



2017 年 7 月 12 日

プレスリリース
報道関係者各位

**世界を牽引する旅行検索エンジンKAYAK、
日本市場に本格参入を発表！**
- 新たなビジネスフェーズを記念してシニアバイスプレジデントが
日本市場に関するデータや戦略を開示 -

2017 年 7 月 12 日 - 世界を牽引する旅行検索エンジンである [KAYAK](#)（カヤック）は、この度日本市場へ本格参入することを発表し、日本市場における戦略や、日本の旅行者に関する初公開のデータおよびトレンドについて、シニアバイスプレジデント Debby Soo（デビー・スー）が開示いたしました。

メタサーチ業界のパイオニアである KAYAK は、ウェブサイトおよびアプリにて数百の旅行サイトを一括検索することで、旅行者それぞれの希望に合った航空券やホテル、レンタカー、および航空券+ホテル（パッケージ）商品を見つけるために必要な情報を提供すると共に、スマートなトラベルツールもご用意しています。2004 年に米国で業界のリーダー達によって設立された KAYAK は、世界 40 の国と地域・20 の言語に対応したサービスを展開しています。毎年 15 億回にのぼる旅行関連情報の検索処理を行っており、アプリは 6,000 万回ダウンロードを達成いたしました。

なぜ今日本市場への本格参入を決めたのか

今回の参入について、シニアバイスプレジデントの Debby Soo は以下のように述べています。「日本語のウェブサイトは 2014 年から展開していましたが、これまでは積極的なプロモーションは行っておりませんでした。しかし、法務省の出入国統計によると、日本のアウトバウンド市場は 2014 年～2015 年は減少したものの、2016 年から再び増加しています。加えて、デジタル先進国であり、旅行市場の需要が継続的な高まりを見せる日本市場に期待を感じ、この度本格参入に至りました。具体的には、日本担当者の設置やマーケティング予算の増加などを予定しています。我々は今がインパクトを与えるのに正しい時であると自信を持っています。現地のプロバイダーとの関係性構築などを含め、KAYAK ジャパンのカントリーマネージャーである山下雅弘が、今回の日本市場への本格参入を率いる予定です。」

Soo は更に、「一部の日本人はオンラインで旅行を予約することに対して未だ抵抗があることは知っています。だからこそ、より簡単により早く旅行を検索・比較し、プランとマネジメントができるサービスがあることを、KAYAK を使用することで知ってもらいたいと考えています。」と述べました。

KAYAK が他サービスと差別化できる点

フライトやホテル、レンタカーの検索に加え、KAYAK はシームレスな旅行体験を提供するための幅広いツールをご用意しています。例えば翌 7 日間でのフライト価格の上下を予測する「[Price Forecast](#)」や、全ての予約された旅行をまとめて旅程にし、変更もアラートで知らせてくれるなど旅行のマネジメントを可能にする「[TRIPS](#)」を始めとした機能があります。



「KAYAK では、全ての人にシームレスでワンストップの旅行体験をご提供するべく、旅行に関する優れた情報とツールを1つのウェブサイトおよびアプリをご用意しています。KAYAK を使用すれば、最適な価格を自分で調べたり、旅程を自分で作る心配はありません。これが我々が他の競合サービスと差別化できる部分であり、世界中で KAYAK のモバイルアプリが 6,000 万回もダウンロードされている所以です。」と Soo は述べました。

2017 年度 日本人に人気の旅行先、1 位はソウル

また、KAYAK は、[KAYAK.co.jp](https://www.kayak.co.jp) のデータに基づき、日本人旅行者のトレンドを初めて公開いたしました。

順位	2017 年に検索数の多かった旅行先 (2016 年度の順位)	前年比変化率 (%)
1	ソウル (1)	61%
2	台北 (4)	69%
3	バンコク (3)	36%
4	ホノルル (2)	2%
5	香港 (6)	75%
6	ロサンゼルス(5)	15%
7	ロンドン (9)	77%
8	沖縄 (15)	174%
9	ニューヨーク(8)	30%
10	シンガポール(7)	18%

上記は、KAYAK で「2017 年に日本で最も検索された旅行先ランキングトップ 10」です。10 位中 6 都市がアジア、およびソウルが前年に引き続き人気 No.1 という結果となりました。また、日本人のアジア地域への旅行の平均滞在期間は 3 日間、アジア以外の地域への平均滞在期間は 7 日間というデータも明らかになり、忙しい日本人が短期間で近隣諸国への旅行を楽しむ傾向があることがわかりました。

*上記のデータは、2017 年 1 月 1 日から 6 月 30 日までのエコノミークラスの往復フライトの検索結果を元としています。比較対象は 2016 年の同期間です。

KAYAK について

KAYAK（カヤック）は、世界を牽引する旅行検索エンジンです。旅行サイト各社を一括検索することで、旅行者それぞれの希望に合った航空券、ホテル、レンタカー、および航空券+ホテル（パッケージ）商品を見つけるために必要な情報を提供しています。ウェブサイトおよびアプリにて、旅行の計画や管理に役立つプライスアラート、料金予測、無料の旅程管理機能等を提供しています。KAYAK は世界 40 の国と地域、20 の言語に対応したサービスを展開し、毎年 15 億回にのぼる旅行関連情報の検索処理を行なっています。KAYAK は The Priceline Group の独立子会社です。公式サイト：

<https://www.kayak.co.jp/>

【報道関係者お問い合わせ先】
KAYAK PR 事務局（株式会社イニシャル内）
小山・山崎・安藤
TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065
Mail: kayak@vectorinc.co.jp