

マスク時代の5大目元悩みに、純度100%^{*1}で濃密エイジングケア^{*2}
 アイ ターゲット
『EYE TARGET』

2021年12月15日(水)先行予約開始 2022年1月25日(火)新発売

先端美容を追求し、エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1^{*3}の「fracora(フラコラ)」は、ひと塗り^{*4}で大人の5大目元悩みをケアする『EYE TARGET』を2022年1月25日(火)に通信販売より発売。先行予約の受付は2021年12月15日(水)より開始いたします。

■フラコラ 『EYE TARGET』ご紹介ウェブサイト

<https://www.fracora.com/products/36000101.html>

〈開発の背景〉

■ マスク生活で目元美容の注目度が上昇

マスク着用に伴い、これまで以上に目元の美容に注目が集まっています。一方で、目元には年齢感が現れやすく、悩みも多岐に渡ります。そこで、フラコラの長年に渡る原液美容研究の成果を結集し、目元の年齢悩みへひと塗り^{*4}で濃密にアプローチできる新製品を開発。先進・先端の生命科学研究を活かした先端美容シリーズとして発売いたします。

〈製品特徴〉

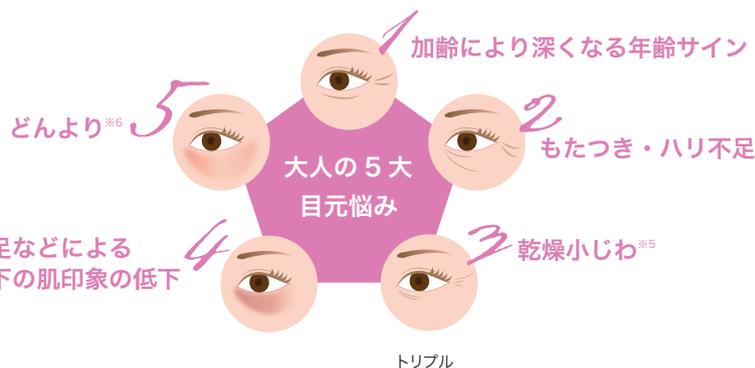
■ 大人の5大目元悩みへ、ひと塗り^{*4}でパワフルに働く原液クリーム

①加齢により深くなる年齢サイン②もたつき・ハリ不足③乾燥小じわ^{*5}④寝不足などによる目の下の肌印象の低下⑤どんより^{*6}。目元に現れやすい5つの年齢感に働く成分を厳選し、独自の比率でブレンド。フラコラならではの純度100%^{*1}の原液クリームで、従来の^{*7}アイクリームとは一線を画す高実感を追求しました。

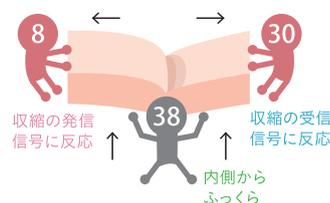


『EYE TARGET』

気になる部分に
狙い撃ち!
濃密な原液クリーム



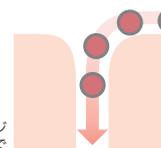
①加齢により深くなる年齢サインに【3-ボトキシングペプチド^{*8}】がアプローチ
目尻や目の下へ刻まれて、年々深まる年齢感の原因となる、表情収縮シグナルの働きに着目。肌にふっくらとした弾力を与え、年齢サインが気にならない目元へ導きます。



②もたつき・ハリ不足③乾燥小じわ^{*5}に【ターゲットDDSペプチド^{*9}】がアプローチ

肌細部まで入り込み、肌が本来持つヒアルロン酸をサポート! 乾燥しがちな大人の目元を、根本^{*10}からハリとうるおいに満ちた肌へ導きます。

*イメージ
*浸透は角層まで



④寝不足などによる目の下の肌印象の低下に【スリープリペア成分】がアプローチ

アロマなどで知られるラベンダーエキスを独自の特殊製法で抽出した成分、「ラベンダーRNA^{*11}」を配合。日中のストレスや夜間まで電子デバイスのブルーライトにさらされる、現代人ならではのライフスタイルを見据え、肌本来の美肌力に働きかけ、目の下の肌印象の低下をケアしてパッと華やぐすっきり明るい印象へ導きます。

⑤どんより^{*6}に【キープテンションペプチド^{*12}】がアプローチ

年齢とともに気になるどんより感^{*6}、目の下のもたつき肌をキュッと引き締め、すっきり若々しい印象へ導きます。

■ 効果的な塗り方、アプリケーターを使用した独自のマッサージメソッドも開発

エステティシャン・柿元 夏代氏監修の元、効果的な塗り方と、独自の目元マッサージメソッドを開発。製品とともにWEB動画などでご案内し、さらなる高実感に繋がられるようサポートしてまいります。(後日公開予定)



直接塗りながら
マッサージできる
アプリケーター



柿元夏代氏
プライベートサロン
「SIMPLE FREESTYLE」
エステティシャン

■ 乾燥による小じわを目立たなくする(効能評価試験済み)*肌への効果を保証するものではありません。

■ 口元にもお使いいただけます。*上まぶたへのご使用はお控えください。

〈こんな方へおすすめ〉

- ✓ マスク生活で気になる目元の年齢感をワンステップで複合的にケアしたい方。
- ✓ 従来の*7 アイクリームでは満足できず、原液クリームによる濃密な目元ケアで、高実感を味わいたい方。
- ✓ 専門的なエステはハードルが高い…でも、目元の年齢感が気になる方。
- ✓ 夜、洗顔後もスマートフォン・パソコン・テレビなどを見る機会が多く、目元のダメージが気になる方。

〈製品概要〉

製品名：『EYE TARGET』

主な美容成分：スクワラン、グリセリン、ラベンダー花エキス、アセチルヘキサペプチド-8、アセチルヘキサペプチド-30、アセチルヘキサペプチド-38、アセチルテトラペプチド-5、ジペプチド-2、パルミトイルテトラペプチド-50、パルミチン酸ヘプタペプチド-15、アルギニン、ブクリョウエキス

フリー処方：無香料、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、合成界面活性剤フリー、アルコールフリー、フェノキシエタノールフリー

内容量：15g (約 30 日分) 朝晩使用

価格：5,000 円 (税込) 4,546 円 (税抜)

発売日：2022 年 1 月 25 日 (火)

販売：通信販売

■エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1^{※3}

■2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1 化粧品原料として ※2 年齢に応じたお手入れ ※3 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020 年実績 (株) 富士経済 ※4 使用目安のこと ※5 乾燥による小じわを目立たなくする(効能評価試験済み)
*肌への効果を保証するものではありません。 ※6 乾燥やキメの乱れによる肌印象のこと ※7 当社比 ※8 アセチルヘキサペプチド-8、アセチルヘキサペプチド-30、アセチルヘキサペプチド-38: 保湿成分
※9 パルミトイルテトラペプチド-50、パルミチン酸ヘプタペプチド-15: 保湿成分 ※10 浸透は角層まで ※11 ラベンダー花エキス: 保湿成分 ※12 アセチルテトラペプチド-5、ジペプチド-2: 保湿成分

会社概要

●会社名：株式会社 協和

●設立：1960 年

●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

●代表取締役：堀内 泰司

●事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰 (タケコシ) 神谷 (カミヤ)

TEL：03-5326-8001 / Mobile：070-3209-1005

E-mail：event_pr@kyowa-group.co.jp