

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧  
 世界遺産登録を祝い富士山の清流で育った「サーモン」と「にじます」をご提供  
**『富士山サーモン・富士山にじます』限定販売**  
 6月27日(木)養老乃瀧グループ11店舗限定

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、富士山の世界遺産登録決定を祝い、富士山からしみ出る清流で育った『富士山サーモン・富士山にじます』を刺身と塩焼きで、養老乃瀧及びだんまや水産の一部店舗にて6月27日(木)販売いたします。 ※以降の販売は不定期での販売を予定。

富士山の裾野を流れる猪之頭湧き水と芝川は、血糖値を下げる効果が実証され健康に良いとされるバナジウム水で有名です。この豊かな水で育った鱒(マス)は、身が引きしまり非常に味わいがあるとされます。

この度、養老乃瀧ではこの「富士山サーモン」をお刺身で、「富士山にじます」を塩焼きで、それぞれ特別にご提供いたします。

この機会に是非、養老乃瀧グループならではの低価格高品質な料理と、富士山の清らかな水で栄養豊富に育ったサーモンとにじますを、富士山の世界遺産登録を祝ってご賞味ください。

<『富士山サーモン・富士山にじます』限定発売 概要>

- 販売日 : 2013年6月27日(木)  
※以降の販売は不定期販売
- 販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産  
グループ11店舗にて販売  
(対象店舗は下記 URL をご覧ください)

■販売品目/販売価格

- 富士山サーモン刺身 : 377円(税込396円)
- 富士山にじます塩焼 : 377円(税込396円)

■生産者 : 柿島養鱒株式会社

■詳細URL

[http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/06/post\\_217.html](http://www.yoronotaki.co.jp/events/2013/06/post_217.html)



■養老乃瀧会社概要

- 会社名 : 養老乃瀧 株式会社
- 所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
- 代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
- 事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
- 店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 687 店(2013年3月末現在)
- 設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年
- 資本金 : 5154万円
- 売上高 : 296億9百万円(2013年3月期グループ総体実績)
- URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>



Facebook 公式ファンページ: <http://www.facebook.com/yoronotaki.official> / Twitter公式アカウント: @yoronotaki\_com