

Lipton のグリーンティーが日本で初登場！
鮮やかなビタミンカラーのスペシャルメニューやタンブラーも登場し、
これまで以上にアクティブでワクワクする体験を提供します！
「Fruits in Tea To Go OMOTESANDO & OSAKA」
6月29日(金)より表参道、7月5日(木)より大阪にて期間限定オープン

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、アイ스티ーにフルーツをたっぷり入れて楽しむ「Fruits in Tea」の専門店を2018年6月29日(金)より東京・Zero Base 表参道、2018年7月5日(木)より大阪・ディアモール大阪にて期間限定オープン致します。

■ Fruits in Tea To Go

スタートした2016年より人気を博したFruits in Tea。3年目となる今年は「To Go」をテーマにさらにパワーアップして登場！

太陽が降り注ぐ、真夏の海でも。爽やかな風が吹く、青々とした山でも。もちろん、友達や家族、恋人と一緒にでも。

いつでも、どこでも、誰とでも！もっとアクティブでもっとワクワクできる。そんなFruits in Teaととびっきりの夏を過ごそう！



■ 店舗で提供する3種類のスペシャルメニュー



SPECIAL MENU **数量限定** ショップおすすめの特別メニュー！
CUSTOM MENUではつくれない特別な組み合わせ！



Yellow
Cheer me, Strawberry!
チアー ミー、ストロベリー!



Red
Rock me, Raspberry!
ロック ミー、ラズベリー!



Green
Free me, Lychee!
フリー ミー、ライチ!

■「To Go」をテーマにパワーアップした 6 つのポイント

✓グリーンティーが日本初登場！フルーツとグリーンティーのサプライズな組み合わせでもっとワクワクする体験を！

実は世界 No.1 の緑茶ブランドでもある Lipton。Fruits in Tea をもっと幅広く楽しんでいただくために、日本未上陸だったグリーンティーを、今回店舗限定で提供します！どんなフルーツでも合うように特別開発されているので、フルーツインティーとの相性が抜群です。更にコールドブリューなので、従来の緑茶より渋みが抑えられて、すっきり飲みやすい味わいです。ここでしか体験できない組み合わせでこの夏をもっとワクワクに！

✓ビビットなビタミンカラーでもっと元気に！色鮮やかなスペシャルメニューとタンブラーが新登場！

夏を元気いっぱい楽しんでほしい思いから、3種類のスペシャルメニューもビビットなビタミンカラーに！ベースの Tea やフルーツに合わせて、それぞれイエロー、レッド、グリーンがテーマになっています。さらに表参道と大阪の店舗限定オリジナルタンブラーもメニューに合わせてピンクとグリーンが入った 3 色に！色鮮やかな Fruits in Tea でココロもカラダも元気な夏へ！

✓ベースの Tea が全てコールドブリューに！暑い日に、すっきりゴクゴク飲める！

今年の Fruits in Tea は全て水出しのコールドブリューティーを使用。定番のアールグレイに加えて、今年新発売のピナップル&ハイビスカス、店舗限定で提供するグリーンティーの 3 種類の中からお選び頂けます。コールドブリューシリーズは、自社茶園にて栽培・管理し、水出し用に特別に開発された茶葉を使用しています。水出しだからこそ楽しめる、渋みや苦味が少ないアイスティーはゴクゴク飲めるので、たくさん飲んで暑い夏をもっとパワフルに！

昨年ご好評頂いた Tea のおかわりも、上記の 3 種類をすべてご用意。同じ味で 2 杯目を飲んだり、異なるフレーバーを試してみたりなどご自由にお楽しみください。

✓フローズンフルーツでひんやり感長持ち！持ち運んでも楽しめて、よりアクティブな夏を後押しします！

フルーツが全てフローズンになり、冷たい Fruits in Tea が今まで以上に長く楽しめるように。好きな場所に持ち出して、Fruits in Tea とアクティブな夏をはじめよう！

✓選べる組み合わせは、昨年の 1.5 倍の約 60,000 通り！自分だけの Fruits in Tea を作って夏をもっと楽しもう！

選べる組み合わせが昨年の 1.5 倍となる 60,000 通りに増えました。好みに合わせて自分だけのオリジナル Fruits in Tea を作って、自分らしく夏を楽しもう！

✓好評のおかわり紅茶に、味の変化が楽しめるちよい足しトッピングが新登場！これまで以上に、楽しみ方いろいろ！

おかわりスペースにバニラ、ターメリック、シナモンなどのスパイスが新登場。おかわりの際にトッピングして味の変化をお楽しみ頂けます。紅茶との意外な組み合わせなど、新しい発見があるかも？ 2 杯目以降も、自分好みにアレンジしもっと Fruits in Tea を楽しもう！

■期間限定 Fruits in Tea 専門店 概要

<OMOTESANDO>

開催場所：表参道 Zero Base (東京都港区南青山 5-1-25)

開催期間：2018 年 6 月 29 日 (金) ~9 月 6 日 (木)

10:00 - 20:00 (L.O. 19:45)

<OSAKA>

開催場所：ディアモール大阪

(大阪市北区梅田 1 丁目大阪駅前 ダイヤモンド地下街 1 号)

開催期間：2018 年 7 月 5 日 (木) ~9 月 7 日 (金)

10:00~21:00 (L.O. 20:45)

※ 8/22 (水) 休館日



ドリンクメニュー：オリジナルアイスティー「Fruits in Tea」タンブラー 1000 円 (税込) /
カップ 600 円 (税込)
タンブラー持ち込み 600 円 (税込)

■物販コーナーも併設

表参道と大阪の店舗では限定デザインのオリジナルタンブラーやコールドブリューティーの販売も行っています。ドリンクメニューの列に並ばずにご購入が可能です。

- 物販メニュー：
- ・ リプトン オリジナルタンブラー レシピブック付き 1000 円（税込） ※それぞれの店舗の限定デザイン
 - ・ リプトン コールドブリューティー ピラミッド型ティーバッグ 12 袋入 各 300 円（税込み）
アールグレイティー / パイナップル&ハイスカスティー

■カスタムメニュー



■タンブラーデザイン



■ CUSTOM MENU

好きな食材を選んで、じぶんだけの Fruits in Tea をつくろう！

1. Cold Brew Tea

アイステイーを1種類選んで、Fruits in Tea をはじめよう。



アールグレイ
Cold Brew Earl Grey Tea



パイナップル&ハイビスカス
Pineapple & Hibiscus Tea



グリーンティー
Green Tea 店舗限定

2. Base Fruits

フルーツ1種類選んで、味と香りのベースを決めよう。



パイナップル

オレンジ

ストロベリー

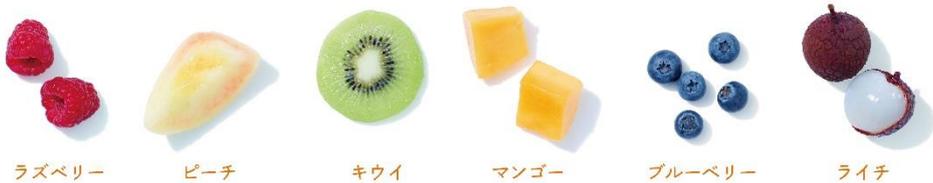
ライム

グレープフルーツ

レモン

3. Topping Fruits

トッピングフルーツを選んで、あなたらしさを加えよう。 ※2種類お選びください



ラズベリー

ピーチ

キウイ

マンゴー

ブルーベリー

ライチ

4. Special Accent

スペシャルアクセントを1種類選んで、食感や風味もカスタマイズ。



カラータピオカ

アロエ

オーギョーチ

ナタデココ

エストラゴン

ミント

5. Syrup

シロップを1種類選んで、あなた好みの味わいに。



ハイビスカス

サトウキビ

エルダーフラワー

グレナデン

パッションフルーツ

ココナッツ

梅

6. Optional Spice

2 杯目は夏にぴったりなスパイスのアクセントで、Fruits in Tea の味の変化を楽しもう。



ソルト



バニラ



ターメリック



シナモン

■ オンラインストアにておうちで Fruits in Tea が作れる商品販売中！

・ リプトン公式オンラインストア

商品名：リプトン コールドブリュータンブラーセット

価格：1200 円（税込／送料別）

内容：・580mL オリジナルタンブラー（デザイン 3 種より選択）

・リプトン コールドブリュー（フレーバー下記 2 種より選択）

アールグレイティー or パイナップル&ハイビスカスティー

・レシピブック

発売日：4 月 23 日（月）

発売場所：リプトン公式オンラインストア



<各オンラインストア URL>

楽天公式サイト：https://www.rakuten.ne.jp/gold/lipton-brooke/contents/fruits_in_tea/

Yahoo!公式サイト：https://shopping.geocities.jp/liptonstore/contents/fruits_in_tea/

・ LOHACO 公式通販サイト

今年も LOHACO で限定デザインのオリジナルタンブラーを販売します。リプトンカラーのイエローと、LOHACOらしい生活になじみやすいデザインのコラボレーションに注目です。

商品名：リプトンオリジナルタンブラー LOHACO 限定デザイン

価格：1000 円（税込／送料別）

内容：・580ml オリジナルタンブラー ・ レシピブック



■ Fruits in Tea について

夏の暑い日。アイスティーをぐくぐく飲む。

そんな新しい「紅茶習慣」をリプトンが提案します。

「Fruits in Tea」は、アイスティーにビタミンいっぱいのフルーツやハーブを入れて、アイスティーをもっとおいしく、もっと楽しくする、夏にピッタリの紅茶スタイルです。

■ Fruits in Tea 特設サイト

http://brand.lipton.jp/leaf/fruits_in_tea/



<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳