

2020年5月14日

**MotorTrendの人気番組が日本初上陸！果たしてどちらの車がより速いのか…？**

## 「Head 2 Head シーズン7」

**5月15日（金）21:00～動画配信サービス Dplay にて独占配信スタート**



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、動画配信サービス Dplay (<https://www.dplay.jp/>) において、クルマ専門チャンネル「MotorTrend（モータートレンド、<https://www.dplay.jp/channel/motortrend>）」のコンテンツとして日本初上陸となる新番組「Head 2 Head シーズン7」の配信を5月15日（金）21:00より開始します。視聴にはDplayのプレミアムプランへの登録（有料）が必要となり、Dplayの「クルマ・バイク」カテゴリ（<https://www.dplay.jp/category/car-bike>）にて5月15日（金）21:00以降、アクセスできます。

「Head 2 Head シーズン7」は、米国の自動車ジャーナリストのジェイソン・カミサとジョニー・リーバーマンが、毎回あらゆる条件で2台の車をピックアップし、どちらがより速く走ることができるかを競うシリーズです。スポーツカー、セダン、オープンカー、SUV、クラシックカーなど、登場する車種も様々。深い知識に裏付けされた判断力を生かし、対決を制するためのより優れた車を選び出せるのは一体どちらでしょうか？ジェイソンとジョニー、2人のプライドをかけた対決をぜひお楽しみください。

### <新番組情報>

**番組名：**「Head 2 Head シーズン7」（30分・全9話）

**配信日時：**2020年5月15日（金）21:00～

※毎週金曜に3話ずつ配信予定

### **エピソード名：**

「BMW M4 VS シボレー・カマロSS」

「メルセデスAMG G65 VS アイコンFJ44」

「ベンティガ VS モデルX P90Dルーディクラス」

「アルファロメオ4Cスパイダー VS アウディTTS」

「アキュラNSX VS ニッサンGT-R」

「コルベット・グランドスポーツ VS 911カレラス」

「アルピナB6 VS BMW M6」

「AMG S65 VS コンティネンタルGTブラックエディション」

「ジュリア クアドリフォリオ VS 全車」

**視聴方法：** Dplay「クルマ・バイク」カテゴリ

(<https://www.dplay.jp/category/car-bike>)

※視聴にはプレミアムプランへの登録（有料）が必要となります



## <Dplayについて>

Dplay は、世界最大級のネットワークを持つ Discovery が日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、宇宙、サバイバル、ペット、ライフスタイルなど 16 カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォンなどのデバイスからいつでもご覧いただけます。プレミアムプラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC 制作のネイチャー documentary 番組やクルマ専門チャンネル MotorTrend の日本未上陸番組が見放題、さらに CS 放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。

## ※Dplay 視聴プラン・キャンペーン情報

- ・ Dplay 視聴プラン：<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>
- ・ 永久割引キャンペーン（6月15日まで）：<https://www.dplay.jp/show/svod-campaign>

## <MotorTrendについて>

MotorTrendは、1949年に米国ロサンゼルスで生まれた世界No.1のクルマ専門メディアです。現在はディスカバリーのグループブランドとして、米国をはじめ世界中からクルマコンテンツを取り揃え、TVチャンネルやデジタル配信を通じて、熱狂的なクルマ・ファンを魅了しています。さらに、プロフェッショナルかつエキサイティングで情熱的な登場人物を揃え、エンタメからリアリティまで幅広いジャンルのクルマに関する番組をお届けします。日本のディスカバリーチャンネルで放送している「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」や「ファスト&ラウド」などの番組もMotorTrendブランドのコンテンツに含まれます。

## <ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービス「Dplay」をAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。