



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2022年5月19日
株式会社ユニテッドアローズ

**機能性とデザイン性を兼ね備えた初のサングラスコレクションが登場！
「Zoff | UNITED ARROWS Wellness」を5月27日（金）より販売開始
～新しいライフスタイルを提案する協業プロジェクト第3弾～**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユニテッドアローズ」は、株式会社インターメスティックが運営するメガネブランド「Zoff（ゾフ）」とのコラボ企画第3弾として「Wellness」をキーワードにした初のサングラスコレクション「Zoff | UNITED ARROWS Wellness」を展開します。これまでのシリーズで人気の高いクラシックタイプのフレームに、偏光調光レンズなどの機能性を掛け合わせたサングラス7型、全14種類をご用意しました。2022年5月27日（金）より全国のZoff店舗（アウトレット店除く）およびZoff公式オンラインストア（<https://www.zoff.co.jp/shop/>）他で販売を開始します。

*特設ページ URL：https://www.zoff.co.jp/shop/contents/united-arrows_wellness.asp



「Zoff | UNITED ARROWS」は、2021年10月にスタートした新しいライフスタイルを提案する協業プロジェクトです。今回展開する「Zoff | UNITED ARROWS Wellness」シリーズには、「強すぎる日差しはカットしながら、ココロとカラダに良いことを。シンプルなデザインに機能性が備わった、お気に入りの一本をパートナーにして。」というメッセージを込め、新たなウェルネスライフに寄り添う機能的なサングラスを、洗練されたスタイリングとともにご提案します。

紫外線を感じてレンズカラーが変わる調光レンズや、頭を360度包み込むスライド式のテンプル(つる)でアクティブなシーンにも対応できるモデルなど、機能性とデザイン性を兼ね備えたサングラスをそろえます。全てのサングラスに、カラビナとネットを付したオリジナル専用ケースと巾着型メガネ拭きが付属されます。



UNITED ARROWS LTD.

■ 「Zoff | UNITED ARROWS」について

「Zoff | UNITED ARROWS」は、「MEET THE NEW ME—新しい自分にしか見えない景色がある。」をコンセプトに、メガネを「ツール」ではなく「ファッション」の一部として捉え、メガネのある上質なライフスタイルをご提案します。

新しいライフスタイルの生活シーンに応じて、アイウェアのプロフェッショナルであるZoffの機能性と、ユナイテッドアローズが大切にする「豊かさ」「上質感」をキーワードに素材を選定、フレームデザインなどモノづくりから参画して作りあげるコラボレーション企画です。

「メガネ」と「ファッション」にまつわるストーリー性のあるビジュアルプロモーションや、Instagram公式アカウントでのシーンに合わせた着こなしやメガネを取り入れたスタイリング投稿など、SNS 連動により新たなメガネとの出会いを創出します。詳細は特設サイト (https://www.zoff.co.jp/shop/contents/united-arrows_wellness.aspx) をご覧ください。

【商品概要】

「Zoff | UNITED ARROWS」第3弾

- ・商品名：「Zoff | UNITED ARROWS Wellness」
 - ・種類/価格：7型、全14種類 / 8,800円、13,300円（税込）
 - ・付属品：専用ケース・メガネ拭き付き
 - ・発売日：2022年5月27日（金）
 - ・取扱店舗：Zoff全店舗（アウトレット除く）・Zoff公式オンラインストア・Zoff 楽天市場店・Zoff ZOZOTOWN店・Zoff 楽天ファッション店
- ※ユナイテッドアローズ店舗およびユナイテッドアローズ オンラインでのお取り扱いはありません。

- ・特設ページ：https://www.zoff.co.jp/shop/contents/united-arrows_wellness.aspx
- ・Zoff公式Instagram：https://www.instagram.com/zoff_eyewear/



UNITED ARROWS LTD.

【商品詳細】 Zoff | UNITED ARROWS Wellness

■ Color Sunglasses(カラーサングラス)



・代表モデル：



品番 (フレームカラー/レンズカラー) : ZA221G05_50A1 (ライトイエロー/グリーン)

価格 : 8,800 円 (税込・カラーレンズ標準装備)

シェイプ : ウェリントン

■ 2way Sunglasses(調光サングラス)



・代表モデル：





UNITED ARROWS LTD.

品番(フレームカラー/レンズカラー)： ZA221G04_14E1 (ブラック/グレーの調光レンズ)

価格：8,800 円 (税込・調光レンズ標準装備)

シェイプ：ボストン

■Color Sunglasses Slide Type(カラーサングラススライドタイプ)



・代表モデル：



品番(フレームカラー/レンズカラー)： ZO221G02_12A1 (グレー/グレー)

価格：8,800 円 (税込・カラーレンズ標準装備)

シェイプ：ボストン

■Zoff NIGHT & DAY(偏光調光レンズ標準装備の 2WAY グラス)





UNITED ARROWS LTD.

・代表モデル：



品番(フレームカラー/レンズカラー)： ZY222G04_14F2 (ブラック/アタッチメント_グレーの偏光調光レンズ)

価格：13,300 円 (税込・偏光調光レンズ標準装備、セットレンズ代込)

シェイプ：ウェリントン

※各商品モデルや詳細は特設ページをご覧ください。

https://www.zoff.co.jp/shop/contents/united-arrows_wellness.asp

■企業とのコラボグッズの制作に関するお問い合わせ先

PRODUCED by
UNITED ARROWS

・法人向けコンサルティングサービス「PRODUCED by UNITED ARROWS」

<https://www.united-arrows.co.jp/service/produce/>

「PRODUCED by UNITED ARROWS」では、法人企業様に対し、「PRODUCE (プロデュース)」 「ID UNITED ARROWS (ユニフォーム)」 「NOVELTY (ノベルティ)」を軸に、モノづくりの経験を生かした商品提案を行うサービスです。当社の宣伝販促力を生かした立体的な PR プランのご提案により、クライアント企業のブランド力の向上にも寄与してまいります。

■参考：

株式会社インターメスティックの概要

・代表取締役社長 上野 博史

・本社所在地：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

・オフィシャル HP：<https://www.zoff.co.jp/shop/default.aspx>



UNITED ARROWS LTD.

「Zoff | UNITED ARROWS」に関するプレスリリース

・新しいライフスタイルを提案する協業プロジェクト「Zoff | UNITED ARROWS」
生活シーンに寄り添うアイウェアのコラボレーション企画 第2弾 「2mile」、「WORK TIME」コレクションを3月4日（金）よりZoff店頭で販売開始（2022年3月1日発表）
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000079.000003197.html>

・「Zoff（ゾフ）」×ユナイテッドアローズ
新たなライフスタイルの生活シーンに寄り添うアイウェアを企画・提案（2021年9月24日発表）
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000054.000003197.html>

■ユナイテッドアローズについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するト

ラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等、約20のブランドやレーベルを展開。