiideafb)

[@kimurajunichiro](https://www.instagram.com/kimurajunichiro)

シュウ ウエムラ アトリエチームは、『ザ・ライトバルブ フルイド ファンデーション』と『ペタル 55 ファンデーション ブラシ』を使用し、輝きとツヤのある肌に仕上げ、印象的な目元を最大限に生かすアイブローペンシル『ハード フォーミュラ』でアイメイク全体を演出した。リップメイクは、『ルージュ アンリミテッド WN288』と『ルージュ アンリミテッド シュプリーム マット BR771』で仕上げた。

#### ■シュウ ウエムラとは <http://www.shuueamura.jp>

日本の美容界のパイオニアとして知られる伝説のメイクアップ アーティスト 植村 秀によって、創業したブランド「シュウ ウエムラ」。アーティスティックな美学と高いプロ意識は、「美しいメイクアップは美しい素肌からはじまる」というコンセプトをもとに、あらゆる美の創造へ向かってチャレンジしていきます。シュウ ウエムラ ブランドが提案するバラエティ豊かな色彩と質感を使えば、誰もがアーティスト。“人”というキャンパスに自由な発想でメイクアップを描くことができます。シュウ ウエムラの世界で自分だけの美しさとお会いします。

本件に関するお問い合わせ先

シュウ ウエムラ PR 菅原 渋谷 Tel:03-6911-8184 Fax:03-6911-8189 e-mail:[japanshubtpr@loreal.com](mailto:japanshubtpr@loreal.com)