

アプリ評価レビュー4.5のKeepとのコラボレーション企画
サプリメント摂取はアプリで管理する時代
習慣化アプリで楽しく続ける
『3 Weeks Labo (スリーウィークスラボ)』
10/1(金)よりチャレンジキャンペーン開始!
 ~3週間の継続で特別ボーナス333円がもらえます~

ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区代表取締役社長：宮上昌弘）は、習慣化アプリKeepを運営する株式会社LAETIA(代表取締役:石川拓也)とのコラボチャレンジキャンペーンを10月1日(金)から12/31(金)まで開催しています。Keepで開催中の「パワーコーヒー21日間チャレンジ企画」を100%達成するとボーナス333円が獲得できます。



【Keepについて】

Keepは、健康的に規則正しい生活をするだけでお小遣いがもらえる「習慣化お小遣い稼ぎアプリ」です。設定された習慣化チャレンジに挑戦し、習慣化を達成することができたらボーナスがもらえます。ボーナスはAmazonギフト券等に交換可能です。

KeepアプリURL：<https://apps.apple.com/jp/app/keep/id1510294422>

【パワーコーヒー コラボチャレンジ概要】

Keepのアプリをインストール、コラボチャレンジに参加(無料)して、期間中の3週間(21日間)毎日パワーコーヒーを飲み続けて写真を投稿、継続を達成すると333円のボーナス獲得となります。

<https://keep.tokyo/challenge/45kxsCIItSp90JSgscq99MTRg>

さらに、10月から12月の間、ライフメンテ公式HPよりご応募いただいた方の中から毎月抽選で10名様に『パワーコーヒー』無料プレゼントキャンペーンを実施中です。

<https://life-mainte.jp/keep/>

【商品概要】

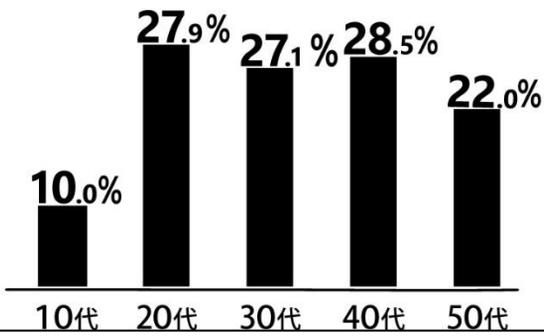
商品名：スリーウィークスラボ パワーコーヒー

内容量：600g 価格：4,104円(税込) 発売日：2021年8月28日(火)~

販売：ライフメンテ ブランドサイト <https://life-mainte.jp/power-coffee/>
ウエニ貿易各ECサイト

商品詳細

3 Weeks Labo 600g

男性

日本人男性 欠食率グラフ

※厚生労働省「国民健康・栄養調査2020年」朝食の欠食率内訳(男女別・年齢階層別)(2019年分)

「欠食」とは「一切の飲食をしなかった」「タブレットなどによる栄養素の補給、栄養ドリンクのみ」「果物や菓子、乳製品などの食品・飲料のみを食べた場合」も含まれる。



飲み方 (一例)

【特長】

朝食を抜く食生活スタイルの人のための栄養と効果を考えた、手間の少ない3 in 1の“飲む朝ごはん”です。

- 水に溶かすパウダータイプのプロテイン。牛乳・豆乳など、お好みで割り方を変えられます。
- 朝食の代用に！95.5kcalと小さいおにぎり1個ほどで、重すぎないカロリー量。(1回目分量25gあたり)

- アミノ酸が豊富なホエイプロテインと、植物性で腹持ちのいいソイプロテインを5：5で配合。

- カフェイン150mg**：コーヒーカップ換算で1杯～1杯半ほどに相当する配合量なので、しっかりとした冴えが期待できます。

コーヒーの風味ではなく、コーヒーにプロテインを入れた製造法です。

- 朝の活力に！一日の活動をサポートする、アルギニンなどのエネルギー成分配合。L-アルギニン、L-カルニチン、ナイアシンを各40mg配合。

- ビタミン類総量150mg配合。ビタミンEースと呼ばれるA、C、Eを始め、B1、B2、B6、B12、D、葉酸、ナイアシン、パントテン酸カルシウムなどの11種類のビタミンをバランスよく配合している「**ビタミンEースミックス**」です。

- 継続する安心を！人工甘味料・香料・保存料を一切不使用。

【スリーウィークスラボ 開発の背景】

朝食の欠食率は20代で27.9%、30代で27.1%と高まり、40代では28.5%と、**働き盛りの男性が女性に比べて高い**(女性同年代平均18%)事が調査で分かっています。※

忙しい朝に摂取するハードルを下げることに着目して開発した、手軽なプロテインです。

【商品コンセプト：“3週間で習慣化”】

新しい事を「継続」するのは難しく、人はつつい「止める理由」を探しがちです。しかし、**3週間継続できれば、それは習慣に変わる**、とされています。それにちなんだ商品名「スリーウィークスラボ」にしました。

ライフメンテは、無理なく続けられるポイントに着目して商品を開発、サービスも展開していきます。

(株)ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を有しています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。メーカーとしてエンジェルハートやペッレ・モルビダ、アクアシャボンを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。 ※自社調べ

株式会社ウエニ貿易
トライドリブンカンパニー
PR担当 森 滋孝
 E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
 TEL : 03-5815-5722 / 080-6257-5133
 FAX : 03-5815-5324
 URL : <https://ueni.co.jp/>

ご取材・記事の
お問い合わせ