

2013年9月4日

他にはない“さっぱり梅味”の大袋サイズ
「すっぱムーチョ さっぱり梅味」
お得感の感じられる“Lサイズ”が登場します

株式会社フレンテの事業会社である株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：田子忠）は、2013年に発売20周年を迎えた酸味系スナックの代表的ブランドである「すっぱムーチョ」より「Lサイズ すっぱムーチョチップス さっぱり梅味」を2013年10月7日（月）より全国・全チャンネルにて発売します。



「すっぱムーチョ」は、「カラムーチョ」（1984年発売）に続いてすっぱくておいしいポテトチップスを作ろうと開発に取り組み、1993年に誕生しました。以来20年間、酸味系スナックの代表的ブランドとして、皆様からご愛顧いただいております。この度、お客様からのご要望に応えまして、人気の「すっぱムーチョ さっぱり梅味」のLサイズをお届けいたします。

【製品特徴】

- ・紀州産の梅を使用しています。
- ・梅の香りと味わい豊かに、ほどよいすっぱさを感じられます。

【すっぱムーチョ製品概要】

■製品名／内容量

「Lサイズ すっぱムーチョチップス さっぱり梅味」／140g

■価格

オープン価格

■発売日：2013年10月7日（月）

■販売先：全国・全チャンネル

商品画像

【読者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社湖池屋 広報課：小幡/山口
Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@frente.co.jp

