



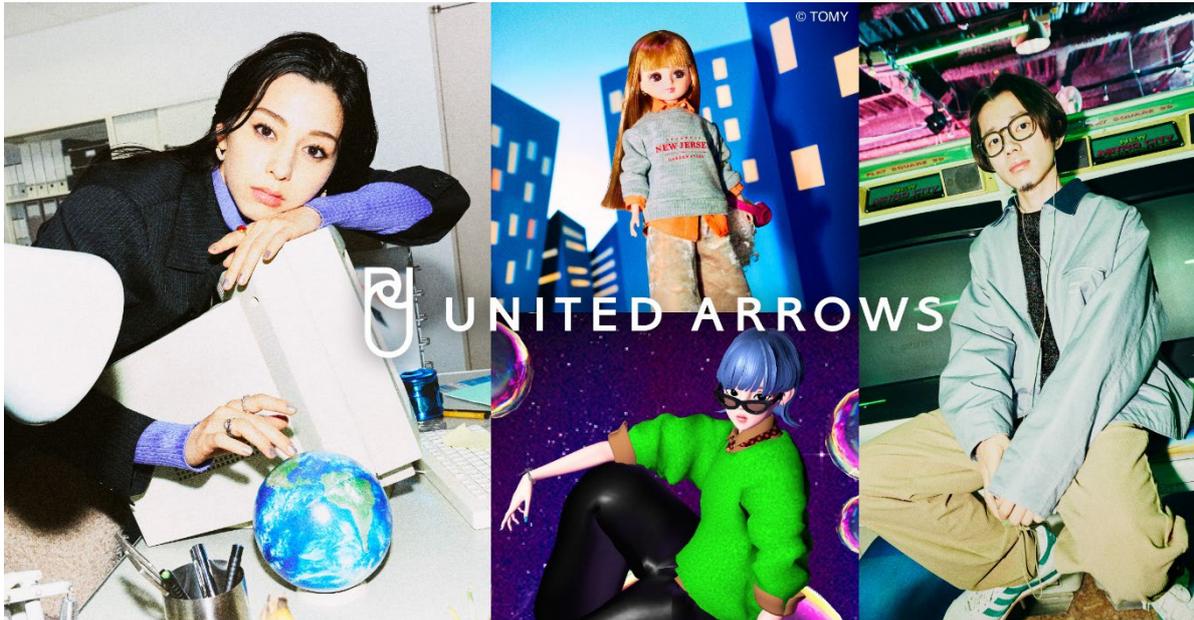
UNITED ARROWS LTD.

News Release

2024年10月2日  
株式会社ユナイテッドアローズ

**次世代に向けたコミュニケーションを始動。  
中条あやみさん、原口沙輔さん、リカちゃんを起用した  
ムービーを10/2(水)より配信開始。  
第一弾コンセプトは「異次元リミックス」。**

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地: 東京都渋谷区)は、2024年10月2日に創業35周年を迎えることを契機に、次世代に向けた新たなコミュニケーションを開始します。第1弾のコンセプトは「異次元リミックス」。現実世界に限定せず、SNSやバーチャル空間も含めて装いの自由を楽しむことが今の時代のファッションと捉え、異なる次元を行き来しながら新しいムードを表現しています。



キャストには、中条あやみさん、原口沙輔さん、リカちゃん、オリジナル3DCGキャラクターを採用。原口さん作曲のオリジナルミュージックに乗せて、あらゆる次元において4人のアイデンティティが際立つシーンを描きながら、これまでのユナイテッドアローズをもとに、新たな一面を表現するクリエイティブとなっています。

<「異次元リミックス」特設サイト>

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/re/202410/>

当社は、中期経営計画（2024年3月期～2026年3月期）の主要戦略のひとつに「UA CREATIVITY 戦略：企業ブランドのリブランディング」を掲げています。本取り組みにより、企業イメージの刷新と次世代への認知拡大を目指します。

### ■公開・配信情報

・中条さん・原口さん・リカちゃん・オリジナル3DCGキャラクター出演「異次元リミックス」

[https://youtu.be/5fLTI\\_HixX8](https://youtu.be/5fLTI_HixX8)

2024年10月2日（水）より YouTube・Instagram にて配信開始。

### ■オリジナルミュージック

本ムービーにも出演するトラックメイカー原口沙輔さんに、完全オリジナルで書き起こしていただきました。あらゆる次元を飛び回り、登場人物が移り変わっていく映像に合わせて、決して予定調和ではなく自由なメロディー、リズム、トーンの変遷を楽しめる楽曲となっています。

### ■展開クリエイティブ（イメージ）





## ■出演キャスト

### 中条あやみさん



#### 【プロフィール】

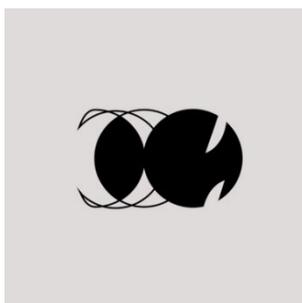
1997年2月4日、大阪府生まれ。俳優として多くの映画ドラマに出演する一方、CMやファッションモデルとしても幅広く活躍中。2017年、「チア☆ダン〜女子高生がチアダンスで全米制覇しちゃったホントの話〜」にて日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。その他出演作に「TOKYO MER〜走る緊急救命室〜」など。2024年には主演映画「あまろっく」が公開。

#### <コメント>

いつもちょっと冒険してみたいな、背伸びしてみたいなという気持ちになるとユナイテッドアローズのお店に行きます。CMではユナイテッドアローズの素敵な洋服に身を包んで、いまを生きる、かっこよくてチャーミングな一面もある女性を演じています。犬のハートちゃんとも再共演できて、撮影もとっても楽しかったです！

今の時代らしいおしゃれな世界観のムービーやグラフィックを楽しんでください！

### 原口沙輔さん



#### 【プロフィール】

2003 年生まれの音楽家。幼少期から DTM に触れ、これまでテレビ番組やゲーム音楽、劇版、CM 曲の提供、アーティストプロデュース、企画などを手がける。自身で作詞、作曲、編曲、Mix、アートワークまで行い、ソロ作品ではボーカロイドとのデュエットや、映像を制作することもある。

楽曲『人マニア』MV は YouTube で 3500 万再生超え、また『ボカコレ 2024 冬 TOP100 ランキング』で楽曲『イガク』が 1 位を獲得。さらに第 7 回 APPLE VINEGAR-Music Award で 1st アルバム『アセトン』が特別賞を受賞。

<コメント>

ユナイテッドアローズの洋服は普段からよく着ており、大変お世話になっております。そんなユナイテッドアローズの新たなコミュニケーションに参加でき嬉しい限りです。撮影では様々なコーディネートをしていただき、なるほど…と思いながら過ごしました。

また、新しいユナイテッドアローズのイメージを拡張すべく、動画中の楽曲も制作させていただきました。安定感と現代文化とのハイブリッド型にバランスをとりつつ、新しいものに踏み出していただけの音になったかと思えます。是非お楽しみ下さいませ。

## リカちゃん



© TOMY

### 【プロフィール】

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」（発売元：タカラトミー）は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身の X やインスタグラムも大きな話題となっています。

<公式サイト> <https://licca.takaratomy.co.jp/>

## オリジナル 3DCG キャラクター



ゲームや SNS における“アバター”を通じたスタイリングも、いまのファッションカルチャーを構築する要素のひとつ。架空のゲーム世界の中でファッションを楽しむ、UA オリジナルキャラクターを開発しました。

キャラクターデザイン：ABEchan



POP ART、美人画、80s～90s、映画、COFFEE、音楽など、自らが影響を受けた様々なカルチャーを自分なりに構成。手描きでのペン入れ、その後にグラフィック表現を施す。

CG デザイン：NANON CREATIVE

Blender をメインツールに Direction / 3DCG / VFX / Design 様々な分野を横断し、一貫したワークフローを提案するクリエイティブプロダクション。

#### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。