

# FABIA

日本女性のための新ブランド  
『FABIA (ファビア)』が本格デビュー！！  
仕事もプライベートも充実して輝いている女性を応援！

～2013年3月15日(金) Web サイト・カタログにて本格展開スタート！～

『FABIA』ブランドデビューを記念して、ネイルアートフィルムをプレゼント！

～Facebook 公式ファンページにて2013年4月1日(月)よりスタート～

オットージャパン株式会社(代表取締役会長 兼 CEO:田中 進 本社:東京都世田谷区)は、2013年2月よりWebのみで先行販売していた、新ブランド『FABIA(ファビア)』を2013年3月15日(金)より本格展開いたします。



## ■FABIA について■

『FABIA』は、英語の Fabulous(ファビュラス:すてきな、すばらしい)から生まれた造語で、日本の Fabulous な女性たちがより輝く瞬間をファッションから応援したいという思いから生まれました。特に 30~40 代の女性は、20 代と比べてやりがいを感じながら働く機会が増え、プライベートでも家庭ができたり、幅広い人間関係ができたりと、仕事とプライベートの両方が充実している時期と言えます。仕事にもプライベートにも充実感を求める 30~40 代の女性は、ファッションにおいてもシーンに合わせて最高の自分を演出することで輝きはなっています。そんな女性たちに、トレンドを意識しつつも自分らしさを実現できる幅広いスタイリングを提案できるのが、新ブランド『FABIA』です。

オンとオフ両方のシーンで活躍するワンピースは FABIA を象徴するアイテムで、この春夏シーズンでは 95 型のワンピースを展開します。様々な TPO で女性を魅力的にみせるワンピースを 25 年間で 10,000 種類以上作ってきたオットー・ジャパンならではのノウハウが凝縮されています。



FABIA は、日々の仕事やプライベートで自分らしさを求める日本女性のニーズにマッチした豊富なラインアップやキャンペーンを通じて、女性が充実した生活の中で輝く瞬間をファッションからサポートしていきます。

## ■「DRESS Biz(ドレスビズ)」について■

オフィスのドレスコードがカジュアルになり、オフィスシーンをもっと自由に楽しみたいという女性が増えています。そんな女性に向けて FABIA はオフィススタイルの新定番として、「DRESS Biz」を提案します。

# DRESS Biz

### DRESS Biz とは

オフィスシーンをもっと自由に、もっと華やかに！

トレンドを取り入れつつも自分らしいアレンジを効かせ、ワーキングスタイルも自由におしゃれを楽しむスタイル。なかでも 1 枚で華やけるワンピースはドレスビズの主役アイテムです。

FABIA では、DRESS Biz を提案するに際して、働く女性を対象にファッションについてのアンケートを実施しました。

## ～今の働く女性のファッションは～

働く女性(30-40代)のファッションについてのアンケート結果より  
\*当社調べ

＜働く女性のファッションについてのアンケート＞

回答者数：590名

調査対象：30-40代の有職女性

実施方法：Webアンケート調査(当

1. 会社のドレスコードは：“きれいめカジュアル”(33%)が主流。制服着用(21%)、ジャケット着用(10%)を大きく上回りました。

→“服装自由”がオフィススタイルの主流になりつつあります。オフィスシーンを自由に楽しみながら働く女性に FABIA は DRESS Biz を提案します。

2. オンの服に求めるものは：

① イメージアップしてくれる(34%) ②きちんと感がある(16%) ③着ていて楽なこと(14%)

→オンでのイメージアップ、きちんと感を演出するワンピースは着心地の良さも働く女性の味方です。

3. ワンピースにかかる価格は：4人に3人が5,000-10,000円を選びました。

→ FABIA がお届けするワンピースは全95型。その中で5,000-10,000円のワンピースは約8割(73型)。FABIAには今、働く女性が求める価格のワンピースが充実しています。

その他のアンケート結果については下記ページよりご覧いただけます。

<http://www.otto-online.jp/landing/fabia/dressbiz/index.html?>

## ■『FABIA』Facebook ページオープンキャンペーン■

「いいね！」を押して応募、ネイルアートフィルムが50オフィスに当たる！

FABIA デビューを記念して、お友達の分もあわせてvlli vlli ネイルアートフィルム5セットを抽選で50名様のおオフィスにお届けいたします。おすすめのネイルアートフィルム30種類から、お好きな5種類の柄を選んでご応募いただけます。

ネイルアートフィルムは「塗る」「乾かす」の手間や時間が不要で手軽に変身できるアイテムです。朝、その日のファッションにあわせて、またはアフターワークにあわせてプラスするのもにも便利。誰でも本格的なネイルアートが完成します。



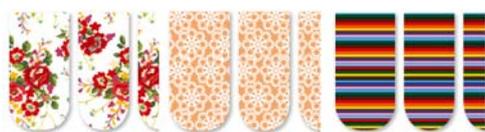
### ＜応募要項＞

・賞品：vlli vlli ネイルアートフィルム 5セット (50名様)

・応募期間：2013年4月1日(月)-4月30日(火)

・応募の流れ：

1. FABIA Facebook 公式ファンページ(<http://www.facebook.com/fabia.jp>) にアクセス。
2. Facebook 公式ファンページの「いいね！」ボタンをクリック。
3. 表示されるキャンペーンページで30種類の柄の中から好きな柄5つを選んで応募。



## ■FABIA ブランド概要■

ターゲット : トrendを意識しつつも、自分らしいスタイリングでファッションを楽しむ 30-40 代の女性  
コンセプト : 仕事もプライベートもおしゃれを楽しむ女性たちへ  
価格帯(税込) : 1,000—17,900 円  
春夏展開型数 : アパレル約 370 型 (うちワンピース:95 型、商品構成比:25%) ファッショングッズ約 100 型  
カタログ発行部数 : 約 50 万部 (判型:A4、76 ページ)  
カタログ発行日 : 2013 年 3 月 18 日 (有効期限 2013 年 8 月 31 日)  
サイト URL : <http://www.otto-online.jp/fabia/>  
今秋に FABIA 単独サイトがグランドオープンいたします。

## ■オットージャパンについて■

オットーグループは、メールオーダー・オンラインショッピングにおいて、世界 20 カ国 123 社をグローバル展開するリーディングカンパニーです。

オットージャパンはグループのネットワークを活かし、国際で魅力ある商品をお届けしています。また、トレンドに敏感なお客様にも満足していただけるよう、日本発オリジナルブランドの展開や、日本女性の体型にフィットする幅広いサイズバリエーションの取り揃えなど、きめこまやかな対応をしています。オットージャパンの概要につきましてはこちらをご覧ください。

<http://www.otto-online.jp/contents/about/aboutus02.html>

### 会社概要

- 名称 : オットージャパン株式会社
- 所在地 : 東京都世田谷区若林 1-18-10
- 代表者 : 代表取締役会長 田中 進
- 資本金 : 51 億 5 千万円
- 従業員数 : 179 名 (2013 年 2 月時点)
- 事業内容 : オンライン販売([www.otto-online.jp](http://www.otto-online.jp))、カタログ販売(アパレル、ファッショングッズ)、店舗販売
- 子会社 : エディー・バウアー・ジャパン株式会社