

**お酒を楽しむ女性が約 1.5 倍<sup>※1</sup>に増加中！**  
**プラセンタ×お酒のほろ酔い美活をマリー・アントワネットが応援！**  
**プラセンタ売上 No.1<sup>※2</sup>の協和 協賛「美酒活フェス」イベントレポート**

株式会社 協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、プラセンタ売上 No.1<sup>※2</sup> 企業として、お酒と相性の良いプラセンタでいつまでも健康で美しく、との思いから、2017年7月14日(金)～15日(土) ラーラばど主催、『美酒活フェス 2017』に参加しました。プラセンタの啓発活動を通じて、今後も、健康で美しく豊かな人生を送る女性を応援して参ります。

**■アルコールを習慣的に楽しむ女性は 16 年間で約 1.5 倍<sup>※1</sup>に！**

アルコールは人生を豊かにする嗜好品のひとつであり、経済的な豊かさやリフレッシュの理由から、日本人のアルコール総消費量は1970年に比べて、2011年は約1.8倍<sup>※3</sup>になっており、さらに、女性では、社会進出を背景に16年間で、約1.5倍<sup>※1</sup>もアルコールを習慣的に楽しむ女性が増えています。これに伴い、早くから美容や健康の不安に悩む女性も増加しています。プラセンタは美容だけでなく、健康力の底上げも期待できる有用成分です。



★マリー・アントワネットに扮してサンプリング



**■世界的な美女！マリー・アントワネットも愛用！**

プラセンタは最近注目されたと思われがちですが、古くは中国で秦の始皇帝(BC259～BC210年)が長寿の秘宝のひとつとして用いたり、ルイ16世の王妃マリー・アントワネット(1755～1793年)もプラセンタを若々しさのために用いていたと言われています<sup>※4</sup>。

**■『美酒活フェス 2017』イベント概要**

全国各地から約50社の蔵元が集結し、厳選した女性向けのお酒を取り揃え、ブースやトークショーなど楽しいコンテンツが盛りだくさんの毎年恒例のイベントです。

日時：2017年7月14日(金)～7月15日(土)

場所：有楽町 東京交通会館ダイヤモンドホール(千代田区有楽町2-10-1)

内容：プラセンタコスメのサンプリングやサプリメントの試飲を提供

<<関連製品>>

製品名	<p style="text-align: center;"><b>WHITE'st プラセンタつば</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>栄養機能食品(ビタミン E)</p> </div>  </div>
内容量	42.3g (1粒総重量 470mg×90粒) (30日分: 1日3粒目安)
価格	3,334円 (税込 3,600円)
内容成分表示 3粒(1.41g)当たり	プラセンタ (原料換算 10,000mg : プラセンタエキス濃縮粉末 336mg) β-カロテン 3mg
その他の美容成分	ビタミン E、 アスタキサンチン、 リンゴンベリーエキス、 レスベラトロール、 ハトムギエキス、 セラミド、 フィトール、 ココナッツオイル
栄養成分表示 3粒(1.41g)当たり	エネルギー 8.0kcal、 たんぱく質 0.61g、 脂質 0.55g、 炭水化物 0.16g、 食塩相当量 0.001~0.2g、 ビタミン E 8mg

※1 厚生労働省「飲酒習慣者の年次推移」より

※2 注目成分・訴求効能市場 2012 2011年メーカーシェア実績(株)富士経済

※3 国税庁「酒税課税数量の推移」より

※4「副作用は知らない! 胎盤力 プラセンタパワー」吉田健太郎著

## 会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：健康美容食品の販売（通信販売・店舗販売）  
 ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

<<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>>  
 株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)  
 担当：伊藤(いとう)・原(はら)  
 TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412  
 MAIL: kyowa@bil.jp