

リプトンから 12 種類の紅茶を味わえるアドベントカレンダーが 2 年ぶり待望の再登場！
今年には耐熱ダブルウォールグラス※でおいしい 1 杯を味わえる「先行予約販売セット」も
「リプトン アドベントカレンダー」

2024 年 11 月 4 日（月）より公式オンラインショップにて販売開始

紅茶ブランド「リプトン」は、クリスマスイブまでのカウントダウンを紅茶とともに大切な人と楽しむ 12 種類の紅茶が味わえる「リプトン アドベントカレンダー」を、2024 年 11 月 4 日（月）より数量限定で公式オンラインショップにて販売開始いたします。さらに、今年だけの限定キャンペーンとして、耐熱ダブルウォールグラス※をセットにした「先行予約販売セット」の予約販売を数量限定にて販売しております。※ボダム社製



■リプトンから大切な人と毎日開ける楽しさ広がる紅茶のアドベントカレンダー

これから本格的なクリスマスシーズンが到来。街中にはイルミネーションが輝き始め、ツリーやお菓子など、家族や友人、パートナーと過ごすクリスマスに向けた準備を始める方も多いのではないのでしょうか。“大事な人やものと向き合うきっかけになりたい”と考えるリプトンは、大切な人と過ごす時間の増えるクリスマスだからこそ、イブまでのカウントダウンを毎日違った紅茶と共に楽しみながら過ごしてほしいという思いから、**紅茶ブランドの「リプトン」から「リプトン アドベントカレンダー」を発売**いたします。

ツリーやプレゼント、オーナメントなどをモチーフに、リプトンらしい明るい楽しさとクリスマスならではの華やかさ、そして大切な人と過ごすぬくもりを表現したオリジナルデザインは、お部屋に飾るだけでもクリスマスムードを盛り上げてくれます。また、毎日開けるワクワク感と、**幅広い紅茶の楽しみ方を体験いただけるよう、定番のブラックティーからフレーバーティー、ハーブティーまで計 12 種類の紅茶**を取り揃えました。ストレートをはじめ、ミルクやお好みのジャムを入れて、クリスマスのお菓子にも合う**自分ならではの紅茶を楽しんでいただけます**。自分へのご褒美はもちろん、ギフトにもぴったりなリプトンの紅茶のアドベントカレンダーとともに、今年のクリスマスのカウントダウンは大切な人とあたたかいひと時を過ごしてみませんか。



■ フレーバーラインナップ



・ロイヤルブレンド

濃厚な味とコクのある茶葉を厳選。のみごたえのあるこだわりのブレンドです。本格派ミルクティーにも最適です。

・セイロン

さわやかでキレのある茶葉を厳選。すっきりした味を優雅な香りとともにお楽しみください。

・ダーズリン

世界三大銘茶のひとつ、インド・ダーズリン地方の茶葉を厳選。
ストレートティーでダーズリン特有の高貴な香りとお楽しみください。

・アールグレイ

柑橘系のベルガモットが香るフレーバーティー。ストレートティーでも、ミルクティーでもお楽しみいただけます。

・アップル

くせのない茶葉にほのかに甘いアップルの香りをつけました。優雅なティータイムを香りで演出するフレーバーティーです。

・ピーチ&マンゴー

甘いピーチとマンゴーの完熟度を楽しめるトロピカルな香りの本格紅茶です。

・ミックスベリー

ラズベリー & カシスの甘酸っぱさが際立つフレッシュで華やかなベリーの香りを楽しめる本格紅茶です。

・カモミールハーブ

カモミール、オレンジピールにローズヒップ、ハイビスカスなどをブレンド。フルーティーでやわらかい香りが味わい深いハーブティーです。

・シナモンアップルハーブ

シナモンとアップルを中心にチコリルートやハイビスカスなどをブレンド。刺激のある味と甘い香りが絶妙なおいしさのハーブティーです。

・ペパーミントレモンハーブ

厳選されたペパーミントとレモンピールのさわやかな香りですっきりフレッシュ。
食後や気分スッキリしたいときにおすすめのハーブティーです。

・オレンジハーブ

オレンジピールにハイビスカスやローズヒップをバランスよくブレンド。甘酸っぱいフルーティーなおいしさのハーブティーです。

・レモンハーブ

レモンピールとハイビスカスを中心に、ローズヒップやオレンジピールなどをブレンド。

爽やかな酸味ですっきりしたおいしさのハーブティーです。

■商品概要

商品名：リプトン アドベントカレンダー 24 袋

入数：24 袋（12 種類のティーバッグ、各 2 袋）

サイズ：210mm×290mm×25mm

価格：3,240 円（税/送料込）

販売場所：リプトン公式オンラインショップ

楽天：<https://item.rakuten.co.jp/lipton/69612970/>

Yahoo!ショッピング：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/lipton-jp/69612970.html>

販売期間：2024 年 11 月 4 日（月）～なくなり次第終了



■毎日の紅茶をゆったりと楽しめる耐熱ダブルウォールグラス※が嬉しい「先行予約販売セット」も

今年だけの限定キャンペーンとして、耐熱ダブルウォールグラス（※ボダム社製）をセットにした「先行予約販売セット」を数量限定にて発売しております。詳しくは、公式オンラインショップにてご確認ください。

※「先行予約販売セット」はなくなり次第終了となります



■リプトンについて



130 年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を 125 カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。

19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130 年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 36 を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。

“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリにおける総小売販売金額シェア(2023 年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟
代表者：代表取締役社長 高森 智史

LIPTON
Teas and Infusions