

<「17LIVE (イチナナ)」利用ユーザー実態調査>

2023年「17LIVE ラボ」調査第1弾！2022年のライブ配信利用状況を振り返る

約4割が「ライブ配信を楽しむ時間が増えた」と回答

一日平均「3時間以上」視聴するユーザーは約4割。長時間のライブ配信視聴が習慣化

～動画配信サービスやテレビを抑え年末年始に楽しむエンタメコンテンツとして「ライブ配信」がトップに～

17LIVE 株式会社(東京都港区、代表取締役:アレックス・レン、URL:<https://jp.17.live/>)が運営する日本最大級のライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」では、2022年に始動した“ライブ配信の今と未来について考える研究機関”「17LIVE ラボ(イチナナラボ)」において、アプリ内ユーザーを対象にした「2022年のライブ配信視聴実態」に関するユーザー調査を実施しましたので、お知らせいたします。

17LIVE

17LIVE 利用ユーザー実態調査

『2022年のライブ配信視聴』に関する ユーザー調査

<調査結果サマリー>

- 2022年の1年間を通じて、2021年よりライブ配信を楽しむ時間が増えたと回答した人は**41.6%**と、ライブ配信が生活の中で年々定着しつつあることがわかる結果に。
- 一日の平均ライブ配信視聴時間は、「3時間以上」と回答した方が40.3%と最も多かった。
- さらに、約9割のユーザーが一日に1時間以上ライブ配信を見る、と回答し、長時間のライブ配信視聴が習慣化しているユーザーも多くみられた。
- 2022年に視聴されたライブ配信のジャンルは「雑談・トーク」「音楽・楽器演奏」、「アニマル」が**トップ3**に。他にも、「ゲーム」「Vライバー」「占い」「お笑い」「クリエイター」などがランクインし、17LIVEでは、多様なジャンルのライブ配信が支持されている。
- 年末年始に時間を使ったエンタメコンテンツ1位は「ライブ配信(41.3%)」。
- 動画配信サービスやテレビ等とともにライブ配信が年末年始のエンタメコンテンツとして支持を得ていることが分かった。
- “推し”のライバーと一緒に年越し、カウントダウン配信、初詣配信など、年末年始ならではのライブ配信の楽しみ方も。

【「2022年のライブ配信視聴実態」に関するユーザーアンケート調査概要】

調査主体 : 17LIVE 株式会社
調査期間 : 2023年1月17日(火)～2023年1月20日(金)
調査対象 : 「17LIVE(イチナナ)」アプリのユーザー
調査方法 : アプリ内アンケート
回答者数 : 2444人(有効回答者数)

※本プレスリリースの内容を引用される際は、以下のご対応をお願いいたします。

- ・引用元が「17LIVEの調査」である旨の記載
- ・「17LIVE」の該当記事(URL:<https://about.17.live/pressrelease/20604/?lang=ja>)へのリンク設置

【アンケート内容詳細】

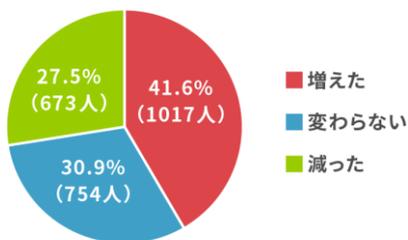
1. ライブ配信を視聴する時間が増え、年々生活の中にライブ配信が定着

「17LIVE」は、**2022年9月、日本でのサービス開始から5周年**を迎えました。

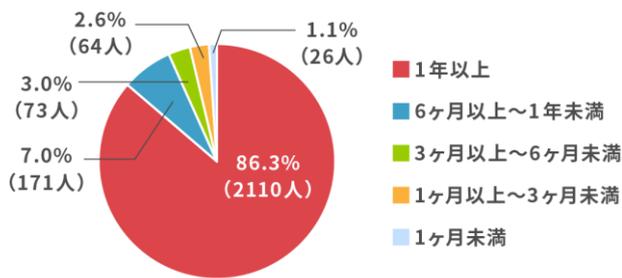
「2022年の1年間を通して、一昨年(2021年)よりライブ配信を楽しむ時間が増えましたか?」という質問では、**41.6%**が**「増えた」と回答**しました。

また、今回アンケートに回答したユーザーの**86.3%**が**「17LIVE」を利用して1年以上と回答**しており、多くのユーザーにとってライブ配信が年々生活の中に定着していることがわかりました。

Q. 2022年の1年間を通して、一昨年(2021年)よりライブ配信を楽しむ時間が増えましたか?



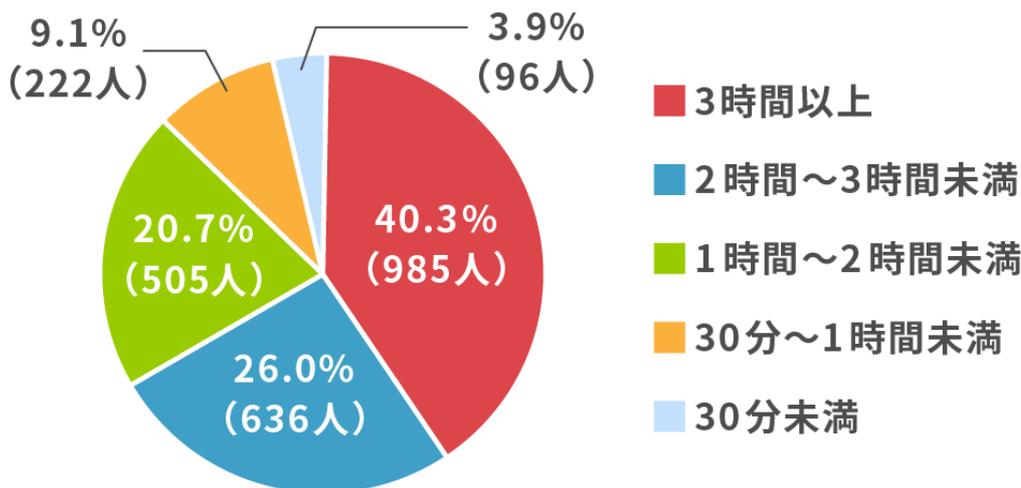
Q. 「17LIVE」を使ってどのくらいになりますか?



2. 1日に3時間以上ライブ配信を視聴する人が約40%

「2022年の1年間、1日平均どのくらいの時間17LIVEを視聴しましたか?」という質問では、「**3時間以上**」と回答した人が**40.3%**と最も多く、次いで「2時間～3時間未満」が26%、「1時間～2時間未満」が20.7%と、**約9割が1日に1時間以上ライブ配信を視聴していた**、ということがわかりました。

Q. 2022年の1年間、1日平均どのくらいの時間17LIVEを視聴しましたか?

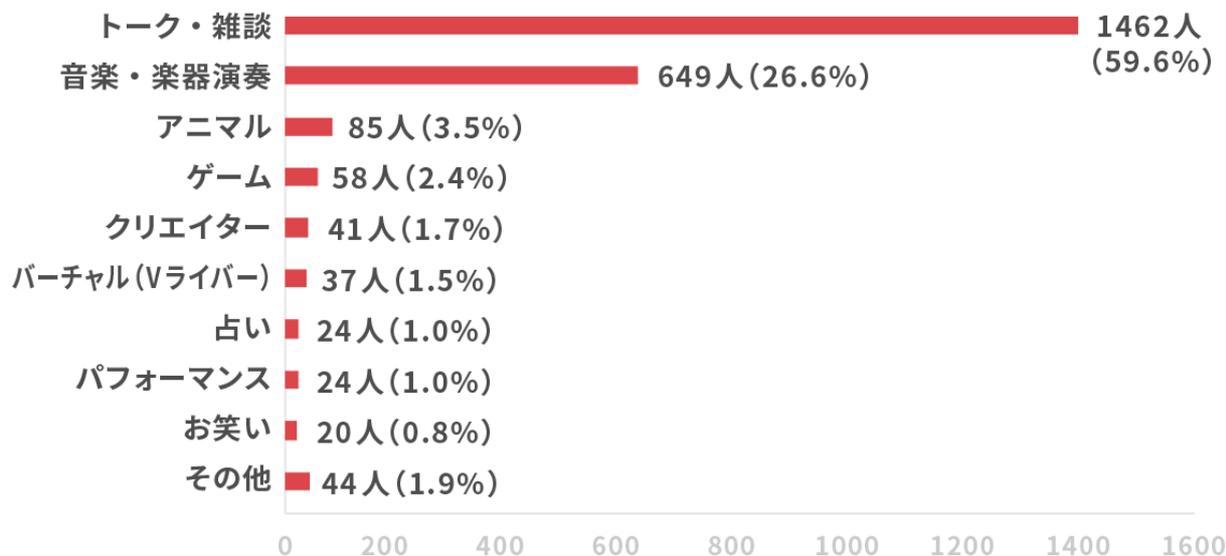


3. 2022年に最も視聴したライブ配信のジャンル1位は「トーク・雑談」

2022年に最も視聴したライブ配信のジャンルは1位「**トーク・雑談(59.8%)**」、2位「**音楽・楽器演奏(26.6%)**」、3位「**アニマル(3.5%)**」という結果になりました。

「トーク・雑談」「音楽・楽器演奏」が人気を占める一方で、**多様なジャンルのライバーが活躍**している「17LIVE」においては、3位に入った「アニマル(動物・ペット配信)」や「ゲーム」「クリエイター」「Vライバー」「占い」「パフォーマンス」「お笑い」など幅広いジャンルのライブ配信が視聴されています。

Q. 2022年最も視聴したライブ配信のジャンル

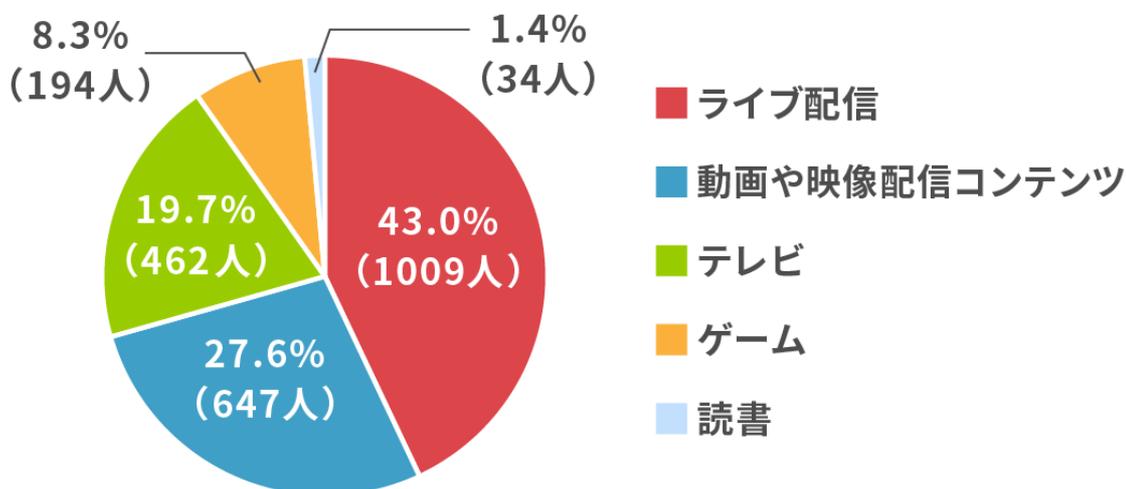


4. 年末年始に時間を使ったエンタメコンテンツ1位は「ライブ配信」

「年末年始に自宅でもっとも時間を使ったエンタメコンテンツは？」という質問には、41.3%が「ライブ配信」と回答し、「動画や映像配信コンテンツ」「テレビ」などを抑えて1位という結果になりました。ライブ配信はテレビや動画配信サービスとともに、**年末年始に人気のエンタメコンテンツとして多くの支持を集めました。**

また、年末年始の印象に残ったライブ配信を聞く質問では、「年越しのカウントダウン配信」や「初詣でおみくじを引く様子の配信」、「凧揚げ」や「着物姿での配信」など、年末年始ならではのイベントをライバーと一緒に過ごすという新しいライブ配信体験が多く挙げられました。

Q. 年末年始に自宅でもっとも時間を使ったエンタメコンテンツは？



「17LIVE」視聴方法

以下より無料の「17LIVE」アプリをダウンロードし、アカウントをご登録ください。(※1)

アプリダウンロード：<https://17apps.onelink.me/i7CY/17LivePR>



※1 アプリ内には一部有料のメニュー・コンテンツがあります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

■「17LIVE(イチナナ)」について

“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる「17LIVE(イチナナ)」は、日本最大級のライブ配信プラットフォームです。ひとつの空のもと、七つの大陸を舞台に、すべての瞬間を楽しむことができる世界を目指しております。世界で5,000万に上る登録者数(2021年9月時点)を達成しています。2022年1月には、著しい成長を遂げたスマホアプリを表彰する「App Ape Award 2021」において「BEST 100 Apps」に選出されました。

「17LIVE」公式HP：<https://jp.17.live/>

Twitter：<https://twitter.com/17livejp>

Facebook：<https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram：<https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>

