

< TENCEL™ × TRUECOTTON > 共同プロジェクト

地球に木を増やす

「#MakeitFeelRight × #TREETOPSキャンペーン」 始動！

9月27日(月)より、Instagramにてスタート

快適なライフスタイルの提案を目指す豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開するトレーサブル(追跡可能)なオーガニックコットン糸「TRUECOTTON」(トゥルーコットン)は、レンチング・グループ（本社：オーストリア、最高経営責任者：ステファン・ドボツキー、以下レンチング社）が展開する「TENCEL™(テンセル)」と共同する植樹プロジェクト「#MakeitFeelRight × #TREETOPSキャンペーン」を、9月27日(月)よりInstagramにて実施します。



本キャンペーンは、サステナブルな素材を使用している服や長い間大切にしている服など、サステナブルファッションに関連する投稿をInstagramで1投稿いただくごとに、1本植樹を行う植樹プロジェクトです。キャンペーンによる植樹活動は、世界的な森林再生の取り組みを支援する団体「ONE TREE PLANTED(ワンツリープラン)」を通して、レンチング社から植樹される仕組みとなっています。

なお、豊島とレンチング社の繊維を使用するキャンペーン賛同商品が、地球と作り手や着る人に優しいものづくりを通して共に学び発信するプロジェクト「nee mee(ニーミー)」と、生活者と共に持続可能な社会創りを考え貢献するライフスタイルアパレルブランド「THINET(シンネット)」から販売されます。

■共同プロジェクト始動の背景

レンチング社は、管理された森林の木材を繊維の原料にした土に還る仕組みの繊維「TENCEL™(テンセル)」や、工場の廃棄生地や古着をアップサイクルするリフィブラ™テクノロジーを施した繊維「TENCEL™ × REFIBRA™(テンセル × リフィブラ)」を展開しており、「Make it feel right (私と地球のためにできること)」をキーワードに「意識してファッションを選び、サステナブルな繊維素材を選ぶこと」を呼びかけています。

また、“地球環境の未来に向けてもっと世界に森林を増やしたい。”という想いのもと、Instagramを活用した植樹プロジェクト「#MakeitFeelRightキャンペーン」を2021年6月よりグローバルで実施。

今回、豊島がレンチング社の想いと「#MakeitFeelRightキャンペーン」の活動内容に賛同し、レンチング社が展開する「TENCEL™ × REFIBRA™」と、豊島の展開する「農場と紡績工場の特定」ができるトレーサブルなオーガニックコットン糸「TRUECOTTON」との共同プロジェクトが始動。日本向けの植樹プロジェクト「#MakeitFeelRight × #TREETOPSキャンペーン」をInstagramにて実施することになりました。

このキャンペーンを通して、皆さまのサステナブルファッションに対するアクションが、より良い地球の未来に繋がっていくことを願っています。

■「#MakeItFeelRight × #TREETOPS キャンペーン」概要

「#MakeItFeelRight × #TREETOPSキャンペーン」は、長い間大切にしている洋服やファッション小物や、サステナブル素材が使用されているアイテムなど、サステナブルファッションに関連する投稿を、指定のハッシュタグをつけて行うことで、1投稿につき1本の木が植えられる日本向けの植樹キャンペーンです。

●開催期間：2021年9月27日(月)～2021年12月31日(金)

<参加方法>

Instagramにて、以下①②の方法で参加できます。

①：サステナブルなファッションアイテム*の写真に、「#TREETOPS」「#MakeItFeelRight」のハッシュタグと「@tencel_japan」のアカウントをタグ付けして投稿

②：他人が投稿しているキャンペーン投稿に、2つの対象ハッシュタグ「#TREETOPS」「#MakeItFeelRight」と「@tencel_japan」のアカウントをタグ付けしてリポスト。



*サステナブルなファッションアイテム例

サステナブルな素材が使用されているもの、長い間大切に着たり身につけているもの、アップサイクルでファッションアイテムとして生まれ変わったもの、フリーマーケットで手に入れたものなど。

■「#MakeItFeelRight キャンペーン」への登録で、さらにもう1本植樹！

「#TREETOPSキャンペーン」の投稿を「#MakeItFeelRight キャンペーン」特設ページに登録することで、さらにもう1本植樹されます。「#MakeItFeelRight キャンペーン」で植樹される木は、植樹をサポートしたい地域を選択することができ、植樹の証明として名前付きの「TREE証明書」も発行されます。※1ユニーク投稿につき、2本までの植樹となります。

●参加方法：

①キャンペーン特設サイト (<https://www.makeitfeelrighttreecertjp.com/>) にアクセス

②「TREE証明書」に記載するお名前と、「#TREETOPSキャンペーン」でご協力いただいた投稿を登録

●その他：

①植樹活動は、世界的な森林再生の取り組みを支援することを使命とする団体「ONE TREE PLANTED(ワンツリープラン)」を通して行われます。

②キャンペーン内容は予告なく変更する場合がございます。

③本キャンペーンは、Instagram社とは一切関係ありません。

・「#Make It Feel Rightキャンペーン」特設ページ：
<https://www.makeitfeelrighttreecertjp.com/>

・#TREETOPS#MakeItFeelRightキャンペーン動画：
<https://www.youtube.com/watch?v=vyMLbHILIIY>



■キャンペーン賛同商品について

本キャンペーンの賛同商品として、地球と作り手や着る人に優しいものづくりを通して共に学び発信するプロジェクト「nee mee」とライフスタイルアパレルブランド「THINET」から、Tシャツやセットアップなどを販売。

素材には、レンチング社が展開する古着をアップサイクルした繊維「TENCEL™×REFIBRA™」*と、豊島が展開するトレーサブルなオーガニックコットン糸「TRUECOTTON」を使用しています。

<*TENCEL™×REFIBRA™（テンセル™×リフィブラ™）とは？>

- ・リフィブラ™テクノロジーとは産業工程上の廃棄綿布、ならびに使用済みコットン製品から「リヨセル繊維」を作り出す技術。
- ・リフィブラ™テクノロジーを用いたテンセル™繊維では、品質の低下が少なく、通常のテンセル™繊維が持つ、なめらかなタッチと、自然な白さを維持します。
- ・アップサイクルされたテンセル™リヨセル繊維は最終製品での使用を特定することができ、サプライチェーンの透明性を確保することが可能です。

説明動画：<https://www.youtube.com/watch?v=dRSjy0m2-0U>



・キャンペーン賛同商品概要

nee mee(ニーミー)

◇TRUECOTTON × REFIBRA™ LONG T-SHIRT

- ・サイズ : Free size
- ・カラー : White/Black/Yellow
- ・販売価格：¥8,690（税込）

◇TRUECOTTON × REFIBRA™ SMOOTH LEGGINGS

- ・サイズ : Free size
- ・カラー : White/Black
- ・販売価格：¥9,900（税込）

販売URL：<https://shop-neemee.com>

※9/23よりECサイトにて受注販売中

トレーサブルオーガニックコットン TRUECOTTON とレンチング社のREFIBRAの混紡素材。ショート丈でワイドなシルエットが可愛いロントです。クシュっとした長めの袖丈もポイント。同素材シリーズのパンツやハイウエストのパンツとのコーディネートがおススメ。



THINET(シンネット)

販売URL：<https://thinet.jp/>

※10月中旬よりECサイトにて販売開始



◇ TREE TOPS LS

- ・サイズ : S/M/L
- ・カラー : Black/Khaki
- ・販売価格：¥7,700（税込）



◇ TREE TOPS PT

- ・サイズ : S/M/L
- ・カラー : Black/Khaki
- ・販売価格：¥8,800（税込）

サステナブルな素材や要素を含みながら、都会的でシャープな印象を与えるグラフィックのイージーセットアップ。ショートトリップ、アフタースポーツでの着用がおススメ。

■TRUE COTTONについて



「農場と紡績工場」の特定ができるオーガニックコットン糸。

豊島株式会社が、トレーサブルコットンの代表格であるトルコオーガニックの紡績グループ“UCAK TEKSTIL(ウチャクテクスティル)社”と、日系企業向けの独占販売契約を結び誕生しました。

農場から紡績まで一貫管理ができるため、「農場と紡績工場」の特定ができるオーガニックコットン糸の提供を可能にします。綿は遺伝子組換えをしていない種子から育てられ、機械摘みによる収穫のため、異物の混入が少ないオーガニックコットンです。

オーガニックコットンを選ぶということは、実は生産者を農薬などの健康被害から守るということ。綿花を紡いで糸をつくる紡績工場で働く人まで、明日も元気に働こうと思える環境、そんな裏付けのある場所で作られたオーガニックコットン糸です。



HP : <http://truecotton.jp/>



Instagram : [@true_cotton](https://www.instagram.com/true_cotton)



■TENCEL™(テンセル™) <https://www.tencel.com/jp/>

テンセル™ブランドのリヨセル繊維およびモダール繊維は、持続可能な方法で調達した天然の木材を原料として、環境に配慮したプロセスで生産されています。

| Instagram | https://www.instagram.com/tencel_japan/

| YouTube | <https://www.youtube.com/watch?v=GPnUQsBBBhI>

TENCEL™及びテンセル™はLenzing AG の商標です。



■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年の歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地
の買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる
過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイル提案企業としてさまざまなサ
ステナブル素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。
2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナブル&テクノロジーに対する当社の
姿勢を打ち出しています。