

2013年11月13日

“油で揚げてない”のにいつものおいしいポテトチップス 湖池屋×日清食品が共同開発「ポテのん」から新製品 「ポテのん ガーリックバター味」

ガーリックとバターの濃厚な味わいなのに1カップたったの 105kcal

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、日清食品グループと共同で開発した「ポテのん」シリーズの新製品「ポテのん ガーリックバター味」を2013年12月2日（月）に全国コンビニエンスストアで先行発売、2014年1月13日（月）に全国スーパーマーケット等、一般チャネルで発売します。

近年、健康志向の高まりを背景に、油で揚げていないノンフライ食品に対するニーズが増加しており、スナック菓子市場でもカロリーや油分の少ないノンフライタイプの製品に注目が集まっています。

こうした消費者ニーズに応える製品として、湖池屋のポテトチップス製造におけるノウハウと、日清食品のノンフライ技術を組み合わせることで誕生したのが「ポテのん」です。生のじゃがいもを使用し、105kcalという低カロリーを実現した「ポテのん」は、従来のポテトチップス生産技術の常識を打ち破る画期的なノンフライのポテトチップスです。



当社では「ポテのん リッチコンソメ」「ポテのん トマトサラダ味」の2品を、2013年7月29日（月）に関東・甲信越・静岡のコンビニエンスストアで先行発売し、2013年10月7日（月）から販売エリアを全国へと拡大しました。“油で揚げてないのにいつものおいしいポテトチップス”であることに対する驚きや、“1カップたった105kcalなのにしっかりした食べ応え”という特長が、女性を中心とした多くのお客様から好評をいただいております。「ポテのん」はノンフライスナック市場を活性化し、市場を牽引するリーディングブランドとして成長を続けています。

そして、今回、新たなラインナップとして「ポテのん ガーリックバター味」を発売します。ポテトチップスならではのじゃがいもの風味や食感とともに、濃厚なガーリックとバターの味わいが楽しめる「ポテのん ガーリックバター味」は、“1カップたった105kcal”、“油で揚げていない”のにいつものポテトチップスと変わらないおいしさを、より実感していただける製品です。

製品特徴

- ・新開発“生じゃがこんがり製法”（特許 第 5355738 号／日清食品 HD 特許取得）
- ・油で揚げてないのにいつものおいしいポテトチップス
- ・1 カップたったの 105kcal なのにしっかりした食べ応え
- ・ガシャリという今までにない新食感
- ・持ちやすく、温かみを感じられる新容器

製品概要

- 製品名 : 「ポテのん ガーリックバター味」
- 内容量 : 25g
- 価格 : オープン価格
- 発売日・販売先 : 2013 年 12 月 2 日（月）・全国コンビニエンスストア
2014 年 1 月 13 日（月）・全国スーパーマーケット等、一般チャネル

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

