

【Lipton×après les cours】

大好評！子ども服ブランド「après les cours(アプレクール)」とのコラボ第 2 弾！
親子でお揃いコーデができる心も身体もほっと温まる襟付きニットが登場

2023 年 11 月 10 日(金)より全国 64 店舗及びオンラインストアにて販売開始

紅茶ブランド「リプトン」は、キッズブランド「après les cours(アプレクール)」と 2023 年 9 月 15 日(金)に初めてコラボレーションした第一弾アイテムの好評を受け、2023 年 11 月 10 日(金)よりコラボレーション第二弾アイテムを発売。リプトンカラーが可愛い親子でリンクコーデができる襟付きニット 2 色を「après les cours(アプレクール)」の全国 64 店舗・オンラインストアにて販売開始いたします。



[リプトンコラボ | 子ども服の F.O. Online Store\(エフオーオンラインストア\) \(fo-online.jp\)](https://fo-online.jp)

ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げているリプトンは、子供服ブランド après les cours との初のコラボレーションとして人気フレーバーのイメージカラーに合わせたお洋服と雑貨を展開し、大好評となりました。

この反響を受けて、早くも第 2 弾のコラボレーションが実現。第 1 弾で特に好評だった親子お揃いのウェアを、冬仕様にアップデートいたします。親子のリラックスタイムに、Lipton×après les cours のお揃いウェアを着て、ゆっくりあたたかでハッピーなひとときを過ごしてほしいとの思いから開発いたしました。

今回のコラボアイテムは、これからの肌寒くなる季節にぴったりな着心地なめらかなニット。胸元のリプトンロゴ刺繍がポイントでリプトンらしいイエローと、ニットの定番のアイボリーの 2 色展開です。今回も親子で一緒に楽しめるよう、キッズサイズは 80cm～140cm まで 4 サイズ、おとな向けには M サイズをご用意しました。リプトンカラーがかわいいトレンドのポロニットを着て、家族みんなでリプトンとアプレクールをお楽しみください。

■商品詳細



【リンクコーデアイテム】リプトン襟付きニット

カラー：イエロー、アイボリー

価格：¥3,300+税

サイズ：80-90cm,90-100cm,110-120cm, 130-140cm の4サイズ展開

【リンクコーデアイテム】リプトン襟付きニット（おとな）

カラー：イエロー、アイボリー

価格：¥3,900+税

サイズ：Mサイズ

■après les cours とは

après les cours

『世界中の子供たちに驚きと感動を与えるファッションを提供し、家族を笑顔にする』

全国に約 60 店舗を展開している子供服ブランド。

“大切なキオクを彩る、お気に入りの一枚”というコンセプトのもと、お母さんの視点・想いに寄り添うことを大切に、日々あたらしいチャレンジを続けています。

●オンラインストアはこちら

<https://fo-online.jp/apreslescours/>

●Instagram

・après les cours 公式インスタグラム

https://www.instagram.com/apres__official/

・après les cours ベビー公式インスタグラム

https://www.instagram.com/apres__baby/

・F.O. Online Store 公式インスタグラム

<https://www.instagram.com/foonline/>

■リプトンについて



130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を125カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。

19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たかさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。

そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。

紅茶事業を始めてから、130年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。

また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

*ユーロモニター国際調査：お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2022年)

<企業情報>

企業名：エカテラ・ジャパン・サービス株式会社

本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟

代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

URL：www.ekaterra.jp

LIPTON
Teas and Infusions