

<報道関係各位>

愛媛、神奈川の事業者、団体と連携してポップアップ、商品開発を行うプログラム
「愛媛×神奈川コラボフェア」を開始！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木宣幸、以下、TXCOM)は、2022年8月から2023年3月にかけて、愛媛、神奈川に関係する事業者、団体と連携してポップアップ、商品開発を行うプログラム「愛媛×神奈川コラボフェア」を開始します。

その第一弾として、明日より愛媛県松山市内にある「松山三越」内の「CENTRAL MARKET(セントラルマーケット)」と「ANA クラウンプラザホテル松山」内の「ひめくら」にてポップアップイベントとECサイト「カナコレ(*)」にて本施策の特集ページ開設と商品販売を実施します。



【施策概要】

1. 愛媛県松山市内でのポップアップ

愛媛県、愛媛県観光物産協会との連携、協力により、以下の施設、期間でポップアップを実施します。「カナコレ」にて展開中の神奈川県下の企業とキャラクターがコラボした商品、食品等を中心とした物販です。

- (1) 松山三越 地下1階「CENTRAL MARKET」 2022年8月18日(木)～8月31日(水)
- (2) ANA クラウンプラザホテル松山 1階「ひめくら」 2022年8月18日(木)～9月20日(火)

2. 愛媛、神奈川両県企業による共同商品開発

TXCOM、愛媛県の AISHISU 株式会社、神奈川県のスーパークレー店「KIFUKU」にて「愛媛×神奈川コラボコーラ」を開発しました。愛媛産のミカン、レモン、柚子が持つ甘みと香りに、スパイスを調合した個性ある一品です。



3. 今後の予定

神奈川のヒト、コト、モノを発信する「2416 MARKET」を展開する株式会社 STABLES と連携し、9月に横浜市の「2416MARKET」にて愛媛の食材を中心とするポップアップ、10月～11月に同社が運営する飲食店「800° DEGREES」にて愛媛県食材を使用したコラボメニューを展開します。また、2023年3月に神奈川県観光協会と連携し、横浜市内の商業施設でフェアを実施予定です。

(*)カナコレについて (<https://www.kanacolle.jp/>)

TXCOM が運営する神奈川県の良い商品とキャラクターとのコラボレーション等を仕掛ける EC サイトです。