

2017年7月20日

情報解禁は7月20日（木）AM4:00 からでお願いいたします。

あのスコーンCMが、「**すんごく**」なって帰ってきた!?
社交ダンスから**“EDM&高速足技ダンス”**に一変!
湖池屋 スコーン新CM『スコーンなダンス』篇
7月22日（土）より放映開始
人気DJがリミックスした、CMソングの長尺 ver も、期間限定で配信



株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、先日発売を開始した“海老”・“鶏”といった素材本来の味を余すことなく表現したすんごいスコーン「スコーン」の新CM「スコーンなダンス」篇を7月22日（土）より全国（一部地域除く）で放映開始いたします。

今回のCMは、29年前に放映し、皆さまから大変好評をいただいた「スコーン♪スコーン♪コイケヤスコーン♪」のCMソングを現代化し、EDM（エレクトロニック・ダンス・ミュージック）風アレンジしているほか、当時のCMの社交ダンスから一変。コートジボワールのグロ族に伝わる“ザウリダンス”を採用。「すんごい」足技が特徴の、その名も“高速足技ダンス”による「すんごい」CMとなっております。

“高速足技ダンス”の踊り手には、本場のコートジボワール人のダンサーを起用。海老と鶏をモチーフとし、見た目のインパクトが「すんごい」お面と衣装を身に纏って、踊っていただきました。

「スコーン！」と叫ぶ謎の男性も登場し、一度見るとクセになる、「スコーン」新CMを、ぜひお楽しみください。

スコーンWEBサイトURL <http://koikeya.co.jp/sgorn/>

新 CM 『スゴーンなダンス』篇

すごい「スコーン」である「スゴーン」の誕生に合わせて、TV-CM も“すんごく” になりました。

“海老” と “鶏” のお面を被ったダンサーが踊るのは、コートジボワールのグロ族に伝わる “ザウリダンス”。現代化した EDM (エレクトロニック・ダンス・ミュージック) 風の音楽に合わせて “海老” と “鶏” の味をそのまま表現したすごい「スゴーン」のおいしさを伝えます。

15 秒バージョンのラストでは、何とも陽気な男性が、「スゴーン」をサクッと食べて「スゴーン！」と叫びます。また、30 秒バージョンでは、『スゴーンが本当においしいのか?』について、ユニークな掛け合いがはじまります。一度見るとクセになる、CM は必見です。



湖池屋「スゴーンなダンス」篇 15 秒 <https://youtu.be/KMtaVW19KQg>

湖池屋「スゴーンなダンス」篇 30 秒 <https://youtu.be/nLQXqXR3Z18>

一世を風靡した過去の TV-CM「社交ダンス篇」も公開中！ https://youtu.be/_GwA3ZIDvHE

“ザウリダンス”とは？

西アフリカに位置するコートジボワールのグロ族の踊り。男性が、美しい女性をモチーフにした派手なマスクを被る仮面舞踏であり、村の儀式や冠婚葬祭などで踊られます。踊る前にマスクの美しさを観客に見せ、フルートやドラムに合わせて高速のステップを踏むのが特徴です。

“ザウリダンス”のダンサーは、撮影後に行ったインタビューの中で、「“ザウリダンス”を世界中に広めたい。日本のCMで披露出来ることを嬉しく思う」と熱く語ってくれました。

CM 制作エピソード (撮影秘話)

南アフリカに “シャカランド” という村があります。“シャカランド” は、ズル族という部族をテーマにした映画を撮影した際にセットとして作られた村で、撮影は、この村に住むズル族の全面協力を得て行いました。

現地でオーディションを開催し、10 人以上の個性豊かな村人にも CM に出演してもらいました。中でも、一番目立っていたのは、15 秒バージョンのラストで「スゴーン！」と叫ぶ男性。男性のお名前は「コンコンコン」さん。オーディションの時からノリノリで、不慣れな日本語に悪戦苦闘しながらも終始楽しそうに撮影にのぞんでくれました。

撮影で覚えた「スゴーン」という言葉は村中で大流行。撮影スタッフとすれ違う度に、大人も子供も「スゴーン！」「スゴーン！」と声を掛けてくれました。

また、撮影の合間に試食した「スゴーン」はズル族にも大好評で、「アフリカで売られていたら買いますか？」という質問には、村人全員が「絶対買う！」と答えてくれました。

湖池屋 『スゴーンなダンス』篇 CM メイキング <https://youtu.be/CSKMgRWrchk>

TV-CM 湖池屋「スゴーンなダンス」篇 15秒 <https://youtu.be/KMtaVW19KQg>



♪
スゴーン スゴーン湖池屋スゴーン
スゴーン スゴーン湖池屋スゴーン



♪
海老と



♪
鶏が



♪
すんごいスコーン



♪
海老と



♪
鶏が



♪
すんごいスコーン



「スゴーン！」



イケイケ GOGO
湖池屋



TV-CM 概要

タイトル：湖池屋「スゴーンなダンス」篇

放映日：2017年7月22日（土）～7月30日（日）

放送地域：全国

TV-CM 制作スタッフ

ECD	電通	木下 一郎
CD	電通	篠原 誠
PL/CW	電通	鈴木 晋太郎
AD	電通	川腰 和徳
AD	電通	矢部 翔太
PL/CW	電通	佐藤 佳文
EPr	TYO プロダクション 2	鈴木 敏彦
Pr	TTR-FACE	横山 和弘
Pr	TTR-FACE	佐藤 恵
PM	TTR-FACE	中井 麻由
Dir	DIRECTORS GUILD	菊池 浩史
DP	Pulse Crew	Eeb Hajee
Art	Free	Kris Berg
Coordinator	JET SET GO	樽谷 美紀

人気 DJ がリミックスした、CM ソングの長尺 ver も、期間限定で配信！

CM ソングを人気 DJ COM. A(コーマ)がリミックスし、より「すんごく」なった CM ソングの長尺 ver “Sgorn (COM. A Remix)” を期間限定で配信します。

EDM (エレクトロニック・ダンス・ミュージック) 風で、アップテンポで強いビートが特徴のトラックです。コアな音楽ファンから DJ の方々含めて楽しんで頂けるように、トラックがどのように構成されているかわかる、各ループ音源も同時に配信します。

※トラックの配信は、2017年10月19日で終了します。

特設サイトでは、何かすんごいことが起こるかも!?【中毒注意】のクセになるコンテンツもご用意しております。



トラック配信特設サイトURL <http://koikeya.co.jp/sgorn/music>

※特設サイトの公開は、7月20日（木）AM10:00を予定しています。

<DJ COM.A(コーマ)>



イギリス生まれ、香港、アメリカ、東京育ち。メタル、ヒップホップ、テクノ、エレクトロ、ダブステップ等の要素をタイトで強烈なダンス・トラックに仕立て上げるスキルとセンスは、国内外問わず大きな評価を獲得し、アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、オーストリア、ベルギー、中国などから楽曲をリリース。01年よりROMZレーベルを主宰、国内外の音楽フェスティバルに多数参加。05年よりテレビCM、映画のサウンドトラック等の楽曲制作を手がける。

商品概要

<スゴーン 海老まるごと>

伊勢海老、桜海老、甘海老の頭。選び抜かれた三種の海老をまるごと粉碎して使用。深い海老味噌の風味までしっかりと絡んだ濃厚な味わいに、焙煎唐辛子をきかせました。



<スゴーン 鶏炭火焼>

煮出した鶏と野菜の旨味と、丸鶏のエキスによる濃厚な味わい。さらに、炭火焼の香ばしさを加え、後味に七味唐辛子をきかせました。



■商品名／内容量

「スゴーン 海老まるごと」／70g

「スゴーン 鶏炭火焼」／70g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先

2017年7月 3日：全国コンビニエンスストア

2017年7月24日：全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【本リリースに関するお問い合わせ先】

湖池屋 スゴーン PR 事務局（電通 PR 内）担当：滝本

TEL：03-5565-2781/FAX：03-3545-0417

【湖池屋商品等に関するお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：落合/小幡

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com