



## Domino's Media Release

2021年9月30日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

9月30日(木)から10月10日(日)まで  
「ドミノ・ピザ創業祭 ぞろ目キャンペーン」開催！  
知ってる？9月30日は「宅配ピザの日」！ドミノの宅配ピザが超お得！！  
最大約64%割引！Mピザのデリバリーがどれでも2枚2,222円、3枚3,333円  
お持ち帰りも超お得！Mピザすべて1枚888円、ピザライスボウルすべて500円！



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京都千代田区、以下：ドミノ・ピザ)が展開する国内No.1シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、2021年9月30日に日本上陸36周年を迎えることを記念し、「ドミノ・ピザ創業祭 ぞろ目キャンペーン」を2021年9月30日(木)～10月10日(日)に開催します。

### ドミノ・ピザ創業36周年の大感謝！

デリバリーも、お持ち帰りも、9月30日「宅配ピザの日」から11日間が超お得

ドミノ・ピザは、36年前の1985年9月30日に、日本で最初の宅配ピザチェーンとして歩みをスタートしました。「ピザでつながる」をミッションに、現在、日本全国に837店舗を展開しています。創業36周年を記念し、9月30日から10月10日までの11日間、Mサイズピザ全種類のデリバリーを、おめでたい「ぞろ目価格」でご提供します。

ピザ全種類Mサイズをデリバリーで、通常2枚3,800円～6,160円のところを、どれでも、どの組み合わせでも2枚で2,222円。通常3枚5,700円～9,240円のところをどれでも、どの組み合わせでも3枚3,333円でご提供いたします。最大で約64%の割引となります。季節限定商品を含むすべてのピザからお選びいただけます。心行くまでピザを食べたい方。ゴージャスにピザパーティーを開催したい方。これを機会に今まで食べられなかったピザをお試しされたい方。すべての方に、大変お得にピザをお楽しみいただける、またとない機会です。

さらにお持ち帰りピザも超お得です。1ハッピーレンジMサイズピザを、通常1枚950円～1,540円のところを、すべて1枚888円、「ピザライスボウル」は通常799円～999円のところを、すべて一つ500円で提供します。

ぜひこの機会に多くの皆様に、慣れ親しんだ味、人気の味、新しい味をお楽しみいただき、ピザがみなさまに「つながり」をつくり、広がっていただけることを願っております。

### ■ドミノ・ピザ創業祭 らぞ目キャンペーン

[https://www.dominos.jp/topics/210930\\_zoro](https://www.dominos.jp/topics/210930_zoro)

期間：2021年9月30日（木）～10月10日（日）

内容：デリバリー どれでも M ピザ 2 枚 2,222 円（税込み）

デリバリー どれでも M ピザ 3 枚 3,333 円（税込み）

\* 対象商品は M ピザ全品です。

お持ち帰り どれでも M ピザ 1 枚 888 円（税込み）

\* 対象商品は 1 ハッピーレンジ M ピザ全品です。

お持ち帰り ピザライスポウル 全ての味が各種 500 円（税込み）

\* 対象商品はピザライスポウル全品です。

\* デリバリーは通常価格の 1,099 円～となります。

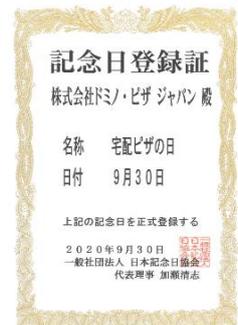
\* クーポン・特典の併用はできません

### 「宅配ピザの日」とは

ドミノ・ピザは日本上陸 35 周年を迎えた昨年 2020 年に、ドミノ・ピザ ジャパンの創業記念日であり、日本で初めて「宅配ピザ」というサービスがはじまった日でもある 9 月 30 日を「宅配ピザの日」と定め、（一社）日本記念日協会に認定・登録されました。

ドミノ・ピザは、1985 年 9 月 30 日のスタート以来、3 輪スクーターを改造した宅配専用バイクの開発を行い、2017 年には環境を意識した E バイク(電動自転車)の導入を開始。E-バイクの導入も国内店舗で 45%を突破し、デリバリーに 100% E-バイクを導入する店舗も増え始めています。また、ドミノ・ピザの親会社であるドミノ・ピザ・エンタープライズでは、ドローンによる配達実験を行うなど、より早く、より安全にできたてのピザをお届けする方法に積極的にチャレンジしています。

そのほかにも、業界初の取り組みとしてデリバリーの「最低注文金額撤廃」や、1 枚から何枚でも、どのピザでも半額になる「お持ち帰り半額™」を開始するなど、全てのサービスを通じて常識を打ちこわし社会により良い変化をもたらしていけるよう挑戦を続けています。



### 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985 年 9 月 30 日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラッカー、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021 年 6 月には国内 800 店舗を達成しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい 1 枚を真心こめてつくっています。