

2020年9月2日

株式会社リクルート住まいカンパニー

【特設サイト開設】 自分らしい暮らしの実現を、SUUMOが情報サポート 「社会が変われば、住まいも変わる。」 9月2日より公開

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野 健）は、新型コロナウイルスの感染拡大による“新しい生活様式への変化”を受け、住まいにも変化が起きてきていると感じております。そこでさまざまな暮らしの変化に寄り添い、住まいの最先端をご紹介していくべく特設サイトを開設いたしました。（<https://suumo.jp/edit/oudan/newnormal/>）新たな住まいの視点を見つけるきっかけになりますよう、今後も順次コンテンツを拡充してまいります。



【サイト開設の背景】

共働き世帯や単身世帯の増加といった世帯構造の変化や、気候変動による自然災害の増加など、住まいを取り巻く環境は近年変化してきています。今年も、新型コロナウイルスの感染拡大にともない、“新しい生活様式への変化”を求められることになりました。

本日より公開する特設サイトは、「社会が変われば、住まいも変わる。」というメッセージを軸に、住まいに対する固定概念を崩し、誰もが自由でとらわれない自分らしい暮らしを実現できるよう、住まいに関するさまざまな情報を発信していくことを目的に制作いたしました。

【サイトの内容】

第1弾としては、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けての変化や、住まい手のニーズをもとに6つのカテゴリー別にコンテンツを制作しました。本プレスリリースでは、その一部を抜粋してご紹介します。（次ページ）

今後も、住まい手が知りたいことに寄り添い、カテゴリーを拡充しながら実例を中心に住まいの最先端をご紹介していきます。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

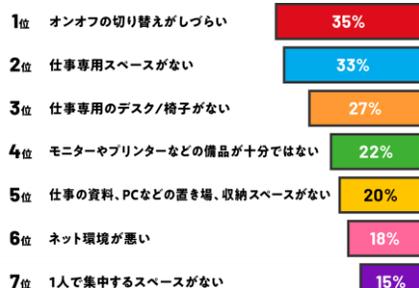
【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

—01 テレワークが快適な住まいとは？

コロナ禍により、急速に広まったテレワーク。2020年4月時点でテレワーク実施の会社員・公務員は47%と、昨年調査に比べ30%増加。今後も継続したい人の割合は84%とこれからは、テレワークが普通の働き方になっていく人たちも。一方テレワークに対して「仕事専用スペースがない」「仕事の資料の収納スペースがない」など、家への不満も明らかに。

テレワークを快適にする実践例として「リビング隣接型ワークスペース」「個室型ワークスペース」「共有部ワークスペース」の3パターンの事例をご紹介します。

テレワークに際する不満



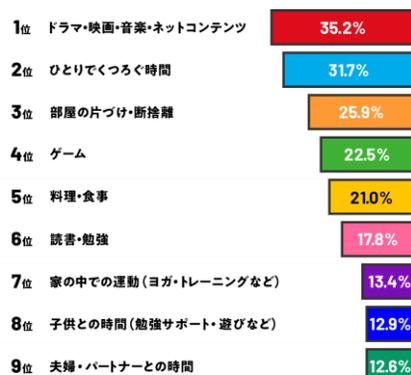
N=1,390 (実サンプル数) 複数回答
2020年4月「新型コロナウイルスを受けたテレワーク×住まいの意識・実態」調査より

—02 趣味満喫！みんなの家の中

家で過ごす時間が増えたことで、新たに発見した楽しみ方も人それぞれ。弊社が実施した調査によると、新たに見つけた家の中での楽しみ方で、1位は「ドラマ・映画・音楽・ネットコンテンツ」。中には、「ひとりでくつろぐ時間」や「家の中での運動」との回答も。

自分の趣味や好きなことを家の中に取り入れることで、おうち時間がより楽しくなること間違いなし！本サイトでは、部屋の一角を趣味のコーナーにしたものから、徹底的に趣味を反映してこだわった家まで、さまざまな事例をご紹介します。

新たに見つけた家の中での楽しみ方



N=6,642 複数回答
2020年7月リクルート住まいカンパニー調査より

—03 発見！家事が楽になる工夫

家時間が増えたことで負担が増えたと感じる家事として、料理や掃除のほか、除菌や消毒といった感染予防という新たな家事もあがりました。今までなんとなく感じていた負担や不自由なことが、今回家で過ごす時間が増えたことをきっかけに改めて考え直すきっかけになっているのではないのでしょうか？本サイトでは、家事を楽にする家や空間づくりの工夫をご紹介します。

家時間が増えたことで負担が増えた家事



N=6,642 複数回答
2020年7月リクルート住まいカンパニー調査より

上記の他に…

04 住みたいエリアに変化の兆し

05 新たなチョイス！移住・二拠点居住

06 被災後の生活にも備えたい！住まいの防災

詳細は本サイトをご覧ください。

「社会が変われば、住まいも変わる。」

<https://suumo.jp/edit/oudan/newnormal/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

▼サイトトップページ



suumo

社会が変われば、
住まいも変わる。

気づけば、
あたらしい日常は、
あたりまえの日常になって。

どうしても、
「家」と向き合う時間が、長くなって。

働き方、休み方、遊び方。
いろんな暮らしの変化に、
住まいをアップデートする人、増えています。

小さな工夫から、大きな工夫まで。
みんなの住まいの最先端を、
あれこれ紹介していきます。

suumo

01

テレワークが
快適な住まいとは？

02

趣味満喫！
みんなの家の中

03

発見！
家事が楽になる工夫

04

住みたいエリアに
変化の兆し

05

新たなチョイス！
移住・二拠点居住

06

被災後の生活にも
備えたい！
住まいの防災

TOP

▼サイト事例ページ（一部抜粋）

CASE A

部屋の一角をアクティビティコーナーに
専用ルームがなくても、お気に入りの空間を生み出す！

趣味のクライミングを家の中でも



TOP

趣味のクライミングが趣味の家主は、クライミングウォールを、リビングの大きさを取り除けに設置。色とりどりのホールドリルが、デザイン的にも空間のアクセントになっている。

壁いっぱいの本棚で読書空間を



TOP

読書家のお子（小学生）が読書スペース。壁一面に本棚を設置したり、クローゼットや納戸など狭い空間を利用して本棚を設置。書庫だけでなく、お気に入りのチェアを用意して読書を楽しむ空間づくりに読書時間が充実。

家の中でも運動不足解消




TOP

読書スペース。うんていを取り付けて、子どもの遊び場としても大人のリョウとしたおトクとしても使える工夫を、デザインを考慮しながら、インテリアとしてもおもしろい。

アクアリウムで癒やしの空間に



TOP

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290