

2019年12月3日
株式会社ラクーンコマース
代表取締役社長 和久井 岳



スーパーデリバリー、Amazon Fashion への卸販売を本格スタート

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、Amazon が展開する Amazon Fashion（アマゾンファッション）への卸販売を本格始動することをお知らせします。

これより、スーパーデリバリーに出展するメーカーへ向け Amazon Fashion への卸販売の誘致を強化してまいります。

■ Amazon Fashion への卸販売開始の背景

スーパーデリバリーは国内メーカーが小売・サービス業などの事業者と取引できる BtoB の EC サイトです。ファッション・雑貨を中心に、幅広いジャンルのメーカーに利用されています。

スーパーデリバリーはこれまで、メーカーが手間なく効率的に販路開拓し売上拡大ができる仕組みづくりに取り組んでまいりました。例えば、海外事業者との取引が可能となる輸出販売サービス『SD export』（越境 EC）は、国内販売と変わらない作業で世界 134 か国への販売を可能にしました。また、これまででは小売業だけが販売対象だったところを飲食店、美容サロン、宿泊・不動産業など幅広い業種の事業者と取引できるようにしました。

このような取り組みの一環として開始したのが Amazon Fashion への卸販売です。消費者のネットショッピング利用が増える中、多くの顧客を有する Amazon Fashion へ手間なく卸販売できるスキームを構築し、今年 2 月よりテスト販売を開始しました。その結果、参加メーカー数、売上ともに順調に拡大したため今回の本格始動へと至りました。

■ Amazon Fashion への卸販売の概要

今回の取り組みでは、出展メーカーの商品を Amazon Fashion が買い取り、ファッションカテゴリで販売します。出展メーカーは追加作業なく Amazon Fashion に卸販売を行うことができるようになり、効率的に販路を広げていくことができます。

現在、この取り組みはバッグ及び財布の商品カテゴリを対象にしており、商品のバリエー

ションはレディース、メンズ、ユニセックス問わず、テイストもキャラクターもの、カジュアル、ビジネス向けなど幅広く購入されています。

スーパーデリバリーはこれからも利便性の高いサービスを目指し、新しいサービスや仕組みづくりに取り組んでまいります。

■参照

スーパーデリバリーについて

<https://www.superdelivery.com>

スーパーデリバリーは、メーカーと小売店・サービス業などの事業者が利用する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約100万点。メーカーにとっては、地域を超えた144,935店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては1,623社の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。メーカーと小売店の取引で発生するコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2019年10月末現在）

ra((oon 株式会社ラクーンコマース
COMMERCE

代表者 : 代表取締役社長 和久井 岳
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号
設立 : 2018 年 11 月
資本金 : 300,000 千円
株主 : 株式会社ラクーンホールディングス 100%
東京証券取引所市場第一部上場 証券コード 3031
URL : <https://commerce.raccoon.ne.jp>

本件に関するお問合せ先

[広報] 有本・大久保
TEL : 03-5652-1725
MAIL : pr@raccoon.ne.jp