

SNS で応募！「恋を探すならスマホより世界で！美男美女と出会えちゃう
ユニークなおひとりさま旅」を、男女各 1 名にプレゼント

KKday、バレンタインデーにおひとりさま向け海外旅行プレゼント キャンペーン実施。
自分への「ごほうびチョコ」ならぬ「ごほうび 旅」を提供

“自分だけの旅を探そう”をキーワードに掲げ、アジア最大級のオプションルツアー予約サイトを運営する株式会社 KKDAY JAPAN（所在地：東京都新宿区、支社長：大淵公晴、以下「KKday」）は、2023年2月14日(火)から3月20日(月)まで、20代の若者を対象に「おひとりさまが楽しめる、海外旅行プレゼントキャンペーン」を開催いたします。

▼特設サイト URL : <https://kkday.me/hCYhX>



■背景

2月14日はバレンタインデー。

「バレンタインデーに関するアンケート調査」によると、今年のバレンタインは贈る相手や過ごし方、ギフトの内容が例年以上に多様化しているようです。

特に、バレンタインデーは、誰かに贈るより「自分へのプレゼントを購入する」人が2021年の1.5倍と、バレンタインの「自分へのごほうび」化が進んでいる他、プレゼントに関しても、「素材・食材にこだわったものを購入する」が27.6%、「ユニークで楽しいものを購入する」が25.8%と、自分なりのこだわりが強い商品や、チョコレートにこだわらないプレゼントも一定の割合を占めるなど、意識の変化が見られます。(*1)(*2)

そこでKKdayでは、他人に贈る、また、自分へ贈るバレンタインのプレゼントの新たな選択肢として、KKdayの強みである“自分だけの（ユニークな）旅”を提案したい、という思いを込め、今回の企画に至りました。

(*1)出典：Creema (<https://www.creema.jp/>株式会社クレーマ:Creema ユーザー男女1,115名調査、調査方法：同社のホームページ)

KKday では、そんな多様化する今年のバレンタインデーに、敢えて、"おひとりさま"にも焦点を当て、おひとりさまが自分へのごほうびに、贈りたくなるようなバラエティ豊かでユニークな旅行商品を紹介する特設サイトを展開しました。

バレンタインやホワイトデーの新たなプレゼント候補として、自分への"ごほうび旅"のプレゼントはいかがでしょう？

KKday で購入できる、旅先のアクティビティには、1人で参加できるだけでなく、世界的美男美女と出会える、ユニークな体験が数多くあります。旅先で素敵な出会いと共に、ユニークなあなただけの旅や旅先との出会いがあるかも知れませんよ！？

おひとりさま限定！ソロ旅エピソードで、魅惑的な海外旅行に応募！！

KKday では、SNS（Twitter もしくは Instagram）にて、ソロ旅（=1人旅）エピソードを投稿して応募する形式で、以下のプレゼントキャンペーンを実施します。

男女各1名ずつに、「美男美女と出会えるかもしれない？！KKdayの体験商品（以下、4商品を参照）」のいずれかを含む、2泊3日のおひとりさま海外旅行をプレゼントします。

<キャンペーン概要>

▼応募期間：2023年2月14日(火)～2023年3月20日(月)

▼キャンペーン詳細 URL：<https://kkday.me/hCYhX>

▼当選発表：2023年3月31日(金・予定) ▼当選人数：男女各1名ずつ、計2名

▼賞品：以下の3ヶ国4商品のいずれかを含む、2泊3日のおひとりさま海外旅行(*2)

(*2)当選賞品の内容は、成田空港と現地までの往復航空券+宿泊+現地体験商品で、渡航期間は、2023年4月1日～2023年7月31日までの間で、当選後に日程調整となります。

▼選択可能な、現地体験商品

1.【ベトナムダナン】



アオザイ美女とバイクで巡るベトナム・ダナン半日グルメツアー（日本語OK）

<https://kkday.me/xbjfd>

爽快感あふれるオートバイに同乗し、一味違った観光に出発しましょう！

2.【タイ バンコク】



カリブソキャバレー・ニューハーフショー鑑賞チケット

<https://kkday.me/1Box3>

豪華な衣装にハイレベルな歌とダンス。極上のエンターテインメントです。

3.【韓国 ソウル】



新感覚アート・パフォーマンス「ペインターズ」ソウル公演 鑑賞チケット
予約

<https://kkday.me/zDNP4>

・SBS 音楽番組「THE SHOW」スタジオ観覧ツアー・観覧チケット・
入場確約（韓国・スタジオ観覧ツアー）

<https://kkday.me/A2qeQ>

「ペインターズ」は、4人から8人に増えた、アイドルのような俳優陣による華麗な群舞とともにミケランジェロの『天 地創造』、ヴァンセント・ファン・ゴッホの『自画像』、グスタフ・クリムトの『キス』など世界的な名画を緊張感を持った ライブドローイングで表現。超豪華な立体映像とライブ演奏で感動をお届けします。「THE SHOW」スタジオ観覧は、旬の KPOP スターのステージを間近でご覧いただけます。

< キャンペーン応募方法 >

▼応募条件：

- i) 20～29 歳の日本国籍の方。
- ii) パスポート保持者。（パスポート有効期限が、2023 年 10 月以降まで残っている方）

※キャンペーンの応募には、KKday への会員登録（無料）が必要です。

▼応募方法：



【ステップ 1】

KKday の Twitter または Instagram をフォロー。

・KKday 公式 Twitter: <https://twitter.com/KKdayJP>

・KKday Instagram : <https://www.instagram.com/kkdayjp/>

【ステップ 2】

Twitter または Instagram にて、以下の指定ハッシュタグを付けて、ソロ旅エピソードを投稿

▼応募のための指定ハッシュタグ

#kkday 旅 #私のソロ旅エピソード

Twitter 投稿フォーム: <https://kkday.me/l20b0>

※ソロ旅エピソードは、1人旅だからこそ出会えた体験、やってしまった笑える体験、感傷に浸ったほろりとする体験など、なんでも OK(国内旅行、海外旅行の経験、いずれでも可)

【ステップ 3】

エントリーフォームにて、詳細情報を入力し、応募完了。

・エントリーフォーム: <https://forms.gle/d3Ak3AEXFJ4MM8fC8>

<キャンペーンの注意事項>

- ・当選者は日本国内に在住の日本国籍の方に限らせていただきます。
- ・当選商品は、成田空港と現地への往復航空券、現地宿泊(2泊)、現地体験商品代金です。
- ・本キャンペーンへの参加には、KKday への会員登録（無料）が必要です。会員登録をしていただけない方は、当選無効となりますのでご了承ください。

【海外渡航について】

- ・渡航日（出発日）は、2023年4月1日～2023年7月31日までの間です。
- ・選択する体験商品によっては、開催日が限定される場合がございます。
- ・交通費は成田から現地までの往復航空券のみのご提供となりますので、成田空港、現地での交通費（体験商品に含まれない部分）は、自己負担となります。

【当選発表について】

- ・当選発表は当選通知 DM をもって代えさせていただきます。
- ・当選連絡の際は、当選賞品の選択（訪問国の選択）、及び、日程の調整についても合わせてご連絡を入れさせていただきます。
- ・応募締め切り後、当選者の方には3月31日ごろに、応募フォームにて記載していただいたメールアドレス及び、Twitter では@KKdayJP より、Instagram では@kkdayjp より、それぞれ当選のご報告について順次 DM をお送りします。

【応募条件について】

- ・SNS が非公開のアカウントは、抽選の対象外となります。
 - ・本キャンペーンのご応募は、お一人様一回までといたします。
 - ・期間内に当選者へお送りする申し込み情報への入力がない場合は、当選無効となりますのでご注意ください。
 - ・本キャンペーンの参加において発生したトラブル等、当社は一切の責任を負いません。
- その他、詳細な注意事項は、キャンペーンページをご確認ください。

これがイマドキ！自分への"ごほうびチョコ"ならぬ、"ごほうび旅"

特設サイトには、「一人でも楽しめるユニークでお得な KKday の旅」や、「KKday 流、一人旅の楽しみ方を紹介した、海外旅行のオリジナル記事」も掲載しています。

KKday には、1人でも参加できる、世界中のユニークな旅先体験が満載です！

【同時開催】若者応援キャンペーンを使うと、さらにお得に！

KKday では、春休みシーズンに合わせて、若者応援キャンペーンを実施しています。KKday ポイントが最大5,000pt

還元されるお得なキャンペーンのため、おひとりさま旅と合わせて使用すれば、さらにお得に旅が楽しめます。

若者応援キャンペーン 詳細 URL：

<https://www.kkday.com/ja/promo/springholidays?cid=4605&ud1=springholidays>

KKday について



KKday は現地オプションツアー・アクティビティ専門のオンライン予約サイトです。世界中の旅先の特色あるツアーを網羅し、旅行者が個別にツアーやチケットを手配する手間を省き、旅行計画の利便性を向上させるサービスを提供しています。

KKday のプラットフォームは、92 カ国 550 都市以上をカバーし、約 30 万件を超える旅行商品を取り扱っています。世界中の利用者がもっと自由に快適に旅行体験を楽しめるよう、サイトは繁体字、簡体字、英語、日本語、韓国語などの多言語に対応しています。KKday は旅行者に素晴らしい旅を届けるというコンセプトのもと、今後も高品質なオプションツアー・現地アクティビティを提供してまいります。

【会社概要】

日本法人：東京都新宿区四谷 1-22-5 WESTALL 四谷ビル 2 階

日本支社長：大淵公晴

設立：2014年5月

拠点：台湾、日本、韓国、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピン、タイ、香港、上海、オーストラリア

事業内容：現地オプションツアー予約サイト

URL：<https://kkday.me/TsjEZ>