

## マイケル・コースとエレッセの融合

### エネルギーッシュな両ブランドを象徴するコラボレーションが実現

ニューヨーク、4月29日 - アメリカを代表するラグジュアリーファッションブランド、マイケル・コースとイタリアのリュクスなスポーツウェアブランド、ellesse (エレッセ) が、70年代のスポーツファッションを賞賛するコラボレーションを実施します。主役を務めるモデルのエミリー・ラタコウスキーとブルックリンを拠点とするラップミュージシャンのジェイ・クリッチに加え、他にも魅力あふれるミュージシャン、モデル、マルチタレントをキャストに起用した活気に満ちたキャンペーンを通して、コレクションの鮮やかでスポーティーかつグラマラスなデザインが生き生きと躍動します。キャンペーンの制作はマイアミで行われ、撮影はファッションフォトグラファーとして有名なラクラン・ベイリー (Lachlan Bailey) が、スタイリングはカルトポップマガジン「Interview」の編集長、メル・オッテンバーグ (Mel Ottenberg) が担当しました。

5月に発売されるマイケル・コースと ellesse のカプセルコレクションは、レトロなスポーツファッションをラグジュアリーかつモダンに解釈したアスレジャースタイルで、ヴィンテージ ライフスタイルの大胆な姿勢、自信、永遠の魅力を彷彿させる24ピースで構成されます。各アイテムにはマイケル・コースのアイコン的なロゴとテニスとスキーを着想源とする ellesse のロゴを融合させた特別なマークがあしらわれます。このマイケル・コースと ellesse のコラボレーションを示すエンブレムは、ライフスタイルコレクションのバッグやアクセサリーにもあしらわれています。

デザインに斬新な捻りを効かせるもう一つの要素はカラーパレットです。ellesse の象徴的なカラーである鮮やかなオレンジとレッドが、ネイビーブルーやホワイトといったクラシックカラーと共存します。また、大胆なイメージのトラックジャケットとパンツ、ヴィンテージスタイルのスィムスーツ、厚底スニーカー、ロゴ入りスライドサンダル、ネオンカラーのバケットハットが、モダンに解釈したクラシックスタイルを祝福します。そこに、マイケル・コースのマストハブアイテムである「Hudson」バックパックと「Bradshaw」ショルダーバッグが加わることで、完璧な構成のコレクションが完成します。

太陽が降り注ぐ活気に満ちたマイアミの中心部にあるテニスコートで撮影されたこのキャンペーンは、マイケル・コースと ellesse、両ブランドのDNAに刻まれた、洗練されて自信に満ち、楽観的でエネルギーッシュな魅力を表現しています。また、スチールとムービーのバックミュージックとなるビートを刻むクリッチとモデルのラタコウスキーと共に、人気モデルのレキシシー・ボリング (Lexi Boling)、ヘルツェン・クラージ (Herzen Clerge)、ルーカス・ウシード (Lucas Ucedo)、ミュージシャンのウルフティラ (Wolftyla)、日本人のケミオ (Kemio) といったグローバルなキャストが登場し、キャンペーンの洗練された魅力をさらに引き立てています。

# MICHAEL KORS

このカプセルコレクションのキャンペーンは、順次開店されるポップアップストアおよび世界中で実施するアクティベーションにおいて展開されます。

#DOUBLES #MKxELLESSE

## 【マイケル・コースについて】

マイケル・コースは、ラグジュアリー・アクセサリ&レディ・トゥ・ウェアのデザイナーとして知られ、数々の受賞歴を誇る。彼の名を冠した会社を1981年に設立し、現在ではマイケル・コース コレクション、マイケル マイケル・コース、マイケル・コース メンズのラインをもち、アクセサリ、レディ・トゥ・ウェア、フットウェア、ウェアラブル・テクノロジーアイテム、ウォッチ、フレグランスなど幅広い商品を展開。マイケル・コースストアは世界の主要都市に出店し、さらに北アメリカ、ヨーロッパ、アジアでデジタル旗艦店を運営し、お客様にシームレスなオムニチャネル体験を提供します。

## 【ellesseについて】

ellesseは、1959年、テーラーのレオナルド・サルバディオ (Leonardo Servadio) が、ファッション性を重視したスキーウェアを作るという、当時は存在しなかった概念を実現させることを目標にイタリアで創業したブランドです。以来ずっと、この概念が核となって同ブランドを支え続けてきました。今ではスポーツファッションブランドの原点として世界中でその名を知られるようになったellesseは、世界が認める高品質で大胆でカラフルなスポーツウェアとフットウェアで、それらを着用する人が自信を持って個性的なスタイルを表現することを可能にしています。ellesseの製品は、公式ホームページ ([www.ellesse.com](http://www.ellesse.com)) および世界の54を超える地域で購入が可能です。

マイケル・コース ジャパン合同会社  
コミュニケーション & マーケティング  
[MKJPCOM@MichaelKors.com](mailto:MKJPCOM@MichaelKors.com)  
03-5772-4835