

## News Release

報道関係者各位

2017年5月8日  
大正製薬株式会社

一糸乱れぬ集団行動の無限ループ！？話題の新CM

新炭酸飲料「RAIZIN(ライジン)」 「集団行動」篇 66秒フルバージョン動画公開！



大正製薬株式会社[本社:東京都豊島区、社長:上原 茂]は、新炭酸飲料「RAIZIN」のテレビCM「集団行動」篇の66秒フルバージョン動画を「RAIZIN」ブランドサイトならびにYouTubeにて公開いたします。

「RAIZIN」のテレビCMは、実は、似ているようでわずかに異なっている3種類のCMが存在しております。始まりと終わりが繋がっている66秒の映像を作り、15秒の切り出し方を変えることで3種類のCMを制作し放映しております。途中から始まったり、変なところで切れたりすることによって視聴者の方々に「あれっ？」と違和感を持っていただき、ついつい見入ってしまう映像となることを目指しました。

本CMは、「RAIZIN」が持つ“刺激”による気持ちのリセット効果と、それによって生まれる日常のリズムを整える役割を意識し、「ループ」をテーマに制作いたしました。日常的な状況下において「集団行動」のパフォーマンスがはじまることにより、“刺激”を表現しています。

「RAIZIN」ブランドサイトにて、本CM「集団行動」篇のフルバージョンである66秒動画をお楽しみ下さい。



「RAIZIN」CM 66 秒フルバージョン動画 <https://youtu.be/6gtenmhDJBu>

「RAIZIN」ブランドサイト <http://www.taisho.co.jp/raizin/>

### ■RAIZINについて

- ✓世界的に注目されているデザインオフィス **nendo** デザインの白をベースに  
多角形をアイコンとしたスタイリッシュな缶
- ✓185ml の飲みきりサイズ
- ✓好みに応じて選べる 2 つのフレーバー

RAIZIN DRY : ジンジャーと香辛料の強い辛味を感じるキレのよいフレーバー

RAIZIN MILD : 8種の植物アロマを組み合わせた爽快な香りを感じる  
すっきりとしたフレーバー

世界的に注目されているデザイナー「佐藤オオキ」氏率いるデザインオフィス「nendo」がクリエイティブディレクションを担当、パッケージデザインに加え、商品コンセプト、フレーバーに至るまで共同で企画開発した炭酸飲料です。手軽に気分をリセットできる飲料としてお勧めいたします。



RAIZIN DRY



RAIZIN MILD

◇生活者の方からの製品に関する問い合わせ先

大正製薬お客様 119 番室 Tel : 03-3985-1800

## 【佐藤オオキ氏 略歴】



デザインオフィス **nendo** 代表

1977 年カナダ生まれ。2000 年早稲田大学理工学部建築学科首席卒業。

2002 年同大学大学院修了、デザインオフィス **nendo** 設立。

建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡ってデザインを手掛け、Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人 100 人」に選出され、Wallpaper\*誌（英）、ELLE DECOR 誌をはじめとする世界的なデザイン賞の数々を受賞。作品はニューヨーク近代美術館（米）・ポンピドゥーセンター（仏）・ビクトリアアンドアルバート博物館（英）など世界の主要美術館に多数収蔵されている。

**nendo** ホームページ <http://www.nendo.jp/>