



貝印公式オンラインストア「KAIストア」リニューアルオープン 機能の追加やサイトデザインの刷新で、より快適なお買い物体験をサポート！ ～キャッシュレス時代に対応し、デジタル決済の方法も大幅追加～

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、2021年3月29日（月）より貝印公式オンラインストアをリニューアルオープンいたしました。

▼貝印公式オンラインストアURL

<https://www.kai-group.com/store>



リニューアルのポイント①：より快適なお買い物体験をサポート

今回のリニューアルでは、商品を探しやすいナビゲーションや機能を搭載いたしました。また、さまざまな目的のお客さまのニーズにお応えできるように、検索サジェスト機能やレコメンドの強化なども行っております。さらに、お買い物の手続きが分かりやすいサイトデザインへ刷新いたしました。

リニューアルのポイント②：デジタル決済の方法を大幅追加

キャッシュレス決済時代へ対応し、デジタル決済の方法を大幅に追加します。従来採用していたクレジット決済、Amazon Pay、コンビニ後払い、ドコモ決済、au決済に加え、PayPay、LINE Pay、SoftBank決済、楽天Payなどのオンライン決済がご利用可能になります。

※楽天Payは3月末の連携予定となります。



リニューアルのポイント③：KAIストアアプリで出荷連絡をお知らせ

KAIストアアプリのプッシュ通知で出荷連絡をお知らせする機能を追加いたしました。これによりE-mailで、出荷確認のメールを探していただく手間が省けます。また、アプリのマイページから配送伝票番号もご確認いただけます。

■ KAIアプリストア ダウンロードURL

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1481794605?mt=8>

Google Play : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kai_group.android.app.ec



3月29日より、リニューアル記念キャンペーンも実施！

オンラインストアのリニューアルを記念して、リニューアルキャンペーン「新生活応援祭」を実施いたします。

第1弾は、ハズレなしの「ガチャポンプレゼントキャンペーン」となっており、特賞の35%OFFクーポンをはじめ、貝印製品をお得にご購入いただけるクーポンが当たります。また、ガラポンを回した方の中から抽選で10名様に高級包丁セットが当たるキャンペーンも同時実施いたします。第2弾は、「カニクリアランスセール」として、大人気の貝印のカニをお得に購入できます。2019年に度購入した購入者のリピートしたい率90%※の衝撃的に旨い蟹をこの機会にぜひご賞味ください。第3弾は、「買って当てようキャンペーン」として、4月19日までに5,000円以上をご購入のお客様の中から抽選で素敵な景品が当たります。

※自社調べ（対象者：2019年11月～12月貝印の蟹購入者 調査日：2020年1月）

キャンペーンサイトURL : <https://www.kai-group.com/store/special/newlife-campaign/index.html>

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>