

豊島の豊富なサステナブル素材とネットワークでモノづくりを応援！

インフルエンサーなど“コンテンツクリエイター”の モノづくりをサポートするプロジェクト「BUZZ U (バズユー)」を始動

豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、愛知県名古屋市中区）は、インフルエンサーなどをはじめとする“コンテンツクリエイター”の方々のモノづくりを応援するプロジェクト「BUZZ U(バズユー)」をスタートします。豊島ではこれまで、インフルエンサーなどのコンテンツクリエイターの皆様のモノづくりをサポートさせて頂いておりましたが、本プロジェクトでは更に豊島が持つ豊富なサステナブル素材や国内外のネットワークとアパレルDXの技術を活用し、コンテンツクリエイターの方々のオリジナルアイテムづくりを支援します。また、この「BUZZ U」のしくみを活用し、既存のお取引先様へのモノづくりのサポートにも繋げて参ります。

さらに、本プロジェクトを共に推進する企業として、総合エンタメ企業の株式会社プラチナムプロダクション（代表取締役社長：鈴木千蔵、渋谷区渋谷）、ダイバーシティやサステナビリティをテーマにタレントやアスリートのマネジメントに取り組む株式会社Almost Japanese (CEO:小原プラス、東京都新宿区)や、ネットショップ開設サービス「STORES」を運営するヘイ株式会社（代表取締役社長：佐藤裕介、渋谷区東）に参加いただきます。



Almost
Japanese



■「BUZZ U(バズユー)」プロジェクト、始動の背景

現在、商品を仲介業者や店頭に出すことなくSNS上などで直接ユーザーに販売するデジタルDtoC市場は拡大を続け、2021年時点での国内市場は2兆4100億円、2025年には3兆円に達する見通し*とされています。市場拡大の背景の1つに、インフルエンサーをはじめとする、SNSなどのソーシャルメディアを活用して、生活者の方々へ向けてあらゆるコンテンツを配信する“コンテンツクリエイター”の方々が、自身のファンへ向けたオリジナルグッズ等を展開することが増えたことがあると考えられています。

*「売れるネット広告社」調べ <https://www.atpress.ne.jp/news/225508>

企業だけでなく個人が簡単にモノ作り・販売ができるようになる一方、世界の国々がSDGsのゴール達成を目指す中で、企業・個人が商品を生産する過程において、「サステナビリティを意識した素材・生産方法であるか」ということが求められています。中でもファッション製品においては、サステナブルであることを一つの価値として捉え、取り入れたいという人々もいます*。

*環境や社会に配慮したファッションを取り入れたい、と65%が回答(引用元：豊島㈱2021年9月 ファッションの環境意識調査より)

当社は以前より、オーガニックコットンをはじめとするサステナブル素材や国内外のネットワークを活用し、自身のSNSなどでオリジナルブランドを制作・発信している著名人など様々なコンテンツクリエイターの方々のモノづくりをサポートして参りましたが、これまでの取り組みを新たにプロジェクト化し、「BUZZ U(バズユー)」として始動する運びとなりました。本プロジェクトに参加いただくことで、商品の企画から生産・物流・販売・販促が一気通貫で行えることに加え、地球に優しく環境負荷削減を意識したオリジナルグッズの制作が可能となります。

ものづくりサポート

ネットショップ開設サポート

BUZZU

STORES



企画



生産



物流



販売



販促

生産~販売までワンストップでのサポート

▲「BUZZ U」プロジェクトでサポートできること



■株式会社プラチナムプロダクション <https://platinumproduction.jp/>
若槻千夏、菜々緒、中村アンをはじめとした女優・モデル・アーティストなどを数多く輩出し、昨今ではSNS事業(総フォロワー数5000万人)を立ち上げるなど次世代タレントを擁する総合エンタメ企業。

Almost
Japanese

■株式会社Almost Japanese <https://almostjp.com/>
「ダイバーシティ」「SDGs」「サステナブル」などのキーワードを持った多様性のあるタレント、YouTuber、アスリートのマネジメントやキャスティング、広告宣伝業務、動画コンテンツ企画、制作イベント企画、運営、グッズ販売、商品共同開発/他。

hey

■Hey株式会社 <https://hey.jp/>

heyは、「Just for Fun」をミッションに、こだわりや情熱、たのしみによって駆動される経済の発展を支援しています。ネットショップ開設、POSレジ、キャッシュレス決済、オンライン予約システムなど、お商売のデジタル化を支援する「STORES プラットフォーム」の展開を通じて、誰もがこだわりをもっと自由に発揮できる社会を目指します。

TOYOSHIMA

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地の買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイル提供企業としてさまざまなサステナブル素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナブル&テクノロジーに対する当社の姿勢を打ち出しています。