

**豊島がイタリア発祥のスポーツブランド「LOTTO」の
日本におけるマスターライセンス権を取得。
LOTTOのアーカイブを再構築したコレクションを
3/14(金)よりURBAN RESEARCHで販売開始。**

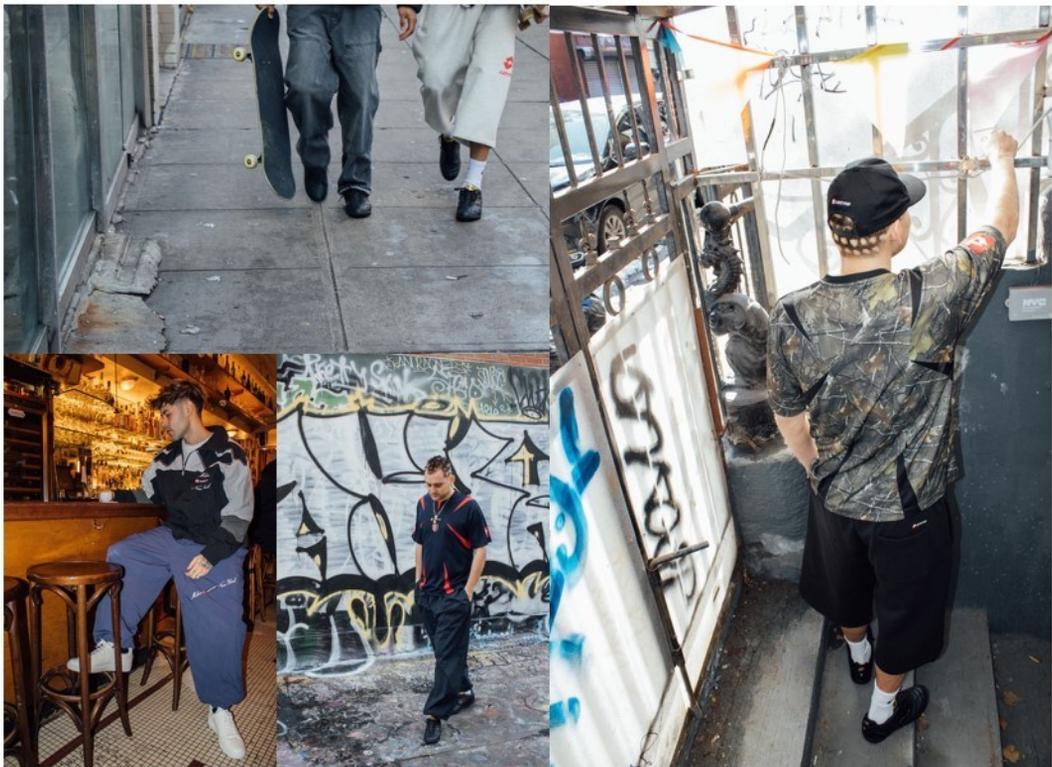
豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）は、WHP GLOBAL(CEO Yehuda Shmidman、米国ニューヨーク)が保有するイタリアで設立されたグローバルスポーツブランド「LOTTO」の日本におけるマスターライセンス権を2025年1月より取得致しました。また、湯本弘通氏をクリエイティブ・ディレクターに迎えて再構築したコレクションを、株式会社アーバンリサーチ（代表取締役社長：竹村圭祐、大阪市西区）を独占販売パートナーとして、2025年春夏シーズンを皮切りに展開を開始致します。

全国のURBAN RESEARCH各店、URBAN RESEARCH store各店、URBAN RESEARCH ECサイトにて、3/14（金）より販売を開始致します。



ファッションの最先端でありながらストリートファッションやヴィンテージカルチャーが絶妙に混じり合うイタリア・ミラノの空気感を活かし、LOTTOのアーカイブを再構築したコレクションを展開。また、現在のLOTTOのグローバル拠点であるアメリカ・ニューヨークのストリートカルチャーも取り入れ、ミラノとニューヨークの過去と現在が交差する新たなファッションを提案します。

ファーストコレクションのビジュアルは、ニューヨークのチームで撮影を実施。また、日本のクリエイティブスタッフとして、フォトグラファー守本勝英氏、スタイリストに石井大氏を迎えたLOOKも公開しています。



New York Photography

Talents
King Abdo
Juju
Lawrence
Noah

Stylist | Marce | Pena
Hair Stylist | Cosmic Ted
Photographer | Armando Nin
Total Direction | Jun Oki
Published | BLANKMAGBOOKS



Tokyo Photography

Creative director | Hiromichi Yumoto

Photo | Katsuhide Morimoto

Styling | Dai Ishi

Producer | Yusuke Nanbu

■ LOTTO



「LOTTO」は、1973年にイタリアのモンテベルーナで設立されたスポーツブランドです。数多くのトップアスリートと歴史を紡いできたダブルダイヤモンドのマーク『ロザンガ』が特徴となっており、世界中に知られています。サッカー界での歴史は豊かで、過去にはACミランやユヴェントスFC、クロアチア代表やオランダ代表といったチームや、ディノ・ゾフやルート・フリットやアンドリー・シェフチェンコといったサッカー選手に愛用されてきました。今日、Lottoは100か国以上で展開されており、40以上のサッカーチームや300人以上のプロサッカー選手などをサポートするグローバルなスポーツブランドとなっています。

■クリエイティブ・ディレクター/湯本弘通(ゆもと ひろみち)

2014年に「SEE SEE」をスタート。2016年、新しいマーケットとしてスタートした「YES GOOD MARKET」のオーガナイザーとしての活動も。2020年には独創的なストライプ、創造的なストライプ、ブランドロゴのストライプが表現する、不規則なバランスをコンセプトとした「Stripes For Creative」のディレクションもスタート。「URBAN RESEARCH KYOTO」「dDdDdD」のクリエイティブ・ディレクターを務める。

■ URBAN RESEARCH <https://www.urban-research.co.jp/>

1974年創業。「すごいをシェアする」を企業理念とし、「伝統は革新の連続」という考えのもと、アパレルに限定せず、カフェやキャンプ場の運営など、広い意味での「ファッション」をさまざまなレーベルを通して発信。

2023年より湯本氏の手がける「YES GOOD MARKET」の全面サポートをスタートし、2024年11月にはURBAN RESEARCH KYOTOをリニューアルオープンさせるなど、新たな取り組みとともに、アーバンリサーチらしい付加価値を提供している。



■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地を買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイルを提案する企業としてさまざまなサステナブル素材や機能素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナビリティやテクノロジー、素材に対する当社の姿勢を打ち出しています。