

渋谷原宿ファッションフェスティバル

SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL

2022年3月31日（木）まで開催!!

デザイナーズブランドによるインスタレーションやファッションショー、
最新の商品をオーダーできる受注会。

渋谷・原宿の人気ショップやブランドを集めたアップサイクルファミリーセールや、
業界関係者によるフリーマーケットイベントなどを実施!!

SHIBUYA HARAJUKU
FASHION FESTIVAL

3.15 (Tue) _____ 3.31 (Thu)



渋谷原宿ファッションフェスティバル実行委員会（三宅正彦実行委員長）は、3月15日（火）から開催となる「東京クリエイティブサロン（TOKYO CREATIVE SALON）」に参画し、東京の渋谷・原宿地域で4回目（※1）となるファッションのお祭り「シブヤ・ハラジュク・ファッション・フェスティバル」（通称：シブハラフェス）を開催いたします。

※1：イベント名称変更前(旧“シブフェス”)から累計20回目

これまで年2回、東京のファッションウィーク期間中に開催してきた「シブヤ・ハラジュク・ファッションフェスティバル」。文化の一端を担うファッションカルチャーを発信する個性的なショップが約200店舗参加し、各ショップの独自イベントや地域通貨企画などで、一般のお客様が参加できるファッションのお祭りを通して、「ファッションの街、渋谷・原宿」を発信してきました。前回に引き続き、今回もコロナ禍の影響で、集客型イベントの実施は困難な状況ではありますが、「RE: Mind」のコンセプトのもと、期間中に展開する施策について、渋谷区のファッション・カルチャー活性化のため、デザイナーズブランドによるインスタレーションや、受注会、渋谷区内のアパレルブランド・ショップを集めたファミリーセールなどを開催いたします。いつもと違う渋谷の街を、まるごとお楽しみください。

「シブヤ・ハラジュク・ファッション・フェスティバル」 - コンセプト -

RE Mind

ファッションへの熱量を思い出すこと、そしてコロナ禍のいま、精神や価値観を見つめ直すこと。
2つの意味を込めています。

■ 開催概要 ■

- 名称：SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL（シブヤ・ハラジュク・ファッション・フェスティバル）
※通称：シブハラフェス
- 会期：2022年3月15日（土）～31日（木）
※「東京クリエイティブサロン2022」開催期間3月15日（火）～3月31日（木）
- エリア：渋谷区
- 主催：SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL実行委員会
実行委員長：三宅正彦（一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構理事長）
副実行委員長：八木原保（原宿神宮前商店会）、飯嶋薫（一般社団法人日本ショッピングセンター協会理事）
- 後援：渋谷区
- 企画・運営：株式会社ワンオー
- 公式サイト：<https://www.shibuharafes.com/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/shibuharafes/>

インスタレーション/ファッションショー 3月31日(木) 16:30~18:30
場所：東京都渋谷区渋谷神宮前4丁目3-3 ※入場無料



●ファッションブランド「KEISUKEYOSHIDA」 インスタレーション
■日時：3月31日(木) 16:30~18:30

KEISUKEYOSHIDA 吉田圭佑
1991年東京都生まれ。立教大学文学部卒業 coconogacco、ESMOD JAPONを経て
2015年にKEISUKEYOSHIDAを設立。
2016年春夏シーズンより東京コレクションに参加。
◆Concept
明るいのかわかりのかわからない空気と、そこにいる彼らの感情と装い



※画像は過去の実施風景

●ファッションスクール「me」の学生によるファッションショー
■日時：3月31日(木) 17:00~17:30

■参加ブランド：
HARUHO TAMAKI / KENTO SUZUKI / entity fields™ / Ans Dotsloevner /
IZUMO / Syokanyururito / SHO MURATA / SAT / Asahi Murakami / Emary /
yasukawa / SF sukoshifushigi / 2boy / aki Masuda / SI THU AUNG / itsuca
■ゲストブランド：MIKIOSAKABE

上記2つに関して：PRESS関係者のご取材/ご来場は
担当：ワンオー三上 (mikami@one-o.com)までお願いします。

※イベント終了後、デザイナーと来場者のコミュニケーションパーティーを実施予定です。(17:30頃~18:30)

<未展> <来来来展> 同時開催！暗がりの中で体感するインスタレーション
3月26日(土) 13:00-20:00、3月27日(日) 13:00-19:00
場所：東京都渋谷区渋谷2丁目22-3 渋谷東口ビル 11F ※入場無料



me schoolの若手デザイナー15ブランドが、暗がりの中に
生み出した異なる二つの空間「未」と「来」。
そこに生身のモデルを置き、未来への希望・愛・エネルギーを全身
で感じていただけるインスタレーションを開催します。

私たちは長引くコロナ、不条理な社会に対抗し生き抜くにはファッション
の力が必要だと考えます。新しい発見や驚き、エネルギーに人が触れると
き、心が振動し高揚する感覚は誰も明るく心強い気持ちになるのではな
いでしょうか。未展・・・未だ誰も実現していない自分だけの世界/ 来来
来展・・・私たちが引き寄せるこの先の姿 2つのテーマが混ざるとき、「
未来」へとつながります。我々が作る未来を、私たちが未来を愛せるか！
ここにある私たちの思いを感じてください！

■参加ブランド：aki Masuda / Asahi Murakami / emery / entity fields™ / HARUHO TAMAKI ゆかっちサブレ / Itsuca / IZUMO /
KENTOSUZUKI / SAT / S.F. sukoshifushigi / SHO MURATA / SHO MURATA / syokanyururito / SI THU AUNG / Water Blu / Yasukawa
■ゲストデザイナー、クリエイター：Mikiosakabe, RequaL=、江頭誠、ユウキユキ

※メディアの方は両日ともに、13時~14時のご来場をお勧めします。

受注会
場所：EQUALAND SHIBUYA (東京都渋谷区神宮前6丁目20-10 RAYARD MIYASHITA PARK South 3F)

次シーズンの商品をオーダーできる合同受注会。通常はビジネス関係者向けに行う展示会を、特別に一般消費者向けに開
催します。ショーに参加したブランドを中心に、デザイナーへ直接アイテムをオーダーでき、デザイナーとの交流はファ
ッション感を刺激してくれるはず！



me 展示&即売会

■期間：3月19日(土)~22日(火) 11:00~21:00
■内容：ファッションスクール「me」による展示&即売会
<展示のみ> itsuca / yasukawa / syokanyururito / IZUMO / Ans dotsloevner
<展示&ポップアップ>
entity fields™ / HARUHO TAMAKI / S.F. sukoshifushigi / SHO MURATA

me 受注会

■期間：3月28日(月)~31日(木) 11:00~21:00
■内容：インスタレーションを発表したばかりの12ブランドによる2022-2023秋冬コレク
ションの受注会を開催。
■参加ブランド：aki masuda / ASAHIMURAKAMI / Ans dotsloevner / emery /
HARUHO TAMAKI / itsuca / IZUMO / KENTOSUZUKI / S.F. sukoshifushigi / SHO
MURATA / syokanyururito / yasukawa

受注会

場所：EQUALAND SHIBUYA（東京都渋谷区神宮前6丁目20-10 RAYARD MIYASHITA PARK South 3F）



three treasures pop up store

■期間：3月23日（水）～27日（日）11:00～21:00

■内容：受注＆販売会

■参加ブランド：MIKIOSAKABE / JennyFax / KEISUKEYOSHIDA / AKIKOAOKI / pillings / perminute / OUTLAND



※画像は店頭及び過去の実施風景

アパレルの余剰在庫や流通過程で出たB品やサンプル品を集積。最大90%OFFのアップサイクルセール
「SHIBU-HARA FAMILY SALE」 3月25日（金）&26日（土）11:00～20:00、3月27日（日）11:00～18:00
 場所：Hz shibuya（東京都渋谷区宇田川町4-3、1F）



EC MALL「シブヤ・ファミリーセール」は、渋谷・原宿エリアを中心に街全体を繋げたファッションのお祭り「SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL」と連携した渋谷区公認のECモール。

2020年10月、新型コロナウイルスの影響で大きなダメージを受けた渋谷のファッションカルチャーを支援すべく、各ショップやブランドと連携して、渋谷区というエリアをECモール化しました。渋谷に足を運ばない一般消費者に楽しく、お得な、渋谷でのショッピングをオンライン上で体験できます。

特徴は、デザイナーやブランド、セレクトショップやアパレル企業が過去に作ったものや、流通の過程で発生した規格外となったB品、試作・流通過程で使われたサンプル品など、トレンドに左右されない品揃えで、取り扱う全ての商品がいつでもオフプライスです。これらを集約し販売することで、ファッション業界で課題になっているファッションロスに対して取り組んでいきます。

■会期：3月25日（金）&26日（土）11:00～20:00、3月27日（日）11:00～18:00

■場所：Hz shibuya（東京都渋谷区宇田川町4-3、1F）

■参加ブランド・ショップ：

AAR / TROVE / OTOAA / RITA / DOMENICO+SAVIO / IN-PROCESS Tokyo / Name / EFILEVOL / THE NERDYS / CLEANA / SLACK FOOTWEAR / TOIT VOLANT / Bevilacqua / VEGE / FLISTFIA and more

BRING

「服から服をつくる」

古着の回収を行い、その一部をもう一度服の原料にケミカルリサイクルし、その後、服にまで生まれ変わらせて販売している日本環境設計が設立したブランドであるBRINGの古着回収BOXがTCS全エリアに登場します。ぜひご不要になった衣料品をお持ちください。

■設置期間：3月25日（金）～3月27日（日）

■設置場所：「ファミリーセール」Hz shibuya（東京都渋谷区宇田川町4-3、1F）



▲「BRING」ロゴ

インスタレーション【A_BOX Shibuya+Harajuku】

3月18日（金）～3月27日（日） 場所：渋谷区立北谷公園（東京都渋谷区神南1-7-3）



世界の第一線で活躍するサポーズデザインオフィス（谷尻誠、吉田愛）が渋谷区立北谷公園を舞台にインスタレーション「A_BOX Shibuya+Harajuku」を展開。ストリートカルチャーの中核を担ってきた岡山のデニムを中心にハギレ、残布、古着を再利用したアップサイクルボード（ショーエイコーポレーション）を全面に用い、最小の建築とも言えるミノムシをモチーフにした大小様々なA_BOXは、テーブルやベンチとしても機能し公園のランドスケープを拡張させるインスタレーションです。「A_BOX Shibuya+Harajuku」の室内は気鋭のフラワーアーティスト田中孝幸によるプリミティブな静謐空間で構成。

- 期間：3月18日（金）～3月27日（日）
- 場所：渋谷区立北谷公園（東京都渋谷区神南1-7-3）

※本企画は東京クリエイティブサロン渋谷エリアとの共同コンテンツであり、シブハラフェスでは同スペースにおけるマーケットのディレクションを担当しております。（詳細は下記）

ファッションやインテリア、デザイン業界の目利きが私物を放出！「SHIBU-HARA MARKET」

3月26日（土）11:00～17:00 場所：渋谷区立北谷公園（東京都渋谷区神南1-7-3）

公園通りを少し入るとセレクトショップがひしめく神南エリア。ファッション業界の人々にとって憩いの場として知られる渋谷区立北谷公園はブルーボトル渋谷カフェを迎え、昨年リニューアルしました。今回インスタレーション「A_BOX Shibuya+Harajuku」のオブジェを使って新しいスタイルのフリーマーケット「SHIBU-HARA MARKET」を開催します。ファッションやインテリアのスタイリストやショップ店員など様々なキーマンがとっておきのアイテムを放出します。



- 日時：3月26日（土）11:00～17:00 ※雨天の場合は翌27日開催予定
- 場所：渋谷区立北谷公園（東京都渋谷区神南1-7-3）
- 内容：フリーマーケット
- 出店予定者(順不同)：
安武 俊宏(BEAMS プレスチーフ)、フィナム編集部、J.PRESS、増田 海治郎(ファッションジャーナリスト)、川合 将人(インテリアスタイリスト)、角田 陽太(YOTA KAKUDA DESIGN)、杉本 友太(株式会社Heads)、青木 昭夫 (DESIGNART) and more

シブハラフェス実施内容一覧 ※天候やその他の理由で一部変更になる可能性があります

		3月													
		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
KEISUKEYOSHIDA インスタレーション	東京都渋谷区神宮前 4-3-3														16:30-18:30 (予定)
Me ファッションショー (ゲストデザイナー) MIKIOSAKABE	東京都渋谷区神宮前 4-3-3														17:00-17:30 (予定)
アフターパーティー (ドリンク提供予定)	東京都渋谷区神宮前 4-3-3														17:30-18:30 (予定)
Me インスタレーション 「未展」「未来展」	東京 渋谷区 2-22-3 渋谷東口ビル11F								13:00-19:00	13:00-19:00					
A-Box 展示+フリーマーケット (SHIBU-HARA MARKET)	北谷公園 東京都渋谷区神南1丁目7-3	終日展示							11:00-17:00 マーケット	終日展示					
SHIBU-HARA ファミリーセール	東京都渋谷区宇田川町4-3 1F								11:00-20:00 ※3/27は11:00-18:00						
Me 展示・即売イベント	RAYARD MIYASHITA PARK3F EQUALAND SHIBUYA			11:00-21:00											
three treasures pop up store	RAYARD MIYASHITA PARK3F EQUALAND SHIBUYA								11:00-21:00						
委員会イベント	RAYARD MIYASHITA PARK3F EQUALAND SHIBUYA												11:00-21:00		

最新情報はシブハラフェス公式サイトをご覧ください。 <https://www.shibuharafes.com/>

■ TOKYO CREATIVE SALON 2022とは

「東京クリエイティブサロン」は、東京をパリ、ミラノ、ニューヨーク、ロンドンに次ぐ、ファッション都市の一つとして位置づけることを目指し、東京から生まれる表現を世界へと発信するプロジェクトです。「東京をファッション・アート都市へ」世界に向けて東京のクリエイティビティを強く発信するという共通の目的のもと、地域や民間企業が連携してファッション、アート、音楽、フード、カルチャーなど、都内の複数エリア（銀座・日本橋・丸の内・渋谷・原宿）のイベントを一同に集結させた、プロジェクト型のクリエイティブイベント。

- ・正式名称：東京クリエイティブサロン
(TOKYO CREATIVE SALON)
- ・開催期間：2022年3月15日(火)～3月31日(木)
- ・開催エリア：日本橋、丸の内、銀座、渋谷、原宿
- ・主催：東京クリエイティブサロン実行委員会 (JAFIC[日本アパレル・ファッション産業協会])
- ・公式サイト：<https://tokyo-creativesalon.com>



■ SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVALとは

店舗とエリアを多面的に使って*参加無料のファッションイベントを年2回開催。

シブヤ集合。渋谷・原宿エリアのショップが参加して開催されるファッションのお祭り。

世界有数の独自性を持つファッション都市、東京。その中で最もファッションの発信力が強い渋谷で「ファッション」を主軸に、街全体を繋げた一大イベントSHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL(シブハラフェス)。毎年3月10月に開催される東京のファッションウィーク会期に合わせ、渋谷・原宿エリアの百貨店やファッションビル、セレクトショップがスペシャルアイテムの販売やディスカウント、ドリンクサービスなど、店舗ごとの独自企画を実施。一般のお客様も参加可能なファッションのお祭り、シブハラフェスはファッションで渋谷の街を盛り上げます。

SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL：<https://www.shibuharafes.com/>

※コロナ禍は内容を変えて開催しています。



2011/10/21 初開催
渋谷区長やきゃりーぱみゅぱみゅ氏を迎えて開会



ハチ公像も1日限りのドレスアップ※渋谷区の後援により初の試み



イベントとしてはじめて「みやしたこうえん」を公式会場に。観覧無料のファッションショーなどを開催



初回から渋谷区の協力(後援)をえて、様々な取り組みを実施。



毎回、参加店舗ではドリンクサービスやワークショップ、ディスカウントなど様々な特別企画を実施

報道関係のお問い合わせ

シブヤファッションフェスティバル実行委員会 (PR01.内) 担当：小谷
TEL：03-5774-1420 / Mail：kotani@one-o.com