

soeasy 医科歯科連携を見据えた新サービス ”soeasy buddy for medical”リリースへ

おしえあうって、すばらしい。



「おしえあうって、すばらしい。」をスローガンに、組織内DXによる人材育成や、教育・おしえあい文化醸成を、ビジネスショート動画や、動画マニュアルで後押しする、株式会社 soeasy (本社：東京都千代田区、以下 soeasy)は、歯科業界で導入が進む同社のツール「soeasy buddy」の新しい展開先として、医科歯科連携の未来を見据え「soeasy buddy for medical」を立ち上げ、医科業界にもサービスを展開します。

｜背景について｜

歯の健康を維持し、他の病気の誘発を抑え健康寿命を延ばすことなどを目的に、政府が「国民皆歯科健診」の導入に向けての検討がはじまったことや、実際に様々な地域で医科歯科の連携事例が生まれるなど、医科と歯科の連携は今後益々多分野で重要性が増していくことが予想されます。一方、連携の歴史は浅く、未だ医科、歯科ともに双方が受け身であることが、医科歯科連携のひとつの課題とされています。

株式会社soeasyでは、2019年11月にリリースした歯科医院向け動画マニュアル&SNS「soeasy buddy for dental」が、提供開始から現在に至るまで「おしえあうって、すばらしい。」文化を組織に醸成するツールとして、全国数百件の歯科医院における人材育成・コミュニケーション課題の解決、生産性の向上に貢献してきました。

他方、医科業界の課題に目を向けると、慢性的な人員不足に直面しており、各施設での生産性向上が喫緊の課題となっています。

医科歯科連携の重要性の高まりと、これまでsoeasyが培ってきた歯科医院や美容業界での支援ノウハウをもとに、今回、医科業界の課題解決にも積極的に貢献すべく、

soeasy buddy for medical

をリリースいたします。

* 関連サイト soeasy buddy <https://pr.soeasybuddy.com/>

｜すでに先行事例も｜

soeasy buddy for medicalリリース前から、既に医科における先行事例があり、医科領域の経営課題を解決してきた実績を持ちます。具体的な活用事例をロールモデルとして紹介していくとともに、医科領域にも幅広く展開することによって、新しい事業の柱として成長させていくことを目指します。

｜事例紹介｜

アリオ北砂皮フ科・アレルギー科様
アリオ北砂内科様

◆抱えていた課題と導入の背景

- ・診療時間の中で教える時間を確保するのが難しかった
- ・時間をかけて作った紙マニュアルも、スタッフが辞めるときに途絶えてしまいました。

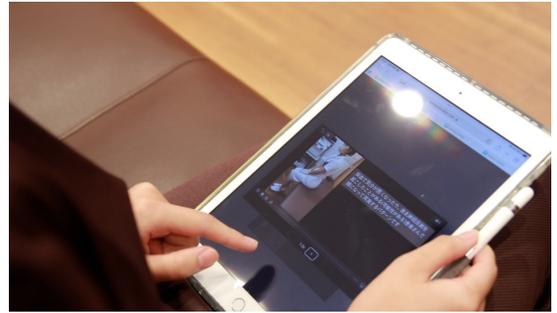
◆soeasy buddyを実際に使用してみる

- ・“苦手な部分だけ”取り出して見れるのは、短い動画だからこそだと思います。
- ・見る側だけでなく動画を作る側も勉強になる、新たな発見がありました。

◆医院経営をする上で大切にしていること

- ・一番重要なのは「患者さんのために役に立つ」そのために、DXという手段を選びました。
- ・DXはただの手段、患者さんにとっての利便性を叶えることが一番の課題です。

* 詳しい事例の詳細についてはこちら
<https://pr.soeasybuddy.com/interviews/ario/>



おしえあうって、すばらしい。



株式会社soeasy

(千代田区神田小川町3-28-5-P208)
マニュアル動画&SNS soeasy buddy
業務マニュアル動画制作 soeasy
& ビジネスショート動画制作

<https://www.soeasy.co.jp/>
pr@soeasy.tokyo
<https://pr.soeasybuddy.com/>
<https://pr.soeasy.co.jp/>
<https://pr.soeasy.co.jp/meo/>