

<報道関係各位>

人気キャラクター「カナヘイの小動物ビスケ&うさぎ」と
よみうりランド「グッド&ラッキー」がコラボレーション！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大島信彦）が商品化、広告、映像化の独占窓口を務めるイラストレーター・漫画家のカナヘイが描く「カナヘイの小動物ビスケ&うさぎ」と、よみうりランドのマスコットキャラクター「グッド&ラッキー」がコラボレーションしたイベント「LET'S HANG OUT！～カナヘイ小動物×グッド&ラッキー in YOMIURILAND～」が、2018年6月30日（土）からよみうりランドにて開催されます。

よみうりランドの園内では、新たに描きおろしたオリジナルアートを使用した限定グッズの販売や、コラボフードの提供、ワークショップの他、SNS 映えするフォトスポットや着ぐるみのグリーティングなど幅広く楽しめる企画が盛りだくさん。

ビスケ&うさぎがグッド&ラッキーと一緒に、夏休みをゆるっと盛り上げます。

カナヘイの小動物
ビスケ&うさぎ

© kanahei / TXCOM
www.kanahei.com



■コラボグッズ販売

よみうりランド内「G」ショップにて、ピスケ&うさぎとグッド&ラッキーのオリジナルグッズを販売します。

グッドとラッキーのポンチョを被ったピスケ&うさぎのぬいぐるみや、お土産にぴったりのまんじゅう、夏らしいサニーバッグなど、全部で 15 種類。コラボイベント開催期間のみの販売です。



©YOMIURILAND © kanahei / TXCOM

■「グッジョバ!!KITCHEN」コラボフード

園内のレストラン「グッジョバ!!KITCHEN」にて、コラボフードを販売します。見て、食べて楽しいメニューは全部で 4 種類。食事メニューはランチョンマット、ドリンクはコースター付きでの提供となります。



©YOMIURILAND © kanahei / TXCOM

■ワークショップ

大人気のワークショップ「BUNGU factory」では、オリジナルキャンパスノート作りを体験できます。ワークショップ専用のコラボシールで自由にデコレーションすれば、ここでしか作れない自分だけのノートの完成です！

■ピスケ&うさぎのグリーティング

ピスケ&うさぎの着ぐるみがやってきます。園内に2匹が気まぐれに登場！一緒に撮影をすることができます。

※登場するのはピスケ、うさぎのどちらか1匹の場合があります。

■フォトスポット

入園ロスカイゲートすぐの大階段など3か所にコラボイラストを使用したフォトスポットを設置。SNSでシェアしたくなる、かわいい写真を撮ることができます。

その他、正面入り口側の広場には「グッド&ラッキーxピスケ&うさぎ LET'S HANG OUT park」が出現。ゆるっとほっこり癒されるスポットです。

【開催概要】

●期間：2018年6月30日（土）～9月30日（日）※休園日を除く

●場所：よみうりランド

●料金：[入園料]おとな1,800円、中高生1,500円、3歳～小学生1,000円、シルバー800円

[ワンデーパス]おとな5,400円、中高生4,300円、3歳～小学生3,800円、シルバー4,500円

●イベント公式HP

<http://www.yomiuriland.com/sp/2018/kanabei/>

●よみうりランドHP

<http://www.yomiuriland.com/>

※画像はイメージです。

※内容は異なる場合がございます。

<「カナヘイ」とは>

イラストレーター・漫画家。

自作待受画像の配信から全国でブームとなり、2003年に現役女子高校生イラストレーターとして

「Seventeen」（集英社）にてプロデビュー。

以降、出版、モバイルコンテンツ、企業広告、キャラクターコラボ、「りぼん」（集英社）での漫画連載など、様々な媒体で幅広く活動を続け、20～30代の男女を中心に多くのファンを持つ。

「ピスケ&うさぎ」を中心とした「カナヘイの小動物」シリーズは国内外でグッズ展開されており、LINE Creators Stamp AWARDで準グランプリ（2014年・2015年）、グランプリ（2016年）を受賞。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL : pr@tx-bb.com