

女性向け動画ファッションマガジン

『C CHANNEL』に三吉彩花・松井愛莉が登場！



C Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)が運営する、日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン『C CHANNEL』は2017年1月の動画再生数が6億回を超える規模まで成長をしております。

『C CHANNEL』の巻頭企画として、月替わりで日本を代表する女優、タレント、モデルが出演する「COVER CLIPPER」の第4弾を6月3日(土)より毎週土曜日に計4動画配信いたします。

雑誌の巻頭特集のように、趣向を凝らしこだわった動画を配信するスタイリッシュなスペシャル動画となっており、第4弾となる「6月のCOVER CLIPPER」では、モデルとして雑誌やテレビで活躍する三吉彩花さん・松井愛莉さんの2人が登場いたします。今回は2人からのプレゼント企画も予定しております。



◇企画名：「6月のCOVER CLIPPER」

◇配信日：2017年6月3日より毎週土曜日

◇URL：<https://www.cchan.tv/watch/1a356cc37d894a60b9403505c1d93954/>

※動画は右記のプレミアムカテゴリにて配信中。

<<動画内容>>

①ビューティー企画《Secret mirror》

三吉彩花さんがミラーの前で私物の化粧ポーチや愛用しているコスメアイテムを紹介。実際に手を取りながらプライベートメイクをし、おすすめのポイントやこだわりを伝授！

②ビューティー企画《マイ・ナイト・ルーティーン》

松井愛莉さんが普段実際に行なっている寝る前のボディケアや愛用アイテム、インナービューティーに欠かせないフードなどを紹介。女性なら誰もが気になるモデルの日頃のボディケアを動画で見られる贅沢なコンテンツ！

③ファッション企画

三吉彩花さん、松井愛莉さんが最旬のファッションアイテムをコーディネート！複数のアイテムから2人が自由に選び、スタイリングを楽しんでいる様子を配信。

④ショートインタビュー《1wordインタビュー》

三吉彩花さん、松井愛莉さんの等身大の姿が見られるインタビュー。中々聞くことができないライフスタイルなど、プライベートの姿に迫ります。

【プロフィール紹介】

三吉彩花

モデルとして雑誌『SEVENTEEN』で活躍し、10代、20代の女子から人気を誇る。日本テレビ『メレンゲの気持ち』のMCに抜擢されるなど活躍の場を広げている。

松井愛莉

雑誌『Ray』専属モデルとして活動し、テレビドラマやCMに出演するなど活動の場を広げている。



ふたりは現在、LOWRYS FARM Girls Project「ワタシたち、ハタチ。～いつでもどこでも、女の子～」のイメージキャラクターを務めている。

【C CHANNEL について】

◇サイト名：『C CHANNEL（シーチャンネル）』

◇URL：<https://www.cchan.tv/>

女子の“知りたい！”を動画で解決する、日本最大規模の女性向け動画ファッションマガジン。女性の関心が高いテーマを中心に、短い時間で手軽に視聴できる縦型動画をクリッパー（有名雑誌の人気モデルや人気ブロガー、ネイリスト、人気美容師、インフルエンサーなど）と共に撮影・制作し、日本・世界に向けて発信しています。

公式アカウントのファン数はLINE 約 540 万人・Facebook 約 950 万人・Instagram 約 100 万人・Twitter30 万人を突破しました。

※2017 年 6 月 5 日現在の情報となります。詳細に変更が生じる場合がございます。

【クリッパーについて】

クリッパーとは『C CHANNEL』に動画を投稿するインフルエンサーの事で独自のカメラアプリで自撮りを行い、自分で編集まで出来る技術を持っています。『C CHANNEL』は現在全世界で 500 人程度の公式クリッパー抱えております。

本件、当社に関するお問い合わせ先

C Channel 株式会社 広報部

TEL : 03-6453-6893 FAX : 03-6453-6894 Email : info@cchan.tv