

寒い冬に向けておいしくて栄養たっぷりな発酵食品が大集合！
太陽のマルシェ 11月のテーマは「発酵マルシェ」
～ 各地の素材を活用したピクルスや日本酒、ワインでカラダを元気に！ ～
2019年11月9日(土)・10日(日)@東京勝どき

太陽のマルシェ実行委員会は、日本最大級の「食べる・買う・学ぶ・体験」ができる新しい都市型マルシェ「太陽のマルシェ」(<http://www.timealive.jp>)を東京都中央区勝どきにて2019年11月9日(土)・10日(日)に開催します。

11月は、「発酵マルシェ」をテーマに、各地の野菜を使った発酵食品が多数登場します。おいしくて栄養のあることで知られる発酵食品は、昨今人気を徐々に高め、毎日の食事に取り入れる人が増えてきています。今月の太陽のマルシェでは、お味噌やピクルスといった食品に加え、ワインや日本酒といったお酒も合わせてお楽しみください。



栄養たっぷりのエナジーバーやピクルスで体を元気に！様々な発酵食品が登場！！

「みそ蔵たかむら」では、全て無添加の信州味噌を販売いたします。あったかい味噌汁や鍋が恋しくなるこの季節、本場信州より4種類の味噌を提供いたします。

「ずくだせ農場」では、信州上田在来の高品質大豆「上田こうじいらす」を活用した加工食品を販売いたします。特に自然食材を中心にパワフルで栄養たっぷりの素材が詰まったエナジーバー「大豆屋力造」は日々のおやつやスポーツ後にもおすすめです。

「U-LIFE」では、愛媛県内子町で採れた新鮮な野菜の美味しさをそのまま残したピクルスをご用意しております。タルタルピクルスや、カレーピクルスなど、一風変わった商品とご一緒にお楽しみください。



▲みそ蔵たかむら
信州味噌



▲ずくだせ農場
大豆屋力造



▲U-LIFE
ピクルス

発酵食品のお酒で冬の疲れの解消に！各地の素材を使った日本酒やワインが登場！

「とちぎの地酒 十一正宗」では、栃木県矢板市東泉で採れた水と米で作った日本酒を販売いたします。日本酒のおいしい季節、秋の夜長のお供に是非ご賞味ください。

「山辺ワイナリー」では、長野県の松本市山辺地区のぶどうを使ったワインをご用意しております。2019年新酒のナイヤガラ・デラウェア・コンコードを是非ご賞味ください。

「BARDUHN ドイツ デリカテッセン」では、ドイツ人の手作りリソーセージと冬季限定でホットワインを販売いたします。スパイスたっぷりのホットワインを是非お楽しみください。



▲とちぎの地酒 十一正宗
日本酒



▲山辺ワイナリー
ワイン



▲BARDUHN ドイツ デリカテッセン
ホットワイン

太陽のマルシェ初登場のお店も登場！ロンドンのストリートフードやおしゃれなラテも！

初登場の「DEENEY'S」では、ロンドンのベストサンドイッチに選ばれたスコットランド伝統料理である“ハギス”を挟んだトースティをはじめとしたロンドンのストリートフードを提供いたします。

同じく初登場の「FIKA KAFE」では、ラテアートドリンクをはじめとした見ても飲んで楽しいドリンクを提供いたします。季節限定のりんごと紅茶のふらっぺは、秋を感じさせる一杯となっております。

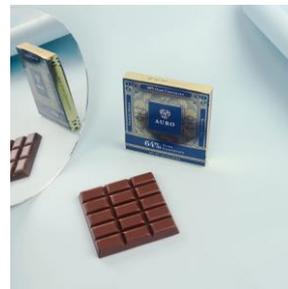
同じく初登場の「Auro Chocolate」では、フィリピンダパオから直接購入した高品質のカカオを使用したチョコレートを販売いたします。まるで宝石のようなパッケージに放送したチョコレートは、友人への手土産にぴったりです。



▲DEENEY'S
トースティ



▲FIKA KAFE
ラテアートドリンク



▲Auro Chocolate
チョコレート

寒くなって縮こまりがちなカラダをほぐす！やさしいボディワークのワークショップも開催！



▲からだケア トレガーアプローチ
ワークショップ

「からだケア トレガーアプローチ」では、心と体をゆるめてほぐす、やさしいボディワークのワークショップを開催いたします。寒くなってきたこの季節、縮こまりがちなカラダを緩やかなケアで、巡りよく温まりましょう。

「太陽のマルシェ」概要

- ◆開催日程 : 2019年11月9日(土)、10日(日)
※毎月第2土曜日・日曜日に開催。
- ◆営業時間 : 10:00~16:00
※雨天決行。荒天時は中止の場合があります。
※中止時は特設サイト(<http://www.timealive.jp>)内でご連絡します。
- ◆開催場所 : 月島第二児童公園(中央区勝どき1-9-8)
- ◆アクセス : 都営地下鉄大江戸線『勝どき』駅下車 A4a出口、A4b出口すぐ
- ◆出店者 : 全国から約100店舗の出店
- ◆テーマ : 「発酵マルシェ」
- ◆主催 : 太陽のマルシェ実行委員会
- ◆後援 : 中央区
- ◆協賛 : 三井不動産レジデンシャル株式会社
- ◆協力 : 勝どき・豊海連合町会
- ◆想定来場者数 : 延べ約2万人(2日間計)

< 太陽のマルシェとは >

湾岸エリアの活性化を目的の一つとして、2013年9月より毎月第2土曜日・日曜日に定期開催しています。毎回約100店舗の出店と約2万人の来場者で盛り上がり、定期開催型のマルシェとして東京湾岸エリア・勝どきに根付いています。

< WANGAN ACTIONとは >

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化に貢献して行きます。また、住民が一体となったコミュニティ形成を図り、住み続けたいくなる街にするために、「職」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

< Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェについて >

横浜の中でも歴史のある「関内地区」と、新しい街である「みなとみらい21地区」が接する北仲通北地区でも『太陽のマルシェ』が展開中です。Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェは毎月第3土曜日・日曜日に開催しています。地元神奈川はもちろん、全国各地からの出店者がオススメ品を販売します。2019年11月16日(土)、17日(日)の10:00~16:00迄、北仲通北第二公園+水際プロムナード他にて、Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェを開催します。

H P: <http://www.yokohama-kitanaka-marche.jp/>

facebook: <https://www.facebook.com/yokohamakitanakamarche/>