

26万人が評価！店舗/施設の魅力度 モスバーガーが首位 ザ・ダイソーが2位浮上、来店意向と購入意向ではトップ

「ストア戦略サーベイ 2013」発売

2013年5月8日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村 良)は8日、全国26万人以上の消費者が、小売業・飲食業の店舗/施設の魅力度を評価した「ストア戦略サーベイ」の2013年版レポートを発売しました。

「ストア戦略サーベイ」は、小売業や飲食業のお客様の「来店行動」や「購買行動」に焦点をあて、店舗/施設の魅力度を総合的に評価する年1回の調査です。今回は20業種360ブランドを測定しました。

来店意向、購入・利用意向、推奨意向、時間消費プレミアム(その店舗/施設で過ごす時間を特別だと思ふか)という4つの視点に基づいて算出した売り場の魅力度指標「場力(ばぢから)PQ=知覚指数」で評価しています。

魅力度を評価するのは全国の消費者約26万6千人です。昨年の約10倍の消費者データを収集したことで、評価内容の確度が一段と高まり、データ集としての利用価値も大幅にアップしました。調査内容の一部は5月8日付の日経MJ(流通新聞)で紹介されています。

「ストア戦略サーベイ」の結果ハイライト

- 場力PQでは「モスバーガー」が昨年4位から首位に。特他人に薦めたい「推奨意向」が高評価。
- 2位は昨年6位の「ザ・ダイソー」。「来店意向」「購入意向」でモスバーガーを抑えて1位。
- コンビニ大手3社が躍進。「セブン-イレブン」が13位→5位。「ローソン」「ファミリーマート」も急上昇。

場力PQの上位20ブランド

順位	昨年	ブランド名	スコア (平均500)
1	(4)	モスバーガー	772
2	(6)	ザ・ダイソー	758
3	(1)	スターバックスコーヒー	753
4	(2)	東急ハンズ	746
5	(13)	セブン-イレブン	735
5	(9)	IKEA	735
7	(10)	イオン	730
8	(8)	無印良品	727
9	(7)	GODIVA	717
10	(15)	ミスタードーナツ	713
11	(5)	ハーゲンダッツショップ	712
12	(11)	LOFT(ロフト)	709
13	(21)	ローソン	706
14	(3)	ユニクロ	697
15	(16)	サーティワンアイスクリーム	692
16	(31)	TsUTsUYA(ツタヤ)	685
17	(27)	ケンタッキーフライドチキン	683
18	(26)	ファミリーマート	682
19	(34)	餃子の王将	680
20	(42)	コストコ	679

「ストア戦略サーベイ」の特長は

- ◎消費者が自社の店舗/施設をどう評価しているか、他店舗と比べた総合的な魅力度が分かる。
- ◎場力PQに加え、50項目に渡る店舗/施設の具体的な魅力点を「売場作り」「接客サービス」「プロモーション活動」など8つの指標に数値化、集客につながる具体的なポイントが分かり、現状課題の把握や取り組み状況の確認、競合企業との比較ができる。
- ◎自社の潜在顧客に訴えかけ、競合ブランドに勝つブランディングプロモーションに役立つ。

店舗/施設の魅力を高め、集客につなげる具体的な施策作りに、ぜひご活用ください。

■ご提供方法: 報告書および CD-ROM、分析内容別に3タイプ

■価格: 367,500円(税込み)より

詳しくは、日経リサーチの「ストア戦略サーベイ」のホームページ

(<http://www.nikkei-r.co.jp/service/branding/store4.html?20130508b>)をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

事業開発本部マーケティング部 担当: 岡・小牧

TEL: 03-5296-5181 (平日 9:00~18:00)

FAX: 03-5296-5124

E-Mail: store_brand@nikkei-r.co.jp