

2020年11月4日
株式会社マイナビ

マイナビウエディング with コロナ時代の新しい結婚式のあり方「#くふう婚」!

～約4カ月間で2,000投稿突破、結婚式の工夫・アイデア企画、第2弾をSNSで募集開始～

株式会社マイナビ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川信行）が運営する『マイナビウエディング』（URL：<https://wedding.mynavi.jp/>）は、今結婚式を実施するか悩むカップルや、実施を決断したものの不安を抱くカップルのために、結婚式の工夫や新しいアイデアを「#くふう婚」と題してSNSにて全国から募集する企画第2弾を11月1日（日）より開始しました。



『マイナビウエディング』では、with コロナ時代に結婚式への悩みや不安を抱えるカップルたちに、新しい結婚式のあり方やヒントを提供すべく、全国からアイデアを募集する「#くふう婚」第1弾を6月22日～10月31日に実施しました。

第1弾では、コロナ禍で結婚式の中止や延期が多い状況にもかかわらず、結婚式への葛藤や決断したきっかけとともに約4カ月間で2,000件以上のアイデアが投稿され、多くのカップルから「気持ちの面でも前向きになることができた」という声をいただきました。

「#くふう婚」として投稿されたアイデアの中には、コロナ禍でゲストに安心して参列してもらう工夫だけではなく、オンライン結婚式や2人婚などの“新しい結婚式の選択肢”や、“結婚式への葛藤を逆手にとって発想転換されたアイデア”などもあり、結婚式のカタチが多様化しています。

『マイナビウエディング』はこういった声を受け、今後結婚式を実施・検討中している方々に向けて、新しい結婚式の工夫・アイデアや新しい選択肢を発信するために「#くふう婚」第2弾をスタートします。

第2回目となる本企画では、前向きに取り組む花嫁さんを応援する「#くふう婚」に賛同いただきました株式会社 hanane、株式会社 ロフトより、受賞者には夫婦になる2人の生活を彩るお花と写真を、花言葉と合わせてご自宅にお届けします。

Press Release

【第1弾「#くふう婚」にお寄せいただいたユーザーの声】

- ・「マイナビが媒体として“くふう婚”というコロナの情報を発信してくれているのに感動した。今の花嫁が一番知りたい情報だと思う（インタビュー調査 Aさん）
- ・「コロナで結婚式をあげてもよいものか？という葛藤がある中で、素敵な企画をやって下さって本当に感謝です」（Instagram ユーザーBさん）
- ・「(2人だけで式を行いました)がいつ結婚式ができるか分からずモヤモヤされている花嫁さんに、そんな選択肢もあるんだということを伝えられたら幸いです」（Instagram ユーザーCさん）

【第1弾「#くふう婚」投稿アイデア一例】

8月 Month 賞

どんな選択であってもふたりが幸せであるために。
夫婦としてのスタートを切るために行った『森の中でのふたり婚』
https://wedding.mynavi.jp/contents/special_contents/coronaidea_aug/

9月 Month 賞

感染症対策とおもてなしを両立させた『ウェルカム消毒演出』 or
「可哀そうに見えないこと」「ポジティブ変換すること」
をテーマにした『透明うちわ』
https://wedding.mynavi.jp/contents/special_contents/coronaidea_sep/



【『「ふうふ」の前の「くふう」 #くふう婚』概要】

URL : https://wedding.mynavi.jp/contents/special_contents/coronaidea/

■投稿内容

結婚式の工夫・アイデアと、誰を思い工夫した(する)のか分かるエピソードを記載し、下記の2つのハッシュタグをつけて投稿。「#くふう婚」、「#マイナビウエディング」
※ひとり何回でも応募可能

■応募方法

Instagram、Twitter、先輩カップルレポート（マイナビウエディング内）

■開催概要

応募期間：2020年11月1日（日）～2021年3月31日（水）23：59まで

応募資格：日本にお住まいの方

受賞組数：くふう婚賞 毎月3名様

賞品：チャンスフラワーブーケ（月1回×3カ月間）、花瓶、オリジナルアクリルフォト

※各賞はマイナビウエディングの厳正な審査のうえ決定いたします。結果発表は毎月翌月上旬を予定

Press Release

<特別協力企業>

株式会社 hanane

虎ノ門の会員制花屋「hanane」を運営し、『世界にたくさんの笑顔を咲かせる』という想いのもと、多くの方がお花に触れるきっかけ作りに取り組む。通常の生花販売のほか、曜日限定でどれでも1本100円のチャンスフラワーが店頭に並ぶ『花つみ』や、お酒やご飲食とともにフラワーレッスンを行う「花会」など、だれでも気軽に花とお花と過ごす時間を提供。

株式会社ロフト

生活雑貨の専門店を全国に展開。渋谷・銀座ロフトにあるデジタル加工工房「LOFT&Fab」では、店内で購入した商品への名入れ加工や印刷を手軽にオーダーできるサービスを提供。招待状やウェルカムボード、アクリルフォトなど、オリジナルで作成できるウエディングアイテムも多く取り扱う。

【結婚式情報サイト『マイナビウエディング』について】

URL : <https://wedding.mynavi.jp>

結婚を考える、すべてのカップルへ向けた結婚式情報サイト。

“ふたりらしい結婚式を”をコンセプトに掲げ、ふたりらしさを引き立たせる、理想の結婚式場と出会う機会を創出します。国内・海外リゾートなどの結婚式場情報を扱い、ユーザーが持っているイメージや希望条件を実現できる式場やプランに、最短でストレスなくたどり着ける各種機能を搭載しています。また、結婚式場の情報のみならず、ブライダルジュエリーの情報や結婚式相談カウンター「マイナビウエディングサロン」の運営も行っております。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
ウエディング情報事業部 ブランド戦略部
Email : wedding-koho@mynavi.jp

【当社に関するお問い合わせ先】

株式会社マイナビ
社長室 広報部
Email : koho@mynavi.jp