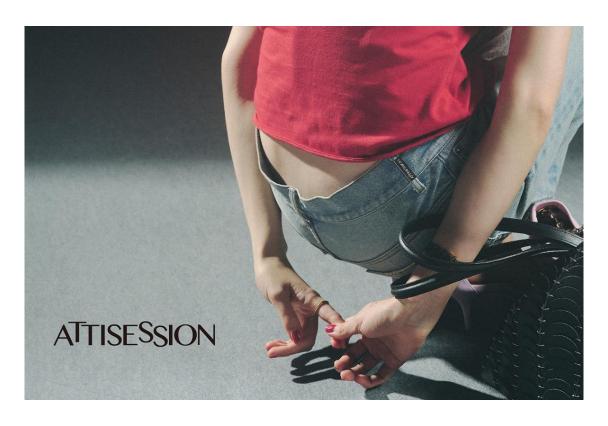


News Release

2024 年 1 月 18 日 株式会社ユナイテッドアローズ

## 株式会社ユナイテッドアローズ、次世代向け新規ウィメンズブランド「ATTISESSION(アティセッション)」を 2024 年春ローンチ

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地:東京都渋谷区)は、5月に発表した中期経営計画のひとつである「次世代顧客層へのリーチ」を目的として、新規ブランド「ATTISESSION」を 2024 年春、ローンチします。新規ブランド開発によるアパレル領域の拡大を行い、新規顧客獲得、業容拡大に向けた取り組みを推進します。



「ATTISESSION」は、可憐さと自立心のある現代女性のためのワードローブをコンセプトに、シチュエーションにあわせてワードローブの仲間入りをする「とっておきの一着」を展開します。「BASIC」、「CLASSIC」、「ROMANTIC」、「COUNTER ATTITUDE(UNDER GROUND)」の4つの要素を軸として、ミレニアル・Z世代(以下、Z世代)に向けたスタイル提案を行います。

ディレクターにはビューティー&ユース ユナイテッドアローズ (以下、BY) で店頭販売員 でありながら一部商品企画にも携わっていた、四谷 奈々可 (25歳) を抜擢。マーチャンダ



#### UNITED ARROWS LTD.

イザーや、PRなども、社内の次世代メンバーを中心にチームを構成し、また、同世代で活躍するブランドやクリエイターとのコラボレーションにより、新たなコミュニティーを形成してまいります。

2024 年春、ファーストコレクションでは、オリジナル商品を中心にユナイテッドアローズ、BY の一部店舗と UA オンラインで展開を開始、単独での出店による展開の拡大を予定しています。どうぞご期待ください。

#### **■ATTISESSION**(アティセッション)

# ATTISESSION

#### ブランド名由来:

Attitude[態度]と Obsession[執着]という 2 つの異なる概念を組み合わせた造語。強い態度や姿勢と同時に熱狂的な執着心を象徴し、夢中になる意欲を結び付けて表現すること。ロゴデザインには、女性が洋服を纏うまでの支度準備やその高揚感を落とし込みました。

#### 主な商品・価格帯:

- ・カットソー ¥7,000~¥18,000
- ・シャツ ¥12,000~¥25,000
- ・ボトムス ¥13,000~¥24,000
- ・ジャケット ¥22,000~¥39,000
- ・アウター ¥25,000~¥70,000

Instagram : https://www.instagram.com/attisession/

#### ディレクター:



四谷 奈々可

1998年生まれ、25歳。石川県出身。文化服装学院のファッション流通科を卒業後、2020年、株式会社ユナイテッドアローズ入社。ユナイテッドアローズ 渋谷スクランブルスクエア店にて販売業務に従事、2022年春夏よりビューティー&ユース内にてWEB限定ラインの商品企画を行い、2023年6月にBY商品部へ異動。

Instagram : https://www.instagram.com/7k0512/

### <イメージビジュアル>



ユナイテッドアローズ PR 事務局 (株式会社アンティル内) 担当: 関谷・加来・稲田 TEL: 03-5572-6063 / FAX: 03-6685-5265 / MAIL: unitedarrows-pr@vectorinc.co.jp



#### UNITED ARROWS LTD.

#### ■株式会社ユナイテッドアローズについて

P

UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテ

ッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドや レーベルを展開。