



## Domino's Media Release

2024年1月25日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

# ドミノ・ピザ、今年の Domino's for Good デーは 売上の一部を子ども・若者のメンタルヘルス支援団体に寄付 2月9日（金）はピザを食べて応援してください ～ピザ1枚につき10円、好きなサイド2品700円につき10円を Light Ring.、若草プロジェクト、首都圏若者サポートネットワークに寄付～

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、グローバルで進めているチャリティー活動「Domino's for Good（ドミノ・フォー・グッド）デー」を、2024年2月9日（金）に日本でも開催します。「Domino's For Good デー」は、ドミノ・ピザ エンタープライズの各市場が一丸となって社会貢献に取り組むチャリティー・デーです。子ども・若者のメンタルヘルス支援を世界共通テーマに、全国のドミノ・ピザの当日売上の一部（ピザ1枚につき10円、好きなサイドメニュー2品で700円1セットにつき10円）を、子ども・若者のメンタルヘルスケア支援を行う団体に寄付します。今年は、特定非営利活動法人 Light Ring.、一般社団法人若草プロジェクト、首都圏若者サポートネットワークの3団体を対象とします。



2月9日は、世界中のドミノ・ピザが一丸となって社会貢献に取り組む「Domino's for Good デー」！  
おいしいピザを食べることが、子ども・若者のメンタルヘルス支援につながる1日。

「Domino's For Good デー」は、世界中のドミノ・ピザが一丸となって社会貢献に取り組むチャリティー・デーです。“ピザでつながる”をパーパスにするドミノ・ピザが、世界で最もつながりをつくる食事である「ピザ」を通じて、「つながり」をより多くの人々にお届けす

る日にしたいという思いから、「ワールド・ピザ・デー<sup>※1</sup>」とされる 2 月 9 日を実施日と定め、2022 年より開始。初年度は、オーストラリア、ニュージーランドで「ファンドウレイズ<sup>※2</sup>」チャリティーイベントを開催しました。

日本は 2023 年より参加し、昨年は 536,550 円を、ドミノ・ピザ ジャパンから「産直ドミノ基金<sup>※3</sup>」へ寄付し、社会や環境問題の改善に向けた活動を行っている団体の助成に役立てさせていただきました。

本年は、若者を多く雇用する企業として、地域社会における子ども・若者のメンタルヘルス支援が急務であると考え、ドミノ・ピザ エンタープライズが「Minds&Meals –Youth Mental Health & Disaster Relief–（マインド&ミールズ--子ども・若者のメンタルヘルスと災害支援--）、以下：Minds&Meals）」を立ち上げ、アジア・パシフィック、ヨーロッパ各国で取り組みます。

2022 年、オーストラリアでは 15～24 歳の若者の精神的健康状態が最も大きな負担となっており、12～25 歳の若者の死因のトップは悲しいことに自殺でした。またニュージーランドでは、若年成人の 4 人に 1 人近くが高いレベルの不安、疲労、うつ病に苦しんでいます。日本においても、20 代の死因のうち約 50%が自殺であり、そのうち 6～9 割の若者がメンタルヘルスの不調を抱えていたと言われています<sup>※4</sup>。この各国に共通する子ども・若者の困難な状況に、世界のドミノ・ピザが一丸となって取り組むチャリティーのプロジェクトです。「Minds&Meals」、つまり、ドミノ・ピザは、「ピザを通じて子ども・若者に寄り添う」というメッセージです。

ドミノ・ピザで働くクルーは、10～20 代が全体の約 90%以上、女性は 30%強を占めています。ドミノ・ピザは若者や女性クルーが力を存分に発揮できる職場を実現するとともに、本イニシアティブを通じて、同年代の若者が社会の課題に気付き、支えとなるきっかけ作りになり、困難を抱えた若者の生きづらさを支える一助になればと考えています。

日本のドミノ・ピザからは、ピザお買い上げ 1 枚につき 10 円、好きなサイドメニュー 2 品 700 円お買い上げ 1 セットにつき 10 円を、子ども・若者のメンタルヘルスクア支援を行う特定非営利活動法人 Light Ring.、一般社団法人若草プロジェクト、首都圏若者サポートネットワークの 3 団体へ寄付します。2 月 9 日（金）は、ピザを食べて応援してください。

## ■ドミノ・ピザ CEO マーティン・スティーンクスが、ピザを食べて応援を呼びかけ！

「Minds&Meals」の Minds は英語で気持ちや心を言い、Meals は食事を意味します。

ドミノ・ピザは、ピザの力を信じています。あなたが誰であろうと、どんな状況においても、ピザの一切れ一切れは、ただ美味しいだけではなく、安心とつながりが込められています。世界で最もつながりをつくる食事であるピザを通して、地域社会に心を寄せる取り組みです。困難な時こそ、明るい希望を届けることができると信じています。ドミノ・ピザでは今後も、「ピザでつながる」をパーパスに掲げ、社会に貢献する取り組みを進めてまいります。

ドミノ・ピザ ジャパン CEO マーティン・スティーンクス（Martin Steenks）



※1 ワールド・ピザ・デー：2000 年代初頭に始まったとされる、ピザを 2 スライス以上食べてお祝いするイベント。

※2 ドミノ・ピザの「ファンドウレイズ」：NPO や非営利団体などが、社会をよくするチャレンジのために資金（ファンド）を集める（レイズ）ことを意味しています。ピザ生地もお金も、英語で「Dough（ドウ）」ということから、ドミノ・ピザ エンタープライズ（オーストラリア）が、このファンドレイズ（資金集め）のことを「ドウレイズ」と呼ぶことにしました。これを受け、日本ではより多くの人々（ピザのファン）に喜びをお届けしたいという思いも込め「ファンドウレイズ」と呼んでいます。

※3 産直ドミノ基金<sup>®</sup>：日本の農林水産業の今と未来の発展を目的に、社会や環境問題の改善をめざした活動をしている団体を助成するため、ドミノ・ピザ ジャパンが 2022 年 4 月に設立した一般社団法人です。詳細：<https://www.dominos.jp/sanchoku/charity>

※4 出店元：内閣府 平成 26 年版自殺対策白書

## ■「Domino's for Good デー」概要

名称：Domino's For Good デー「Minds&Meals –Youth Mental Health & Disaster Relief–」

開催日：2024 年 2 月 9 日（金）

実施店舗：全国のドミノ・ピザ店舗

**内容：**当日の売上の一部（ピザお買い上げ1枚につき10円、好きなサイドメニュー2品700円お買い上げ1セットにつき10円）を、若者のメンタルヘルスケア支援を行う3団体に寄付

**特設ページ URL：** <https://www.dominos.jp/corporate/esg#mind>

**寄付先詳細：**

① **NPO 法人 Light Ring.（東京都千代田区）**

メンタルヘルスや自殺の社会課題を解決するためには、“友達など身近な人の支え”が重要であり、支える者を社会支援する仕組みにより支援の輪を広げることが必要です。Light Ring.は、「そばで大切な方を守りたい」と思う“ゲートキーパー”となる方が、自分と大切な人の心の病を未然に防ぎ、自分らしい人生を歩み抜けることを応援する総合的ソーシャルサポートを届けています。

<https://lightring.or.jp/>

② **一般社団法人若草プロジェクト（東京都千代田区）**

心に SOS を抱える若い女性や少女たちは、姿が表に見えづらいことから十分な支援が届いていません。生きづらさや抱える彼女たちの問題に対しては、社会からの多くの偏見・誤解があります。若草プロジェクトは、貧困、虐待、ネグレクト、DV、いじめ、性的搾取、薬物依存、育児ノイローゼなど、社会の抱える様々な問題に苦しみ、生きづらさを抱える少女や若い女性たちの問題に向き合い、支援を届けるために「つなぐ」「ひろめる」「まなぶ」活動をしています。

<https://www.wakakusa.jp.net/>

③ **首都圏若者サポートネットワーク（東京都港区）**

様々な理由によって児童養護施設や里親のもとで育った子ども・若者は全国におり、18歳までに自立を求められ、進学・就職するには知られざる困難があります。また、メンタルヘルスの課題を抱えている事例も多く、これまで支援が届いていなかった子ども・若者が“ふつう”に暮らせるための支援が必要です。首都圏若者サポートネットワークは、困難に直面している子ども・若者たちの「生きる」を応援するネットワークです。「若者おうえん基金」を通して、社会的養護のもとに育った子ども・若者たちの支援をしています。

<https://wakamono-support.net/>

### 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店、2022年3月22日に900店舗、そして、2023年10月10日に1000店舗目の出店を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

**【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】**

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン カスタマーサポート <https://www.dominos.jp/feedback-form>