

TOYOTA GAZOO Racing “公認” ～業界をこえたコラボレーション実現～ トヨタ GR スープラ × 湖池屋 スコーン 「Supraスコーン」って言っちゃったCP

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、1987年発売のロングセラーブランド「スコーン」を32年ぶりに刷新し、“青春のパワー snack”をコンセプトに、若者に寄り添った商品・広告・プロモーション等の展開をして参りました。さらなるスコーンブランドの拡大を図るため、「SUPER スコーン 特盛りえび味」、「SUPER スコーン カラムーチョホットチリ味」を2019年5月20日(月)より全国コンビニエンスストアにて先行発売、2019年5月27日(月)より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売しました。



「スコーン」より新たに誕生した「SUPER スコーン」は、湖池屋の展開する「スコーン」ブランドのハイグレードモデルになります。「スコーン」は1987年にsnack市場に参戦して以来、激しい競争を勝ち抜き、走り続けてきました。これまでに「スコーン」が蓄積してきた知見やノウハウを継承しながら進化を遂げた新型「SUPER スコーン」は、まさに湖池屋のものづくりの精神が体现されたsnackとなっています。

コイケヤ公式(@koikeya_cp)にて「Supra スコーン」と投稿してしまったことをきっかけに TOYOTA GAZOO Racing(@TOYOTA_GR)とコミュニケーションを取らせていただく中、せっかくの機会なので何か一緒にできないかという話となり、この度、両社にちなんだ賞品をセットにしてプレゼントするキャンペーンを実施することになりました。

ぜひ、この機会に「トヨタ GR スープラ」×「湖池屋 スコーン」という業界を越えたコラボレーションをお楽しみください。

<キャンペーン詳細>

■ タイトル

トヨタ GR スープラ × 湖池屋 スコーン
「Supra スコーン」って言っちゃったキャンペーン

■ 応募方法

コイケヤ【公式】(@koikeya_cp)と TOYOTA GAZOO Racing(@TOYOTA_GR)の2つのアカウントをフォローしていただいた上で、キャンペーンツイートをリツイートしてください。

フォローはこちら：https://twitter.com/koikeya_cp
https://twitter.com/TOYOTA_GR

■ 応募期間：2019年5月30日(木)～6月5日(水)

■ プレゼント賞品 (10名)

- ・「SUPER スコーン 特盛りえび味」：1箱(12袋入り)
- ・「SUPER スコーン カラムーチョホットチリ味」：1箱(12袋入り)
- ・TOYOTA GR Supra オリジナルステッカー&クリアファイル

上記をセットにしてお送りいたします。

【商品概要】

■商品名／内容量

「SUPER スコーン 特盛りえび味」／75g
「SUPER スコーン カラムーチョホットチリ味」／75g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先

2019年5月20日(月)／全国コンビニエンスストア

2019年5月27日(月)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部
Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com