

【5月24日(火)ウェビナー】

マーケリーダーに必要な購買フェーズの全体管理方法とは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、「購買フェーズの全体管理」についてご紹介するウェビナー5月24日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/25525>



The graphic features a central pyramid with five levels, labeled from top to bottom: 商談 (Negotiation), 比較・検討 (Comparison/Consideration), 関心 (Interest), 興味 (Curiosity), and 認知 (Awareness). The pyramid is surrounded by decorative elements like stars and lines. To the right of the pyramid, the event details are listed: 2022年5月24日(火) 15:00 - 15:40 (40分). At the bottom right, the SHANON logo is displayed. On the left, there are stylized illustrations of two people's heads in profile, one pointing towards the pyramid.

マーケリーダーに必要な 購買フェーズの全体管理方法とは

2022年5月24日(火)
15:00 - 15:40 (40分)

SHANON
Marketing is Science

■ウェビナー内容

マーケリーダーのみなさまは、個別施策の最適化だけではなく「購買フェーズの全体管理」を求められていませんか？

俯瞰的な状況説明と改善策を経営陣と協議したり、担当施策の全体への影響を通してメンバーの成長を後押ししたりするためには、購買フェーズの全体管理が必要不可欠です。

このウェビナーでは、そのようなみなさまのお役に立てるように

- フェーズ全体が見える化する「購買ピラミッド管理」
- 自社の弱点を発見して対策を講じるまでの流れ
- メンバーの成長を促す購買フェーズの利用方法

についてご紹介いたします。

これから購買フェーズの全体管理に取り組むみなさまは、ぜひともご参加ください。

■開催概要

タイトル	マーケリーダーに必要な購買フェーズの全体管理方法とは
日時	5月24日(火) 15:00~15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/25525

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)

証券コード 3976 (東証グロース)

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp