

<報道関係各位>

鎌倉をモデルとした TV アニメ「ちみも」と江ノ島電鉄とのコラボキャンペーンを開催！
「ちみも」江ノ電、鎌倉コラボ商品も多数発売！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木宣幸、以下、TXCOM)は、テレビ東京で放送中の新作オリジナルTVアニメ「ちみも(*1)」と江ノ島電鉄(以下、江ノ電)のコラボキャンペーンを本日より開催いたします。また、「ちみも」と江ノ電、鎌倉のコラボ商品も開発・販売いたします。

これは「ちみも」が鎌倉をモデルにしていること、TXCOM が神奈川県にフォーカスした EC サイト「カナコレ(*2)」を展開していることを縁に、鎌倉の事業者、寺院と連携して行うコンテンツ活用型の地域活性施策です。

【施策概要】

1. 「ちみも」江ノ電 特別車両の運行

2022年8月3日～8月31日まで、江ノ電の1編成2車両で「ちみも」の車内広告ジャックを行います。アニメーションと共に、鎌倉・湘南エリアを江ノ電が走ります。※点検整備等により、特別車両の運行を予告なく控える場合がございます。



2. 「ちみも」江ノ電・鎌倉コラボ商品の販売

「ちみも」と江ノ電・鎌倉がコラボしたオリジナル商品(ハンドタオル、御朱印帳、お香、バスソルト)を販売します。TXCOM が鎌倉の小町通りにあるセレクトショップ「鎌倉八座」と開発したものです。



販売店舗について(予定)

- ・EC サイト「カナコレ」
<https://www.kanacolle.jp/>
- ・江ノ電藤沢駅改札口前「江ノ電グッズショップ藤沢」
神奈川県藤沢市南藤沢 21-1
- ・「鎌倉八座」
神奈川県鎌倉市小町 1-7-3
- ・「新江ノ島水族館 メインショップ」
神奈川県藤沢市片瀬海岸 2-19-1
- ・大江戸温泉物語 浦安万華郷
千葉県浦安市日の出 7-3-12

3. コラボ記念ポストカード(ノベルティ)の配布

上記コラボ商品の購入者向けに、鎌倉・湘南を思わせるアニメーションを使った江ノ電コラボ記念ポストカード(6種)をノベルティとして配布します。

(先着順、なくなり次第終了)



4. Twitter フォロー&リツイートプレゼントキャンペーン

EC サイトカナコレの公式 Twitter にて、江ノ電・鎌倉コラボ商品(12点)が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。作品のファン、視聴者の皆様には、江ノ電に乗り、オリジナル御朱印帳を持って、鎌倉の「地獄」に縁ある寺院を散策頂きたいと思っております。そこで本キャンペーンでは、江ノ電車両内の「ちみも」告知ポスターや鎌倉で「地獄」に縁のある寺院(円応寺、長谷寺、極楽寺)の写真を投稿すると当選確率がアップします。

応募方法等詳細はコチラからご確認ください。<https://www.kanacolle.jp/contents/column/714/>

(*1)ちみもについて

「カナヘイ」×「シンエイ動画」の最強タッグでおくる、この夏、世知辛い世の中を吹き飛ばす、地獄系ハートフルコメディ!

キャラクター原案:カナヘイ、監督:ぴのあとと、シリーズ構成:うえのきみこ、アニメーション制作:シンエイ動画、製作:ちみも製作委員会 ©ちみも

毎週木曜 深夜 1 時 30 分よりテレビ東京で放送中

<https://anime.shochiku.co.jp/chimimo/>



(*2)カナコレについて

「ローカル&ユニバーサル」をコンセプトに、TXCOM が運営する神奈川県の高質な商品とキャラクターとのコラボレーション等のユニークな企画を仕掛ける EC サイトです。

<https://www.kanacolle.jp/>