報道関係者各位

東海旅客鉄道株式会社

2018 年 10 月 1 日

東京を楽しむ人びとが、全員で作る新しい東京の観光ガイド
思わず行きたくなる東京の魅力や楽しみ方を Instagram で発信
「TOKYO Stories」キャンペーン 10 月 1 日（月）より開始

公式 Instagram アカウント：@tokyostories_official

公式サイト URL：https://tokyostories.shinkansen.travel/

東海旅客鉄道株式会社は、2018年10月1日より、Instagramを活用して、東京を楽しむすべての人と一緒に東京の魅力や楽しみ方を発信し、シェアする取り組み、「TOKYO Stories」キャンペーンを開始します。

このキャンペーンでは、東京を楽しむひとりひとりが感じる、東京の魅力を発掘する為のコミュニティとして公式 Instagram を開設します。公式 Instagram を通じて、人気インフルエンサーが周囲にシェアしたい東京の新しい楽しみ方を発信します。さらに、ハッシュタグ「#tokyostories」を付ければ誰もが参加することができるのが今回のキャンペーンの特徴で、観光の名所の新しい楽しみ方から、自分だけが知る隠れた名スポットまでが様々な方から発信、拡散されることで、東京の魅力や新しい楽しみ方が広がることを目指しています。

「#tokyostories」を付けた投稿の一部は、ユーザーへ掲載の許可を頂いた上で公式 Instagram 上にも掲載されるなど、ユーザー参加型のコンテンツとなっております。今後、東京にちなんだプレゼントが当たる、フォローキャンペーンやハッシュタグ投稿キャンペーンも順次実施予定です。

また、本日公開の「TOKYO Stories」公式サイトでは、人気インフルエンサーたちが実際に東京の魅力を楽しんでいる様子を収めた、コンセプトムービーを公開しています。

■「TOKYO Stories」キャンペーンコンセプト

東京の楽しさってなんだろう。それはきっと最先端の遊園地でも三つ星レストランでもない。東京に生きるひとりひとりが生きる特別なひとつひとつの瞬間。そんな瞬間をもっといろんな人にシェアしてもらって、今の東京の楽しみ方を知ってもらいたい。人気インフルエンサーたちがみんなにシェアしたい東京の新しい楽しみ方を Instagram で紹介します。あなたも、あなたらしい東京の楽しみ方を、「#tokyostories」をつけて Instagram に投稿してみてください。東京の街が変わり続けているように、あなたと東京の可能性が、ちょっとずつ広がっていきます。

■公式 Instagram アカウント：@tokyostories_official

■公式サイト URL：https://tokyostories.shinkansen.travel/